

江苏省互联网发展状况报告

（2018 年度）

江苏省通信管理局

江苏省互联网行业管理服务中心

江苏省互联网协会

2019 年 5 月

2018 年度《江苏省互联网发展状况报告》编制人员名单

总 编：袁瑞青

副 总 编：耿力扬 朱新煜

编写成员：任光裕 白学任 华仁方 邵彪宁

刘湘生 曹 旭 蔡蓓蓓 吉 琼

吴 超 韦芹余 王林汝 栾鹏林

蒋大伟

前言

2018 年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放 40 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划承上启下的关键一年。江苏省坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记对江苏工作的重要指示要求，坚持稳中求进总基调，准确认识互联网时代的“时”与“势”，找准互联网发展大格局中的定位，高度重视和大力推进互联网发展，着力在新一轮信息革命中把握先机、赢得主动，不断强化驱动引领作用，加快“数字产业化”和“产业数字化”，推动智慧产业创新发展，让信息化助力经济社会发展，筑牢网络空间安全绿色屏障，为提升江苏省信息基础设施建设现代化水平，进一步推进“两聚一高”新实践、建设“强富美高”新江苏提供坚强保障。

为全面、真实、准确地反映江苏省互联网行业的发展状况，把握江苏省互联网的发展动向和最新趋势，总结发展经验，促进产业提升，进一步加大基础设施建设力度，在江苏省互联网行业调查和委托中国信息通信研究院根据全国互联网安全管理技术平台相关数据以及江苏省互联网发展状况专项分析统计的基础上，江苏省通信管理局、江苏省互联网行业管理服务中心、江苏省互联网协会共同撰写了《江苏省互联网发展状况报告》，内容涉及江苏省网民概况、基础资源状况以及互联网发展体验、互联网企业发展、网民网络应用状况等方面的信息，较全面地反映了江苏省互联网发展情况。

希望本次调查报告的发布，能够为江苏省互联网建设提供相关数据支持，为进一步加强互联网管理提供比较客观的分析基础，为合理规划未来发展战略提供可靠的决策依据。

最后，谨向支持本年度报告编撰工作的各界人士表示诚挚的谢意！

江苏省通信管理局

江苏省互联网行业管理服务中心

江苏省互联网协会

2019 年 5 月

目 录

报告摘要	1
第一章 江苏省网民概况及上网情况.....	4
一、江苏省整体网民规模及属性.....	4
(一) 整体网民规模.....	4
(二) 整体网民属性.....	6
二、手机网民规模及属性.....	8
(一) 手机网民规模.....	8
(二) 手机网民属性.....	9
三、农村网民规模.....	12
四、网民上网情况.....	13
(一) 上网地点.....	13
(二) 上网设备.....	14
(三) 上网时长.....	15
(四) 接入网络.....	16
(五) 安全环境.....	16
第二章 江苏省互联网资源概况.....	18
一、江苏省互联网基础设施情况.....	18
(一) 光缆线路长度.....	18
(二) 端口数量.....	19
(三) 基站数量.....	19
(四) 互联网国际通信专用通道.....	21
二、江苏省互联网网络资源情况.....	21
(一) IP 地址数量	21
(二) 域名情况.....	23
(三) 省际出口带宽.....	24
三、江苏省互联网网络应用情况.....	25
(一) 网站情况.....	25
(二) 网页数量.....	27

第三章 江苏省互联网发展体验状况.....	29
一、固定宽带用户数.....	29
二、移动互联网用户数.....	29
三、每百人固定电话拥有量.....	30
四、每百人移动电话拥有量.....	31
五、宽带接入速率.....	31
第四章 江苏省互联网企业发展状况.....	33
一、互联网企业发展状况.....	33
二、网站接入市场状况.....	35
三、CDN 业务发展情况.....	37
四、云业务发展情况.....	38
五、域名服务市场发展情况.....	40
第五章 江苏省网民网络应用情况.....	42
一、基础应用类发展.....	44
(一) 即时通信.....	44
(二) 搜索引擎.....	46
(三) 网络新闻.....	46
(四) 社交应用.....	48
二、商务交易类应用发展.....	49
(一) 网络购物.....	49
(二) 网上外卖.....	51
(三) 旅行预订.....	52
三、网络金融类应用发展.....	53
(一) 网上支付.....	53
(二) 网上银行.....	54
(三) 互联网理财产品.....	54
四、网络娱乐类应用发展.....	55
(一) 网络视频.....	55
(二) 网络游戏.....	56
(三) 网络文学.....	57
(四) 网络直播.....	58
五、公共服务类应用发展.....	59

(一) 网络约租车	59
(二) 共享单车	60
(三) 在线教育	61
(四) 在线医疗	61
六、在线政务服务类应用发展	62
(一) 政府网上办事服务	62
(二) 微信城市服务	63
(三) 政务微博	63
(四) 政务头条号	65
第六章 江苏省互联网发展建议	68
附录一 各省互联网发展基础数据	72
附录二 网民调查统计方法	79

图、表目录

图 1 2010-2018 年江苏省网民规模与互联网普及率.....	4
图 2 2016-2018 年苏南苏中苏北互联网普及率对比.....	5
图 3 2018 年江苏省网民性别结构.....	6
图 4 2018 年江苏省网民年龄结构.....	6
图 5 2018 年江苏省网民学历结构.....	7
图 6 2018 年江苏省网民职业结构.....	7
图 7 2018 年江苏省网民个人月收入结构.....	8
图 8 2016-2018 年江苏省手机网民占整体网民的比例.....	9
图 9 2016-2018 年江苏省手机网民性别结构.....	9
图 10 2016-2018 年江苏省手机网民年龄结构.....	10
图 11 2016-2018 年江苏省手机网民学历结构.....	10
图 12 2016-2018 年江苏省手机网民职业结构.....	11
图 13 2016-2018 年江苏省手机网民个人月收入结构.....	12
图 14 2018 年江苏省网民城乡结构.....	13
图 15 2018 年江苏省网民使用台式机/笔记本电脑接入互联网的场所.....	13
图 16 2018 年苏南苏中苏北网民使用台式机/笔记本电脑接入互联网的场所对比.....	14
图 17 2018 年江苏省网民互联网络接入设备使用情况.....	14
图 18 2018 年苏南苏中苏北网民互联网络接入设备使用情况对比.....	15
图 19 2016-2018 年江苏省网民平均每周上网时长.....	15
图 20 2016-2018 年江苏省网民网络接入情况.....	16
图 21 2016-2018 年江苏省互联网络安全事件发生比例.....	17
图 22 2018 年江苏省互联网络诈骗事件发生比例.....	17
图 23 2013-2018 年江苏省光缆线路总长度.....	18
图 24 2017-2018 年全国光缆线路长度排名前十省份.....	18
图 25 2013-2018 年江苏省互联网宽带接入端口数量.....	19
图 26 2017-2018 年全国端口数量排名前十省份.....	19
图 27 2013-2018 年江苏省移动电话基站数量.....	20
图 28 2017-2018 年全国基站数量排名前十省份.....	20
图 29 2013-2018 年江苏省 IPv4 地址资源变化情况.....	21
图 30 2018 年江苏电信 IPv6 地址分配与使用情况.....	22
图 31 2018 年江苏移动 IPv6 地址分配与使用情况.....	22
图 32 2018 年江苏联通 IPv6 地址分配与使用情况（对数坐标）.....	23
图 33 2013-2018 年江苏省域名数量.....	23
图 34 2018 年江苏省注册使用主要独立域名分布（对数坐标）.....	24
图 35 2017-2018 年全国省际出口带宽排名前十省份.....	24
图 36 2013-2018 年江苏省备案网站、备案主体数量.....	25
图 37 2018 年江苏省各地市备案网站数量分布.....	25
图 38 2018 年江苏省各地市接入网站数量分布.....	26
图 39 2018 年江苏省网站主办者性质分布.....	26
图 40 2018 年江苏省访问量排名前 50 位网站地市分布.....	27
图 41 2018 年江苏省访问量排名前 50 位网站类型分布.....	27

图 42 2013-2018 年江苏省网页数量及增长率.....	28
图 43 2014-2018 年江苏省固定宽带用户数变化.....	29
图 44 2014-2018 年江苏省移动互联网用户数变化.....	30
图 45 2013-2018 年江苏省每百人固定电话拥有量.....	30
图 46 2013-2018 年江苏省每百人移动电话拥有量.....	31
图 47 2018 年江苏省各速率宽带接入用户数.....	32
图 48 2012-2018 年江苏省增值电信企业数量、企业持证数量.....	33
图 49 2018 年江苏省增值电信企业业务类型分布.....	34
图 50 2013-2018 年江苏省各业务类型发证数量.....	34
图 51 2018 年江苏省接入服务企业地市分布情况.....	36
图 52 2018 年江苏省 CDN 节点区域分布.....	37
图 53 2018 年全国各省 CDN 加速 IP 地址数量及排名.....	38
图 54 2018 年江苏省云机房区域分布.....	39
图 55 2018 年各省云业务机房数量及排名.....	39
图 56 2018 年江苏省域名数量.....	41
图 57 2016-2018 年江苏省即时通信工具使用率.....	45
图 58 2016-2018 年江苏省即时通信主流产品渗透率.....	45
图 59 2016-2018 年江苏省搜索引擎使用率.....	46
图 60 2017-2018 年江苏省网络新闻使用率.....	47
图 61 2018 年江苏网民移动端新闻浏览方式.....	47
图 62 2018 年江苏省手机网民移动新闻客户端使用情况.....	48
图 63 2018 年江苏省网民各社交平台使用占比.....	49
图 64 2016-2018 年江苏省网络购物使用率.....	50
图 65 2016-2018 年江苏省网民主要购物网站渗透率.....	50
图 66 2018 年江苏省网民外卖订购网站使用情况.....	51
图 67 2018 年江苏省网民外卖订购网站使用占比.....	52
图 68 2015-2018 年江苏省旅行预订使用率.....	53
图 69 2015-2018 年江苏省网上支付使用率.....	53
图 70 2015-2018 年江苏省网上银行使用率.....	54
图 71 2017-2018 年江苏省网民、手机网民互联网理财产品使用率.....	55
图 72 2017-2018 年江苏省互联网理财使用率.....	55
图 73 2016-2018 年江苏省网络视频使用率.....	56
图 74 2016-2018 年江苏省网络游戏使用率.....	57
图 75 2015-2018 年江苏省网络文学使用率.....	58
图 76 2018 年江苏省各类网络直播使用率.....	59
图 77 2016-2018 年江苏省网络约租车使用率.....	60
图 78 2018 年江苏省主流共享单车的使用率.....	60
图 79 2017-2018 年江苏省在线教育使用率.....	61
图 80 2018 年江苏省网民对网络预约门诊的看法.....	62
图 81 2018 年江苏省各类政务服务用户使用率.....	63
图 82 2018 年江苏省各市开通政务微博数量.....	64
图 83 2018 年江苏省政务微博类型.....	64
图 84 2018 年江苏省各城市政务头条号数量分布.....	66
图 85 2018 年江苏省各类机关拥有的政务头条号数量占比.....	67

表 1 2017-2018 年江苏省各地市互联网普及率及网民规模.....	5
表 2 2018 年江苏专用通道整体情况.....	21
表 3 2018 年江苏省增值电信企业主营收入排名前 10 位企业.....	35
表 4 2018 年江苏省重点接入服务企业.....	36
表 5 2018 年江苏省域名服务机构.....	40
表 6 2018 年江苏省网民各类互联网应用的使用率.....	42
表 7 2017-2018 年江苏省网民各类互联网应用使用率对比.....	44
表 8 2018 年江苏省各城市开通微信城市服务数量及累计用户数.....	63
表 9 2018 年江苏省政务微博被转发数 TOP20	65
表 10 2018 年江苏省各城市政务头条号发文量及阅读量情况	66

报告摘要

一、基础数据

网民规模

- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省网民规模为 4940 万人，与 2017 年相比新增 37 万人。江苏省互联网普及率为 61.4%，与去年同期相比增长 0.3 个百分点，比全国平均水平（59.6%）高 1.8 个百分点。
- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省手机网民规模达到 4867.8 万人，手机网民在网民中所占比例为 98.5%，低于全国平均水平（98.6%）0.1 个百分点。

网民结构特征

- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省网民中，男女比例为 53:47，性别构成差异为 6 个百分点。
- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省网民以 6-39 岁年龄段为主要群体，比例合计为 67.3%。其中 20-29 岁年龄段的网民占比最高，达 24.1%。江苏省 60 岁以上网民群体占比低于全国平均水平 1 个百分点。
- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省网民中具备中等教育水平的群体规模最大，其中初中学历网民占比最高，达 34.8%，高中/中专/技校学历的网民占比为 26.3%。江苏省网民中，25.2%的网民学历在大专以上，比全国平均水平（18.6%）高出 6.6 个百分点。
- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省网民中，学生的占比最高，比例为 21.0%，其次是自由职业者、企业/公司一般职员，比例分别为 20.1%、12.0%。
- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省网民中个人月收入在 3001-5000 元的群体占比最高，为 23.1%，其次为 5001-8000 元群体，占比达 18.6%。个人月收入在 3000 元以上的网民占比为 56.3%，比全国平均水平（45.1%）高出 11.2 个百分点。
- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省农村网民人口占全省网民人口比例为 27.3%，高于全国水平 0.6 个百分点。

互联网基础资源

- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省光缆线路总长度为 353 万公里，比去年同期增长 28.2 万公里，继续位居全国第一；江苏省互联网省际出口带宽为 36550G，同比增长 14.7%，

位居全国第三；江苏省互联网宽带接入端口总数为 7195 万个，位居全国第二；江苏省移动电话基站数为 39.2 万个，位居全国第三。

- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省 IPv4 地址数量为 1613 万个，占全国 IPv4 地址总数的 4.76%，总量占比不变，位居全国第四。
- ◇ 截至 2018 年 12 月底，全国域名总数为 3792.8 万个，江苏省域名总数达 188.3 万个，比去年同期增加了 16.5%，占全国域名总数的 5.0%，位居全国第五。其中 CN 域名数为 94.5 万个，占全国 CN 域名总数的 4.4%。
- ◇ 江苏省备案网站数量基本保持不变，为 50 万，备案主体数量持续增长 0.7 万。
- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省固定互联网宽带接入用户总数达 3351.9 万户，速率在 100M-200M 之间的宽带用户为 1731.3 万户，速率在 200M 以上的宽带用户为 661.3 万户，网络带宽速率逐步提高。
- ◇ 截至 2018 年 12 月底，江苏省共颁发增值电信业务经营许可证 3975 个，获得许可证的增值电信企业有 2973 家。

互联网接入

- ◇ 截至 2018 年 12 月底，手机仍是江苏网民最主要的网络接入设备，使用率为 98.5%；其次是台式电脑和笔记本电脑，使用率分别为 47.1%，46.2%；再次是电脑、平板电脑，使用率分别为 37.3%、36.7%。
- ◇ 2018 年，江苏网民人均周上网时长为 30.1 小时，比全国平均水平（27.6 小时）高 2.5 小时。

互联网应用

- ◇ 从江苏网民对各类互联网应用的使用状况来看，即时通信、网络新闻、搜索引擎是使用最为广泛的网络应用，使用率都在 80%以上，属高频应用；网络视频、网络音乐、网上购物、网上支付的使用率都在 70%以上，应用相对较频繁。江苏网民对互联网的应用主要集中在交流沟通、信息查询和娱乐等方面，对商务类应用的使用率不断提升。

二、趋势与特点

互联网普及率稳步增长，4940 万网民共享互联网发展成果

截至 2018 年 12 月底，江苏省互联网普及率为 61.4%，较去年同期增长 0.3 个百分点，比全国平均水平（59.6%）高 1.8 个百分点。网民规模达到 4940 万人，与 2017 年同期相比增长 37 万人，其中手机网民规模达到 4867.8 万人，手机网民在网民中所占比例为 98.5%，

与 2017 年同期相比增长 40.8 万人，移动互联网浪潮正逐步消退。从苏南、苏中、苏北三地¹互联网的普及情况来看，苏南地区互联网普及率最高，达到 65.4%；苏中、苏北地区的互联网普及率相当，分别为 60.0%和 57.6%。从网民规模来看，苏南地区网民数量为 2202 万人，苏中为 988 万人，苏北为 1750 万人，苏南地区网民数量远大于苏中、苏北地区。

信息基础设施建设持续推进，电信普遍服务能力不断提升

2018 年，江苏省全面推进信息通信业高质量发展进程，着力推进信息基础设施建设和演进升级，保持光纤线路长度、互联网省际出口带宽、移动电话基站数等指标全国领先。农村信息基础设施发展持续增速，电信普遍服务试点全部完成，实现 100%行政村通光纤通 4G，提前超额完成提速降费目标，推动江苏省农村网民规模不断攀升，截至 12 月底，农村网民人口占全省网民人口比例为 27.3%，与全国水平（26.7%）相比，高出 0.6 个百分点。

互联网消费类应用不断普及，推动数字经济向纵深发展

2018 年，江苏省互联网深度融合发展势头强劲，网民应用保持快速发展，各类应用用户规模均呈上升趋势。其中，在旅游消费高速增长带动下，江苏省在线旅行预订行业迅速发展，用户使用率达 56.2%，比全国平均水平高 6.7 个百分点；网上外卖用户使用率为 51.3%，比全国平均水平高 2.3 个百分点。此外，江苏省历来是网购消费的大户，2018 年网络购物使用率为 71.7%，比 2017 年增长了 0.7 个百分点，网购消费的增长更是带动了网上支付的使用。

在线政务服务持续升级，不断释放改革红利，切实提升人民生活便利性与幸福感

2018 年 11 月，江苏省政府办公厅印发《进一步推进“互联网+政务服务”深化“不见面审批（服务）”改革工作方案》，旨在依托江苏政务服务网，加快构建一体化网上政务服务体系，推动企业和群众办事线上“一网通办”，线下“只进一扇门”，更大程度地利企便民。截至 2018 年 12 月底，共有 64.4%的江苏网民使用过在线政务服务，比全国平均水平（47.5%）高出 16.9 个百分点。

¹苏南包括苏州、无锡、常州、镇江、南京 5 城市，苏中包括南通、扬州、泰州 3 城市，苏北包括徐州、连云港、盐城、淮安、宿迁 5 城市。

第一章 江苏省网民概况及上网情况

一、江苏省整体网民规模及属性

(一) 整体网民规模

截至 2018 年 12 月底，江苏省网民规模达到 4940 万人，与 2017 年同期相比新增 37 万人，增长 0.8 个百分点。江苏省互联网普及率为 61.4%，较去年同期增长 0.3 个百分点，比全国平均水平（59.6%）高 1.8 个百分点。江苏省互联网普及率逐年稳步上升，网络环境持续健康发展，产业结构不断优化，互联网产品的快速发展丰富了人们的生活方式。

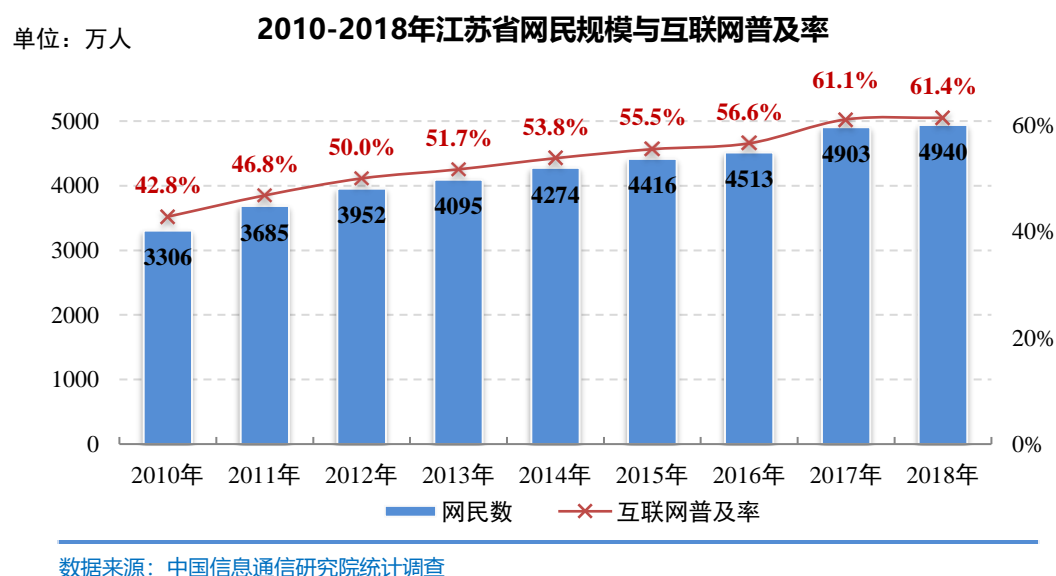
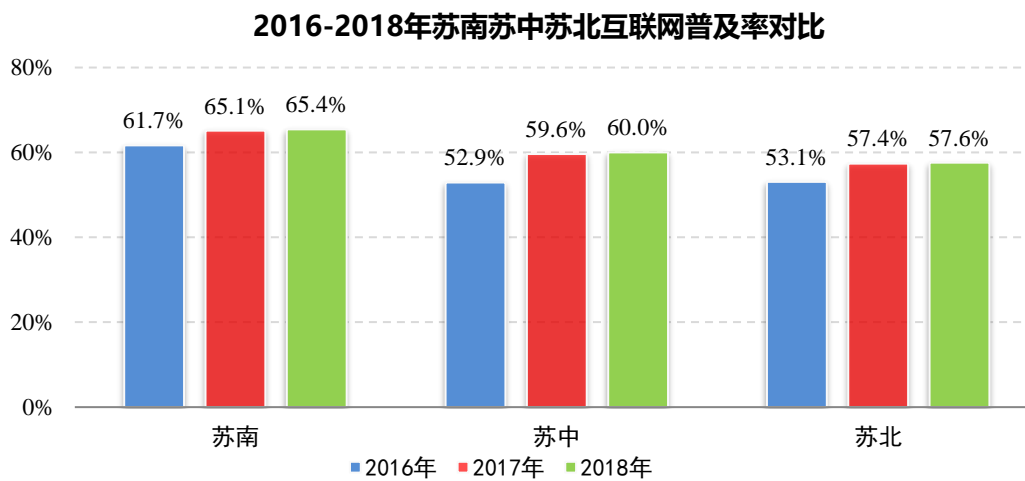


图 1 2010-2018 年江苏省网民规模与互联网普及率

从苏南、苏中、苏北三地互联网的普及情况来看，苏南地区互联网普及率最高，达到 65.4%；苏中、苏北地区的互联网普及率相当，分别为 60.0%和 57.6%。从网民规模来看，苏南地区网民数量为 2202 万人，苏中为 988 万人，苏北为 1750 万人，苏南地区网民数量远大于苏中、苏北地区。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 2 2016-2018 年苏南苏中苏北互联网普及率对比

江苏省 13 个地市中，无锡、苏州、南京、常州、扬州、南通的互联网普及率均在 60% 以上，排在前六位。与 2017 年相比，南京、宿迁、淮安市的网民规模增长率均在 1% 以上，增速较快。

表 1 2017-2018 年江苏省各地市互联网普及率及网民规模

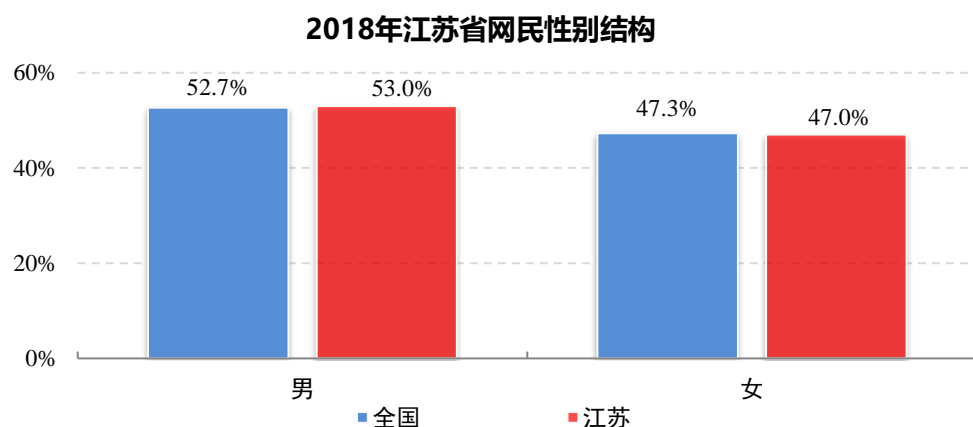
序号	地市	互联网普及率		网民规模(万人)		
		2017 年	2018 年	2017 年	2018 年	规模增长率
1	无锡	67.0%	67.2%	439	442	0.64%
2	苏州	66.0%	66.4%	705	712	0.98%
3	南京	65.0%	65.3%	542	551	1.64%
4	常州	64.4%	64.8%	304	306	0.75%
5	扬州	60.1%	60.4%	271	274	0.95%
6	南通	59.8%	60.2%	437	440	0.70%
7	镇江	59.2%	59.7%	189	191	0.97%
8	连云港	58.8%	59.3%	266	268	0.77%
9	泰州	58.7%	59.2%	273	274	0.53%
10	宿迁	58.2%	58.7%	286	289	1.10%
11	淮安	58.0%	58.5%	285	288	1.09%
12	徐州	58.9%	58.3%	516	513	-0.60%
13	盐城	53.9%	54.4%	390	392	0.43%

数据来源：中国信息通信研究院统计调查

(二) 整体网民属性

1. 网民性别特征

截至 2018 年 12 月底，江苏省网民中，男女比例为 53.0:47.0，与全国网民的性别构成差异为 0.3 个百分点，江苏省网民性别结构与全国网民性别结构基本一致。

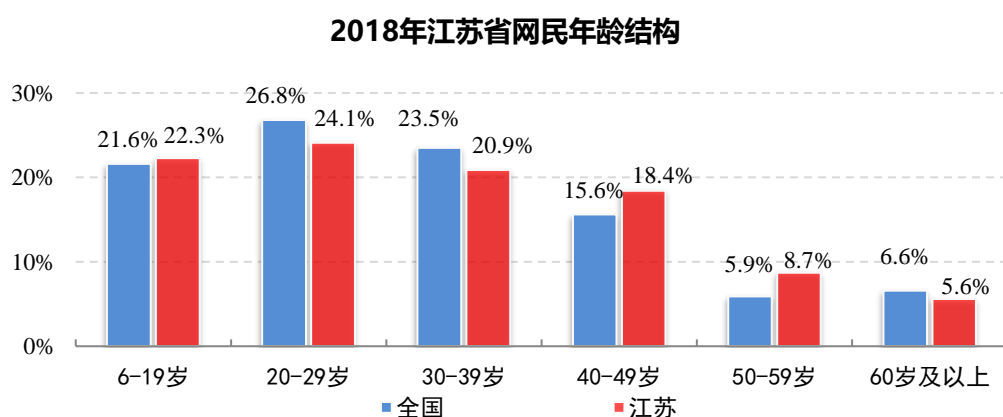


数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 3 2018 年江苏省网民性别结构

2. 网民年龄结构

截至 2018 年 12 月底，江苏省网民以 6-39 岁年龄段为主要群体，比例合计为 67.3%。其中 20-29 岁年龄段的网民占比最高，达 24.1%。江苏省 60 岁以上网民群体占比低于全国平均水平（6.6%）1 个百分点，江苏省网民以中青年群体为主，有逐步向高龄人群渗透的趋势。

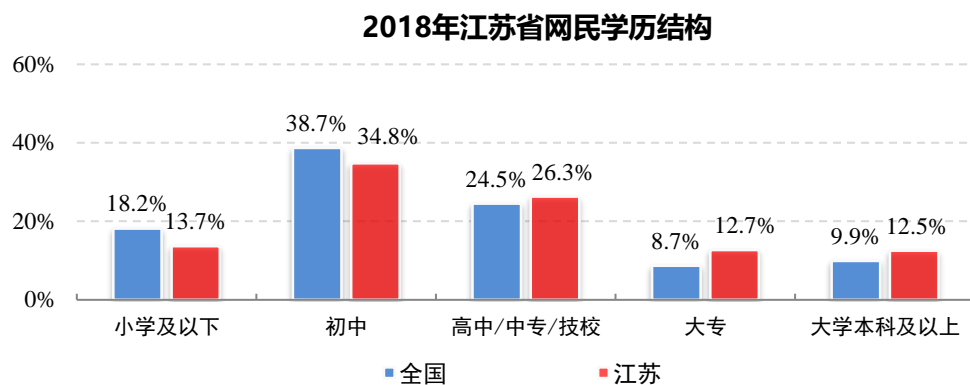


数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 4 2018 年江苏省网民年龄结构

3. 网民学历结构

截至 2018 年 12 月底，江苏省网民中具备中等教育水平的群体规模最大，其中初中学历网民占比最高，达 34.8%，高中/中专/技校学历的网民占比为 26.3%。江苏省网民中，25.2% 的网民学历在大专以上，比全国平均水平（18.6%）高出 6.6 个百分点；而小学及以下学历网民占比较少，低于全国平均水平（18.2%）4.5 个百分点。

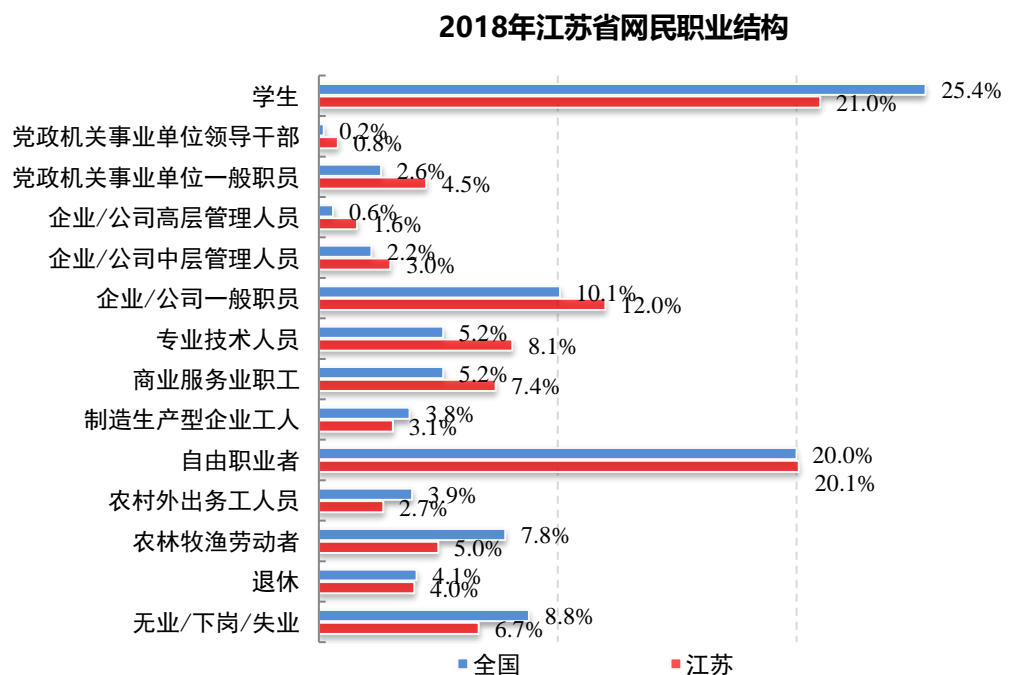


数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 5 2018 年江苏省网民学历结构

4. 网民职业结构

截至 2018 年 12 月底，江苏省网民中，学生的占比最高，比例为 21%，其次是自由职业者、企业/公司一般职员，比例分别为 20.1%、12.0%。



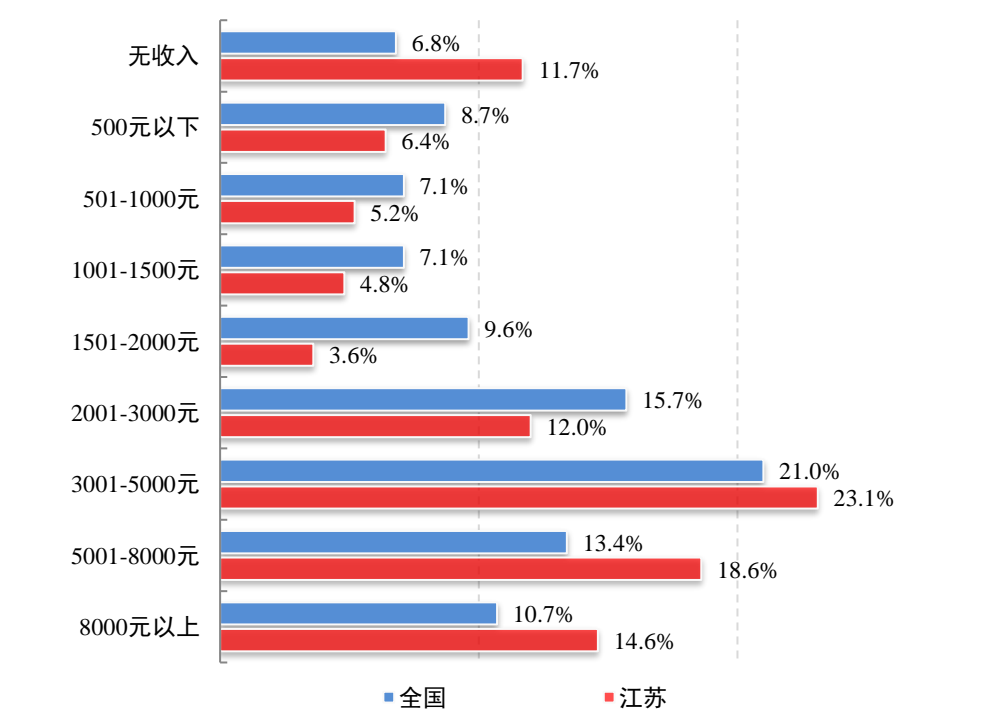
数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 6 2018 年江苏省网民职业结构

5. 网民收入分布

截至 2018 年 12 月底，江苏省网民中个人月收入在 3001- 5000 元的群体占比最高，为 23.1%，其次为 5001-8000 元群体，占比达 18.6%。个人月收入在 3000 元以上的网民占比为 56.3%，比全国平均水平（45.1%）高出 11.2 个百分点，较 2017 年增长 2.3 个百分点。

2018年江苏省网民个人月收入结构



数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 7 2018 年江苏省网民个人月收入结构

二、手机网民规模及属性

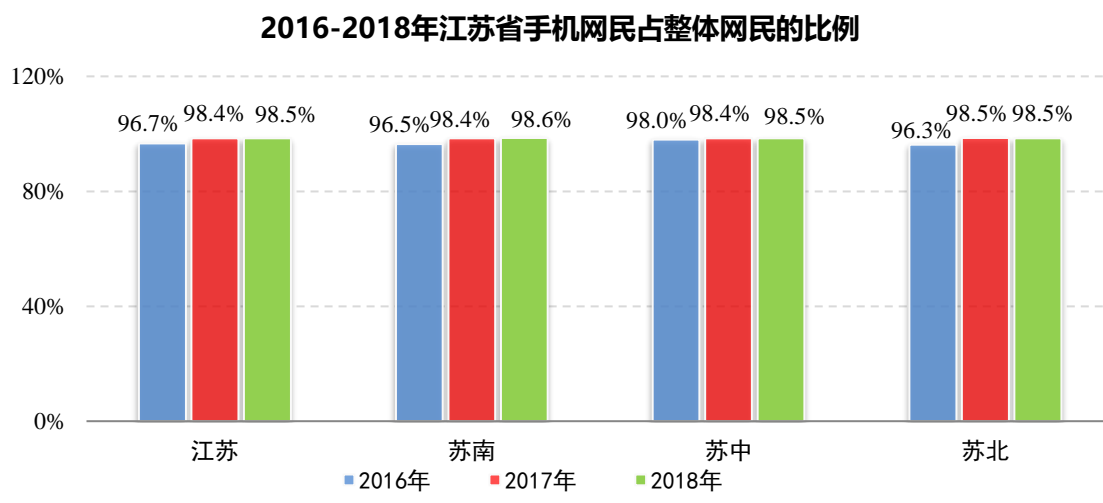
（一）手机网民规模

截至 2018 年 12 月底，江苏省手机网民规模达到 4867.8 万人，手机网民在网民中所占比例为 98.5%，低于全国平均水平（98.6%）0.1 个百分点。

从苏南、苏中、苏北三地区的手机网民普及率情况来看，苏南地区最高，达到 98.6%，苏北、苏中地区分别为 98.5%、98.5%。苏南地区手机网民增速最快，相比去年同期增长 0.2 个百分点。

李克强总理在 2019 年国务院政府工作报告中指出，今年中小企业宽带平均资费再降低 15%，移动网络流量平均资费再降低 20% 以上，在全国实行“携号转网”，规范套餐设置。

中国电信、中国移动、中国联通三大运营商认真贯彻落实工作要求，推进网络设备的升级改造，让用户切实感受到网络更快更稳定的运行，坚持高质量网络建设发展之路，高起点规划和建设以 5G 为重点的未来新网络，持续深入推进互联网化运营，落实降低资费有关目标要求。



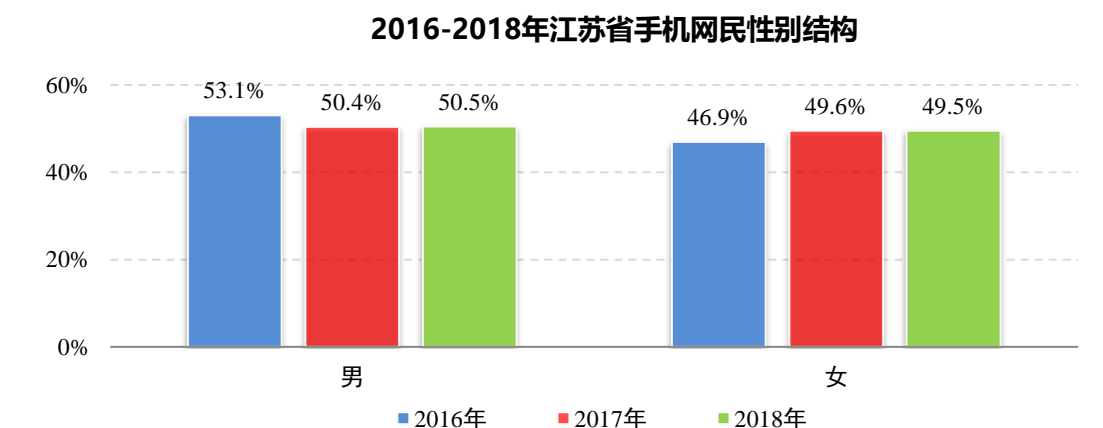
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 8 2016-2018 年江苏省手机网民占整体网民的比例

(二) 手机网民属性

1. 手机网民性别特征

手机网民中，男性占比为 50.5%，女性占比为 49.5%，与 2017 年相比性别差异进一步减小。

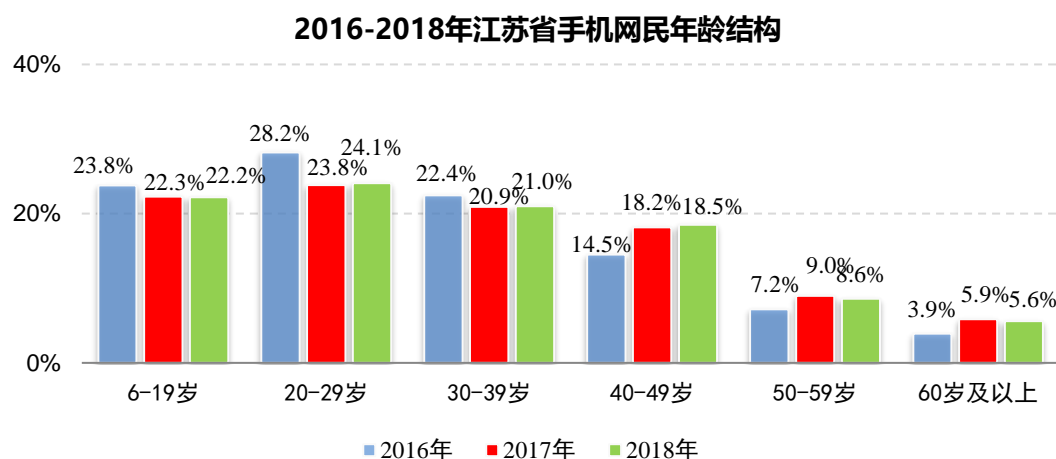


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 9 2016-2018 年江苏省手机网民性别结构

2. 手机网民年龄结构

截至 2018 年 12 月底,江苏省手机网民以 6-39 岁年龄段为主要群体,比例合计为 67.3%。其中 20-29 岁年龄段的网民占比最高,达 24.1%。与 2017 年相比,19 岁以下手机网民占比和 60 岁以上手机网民占比分别下降了 0.1 和 0.3 个百分点。

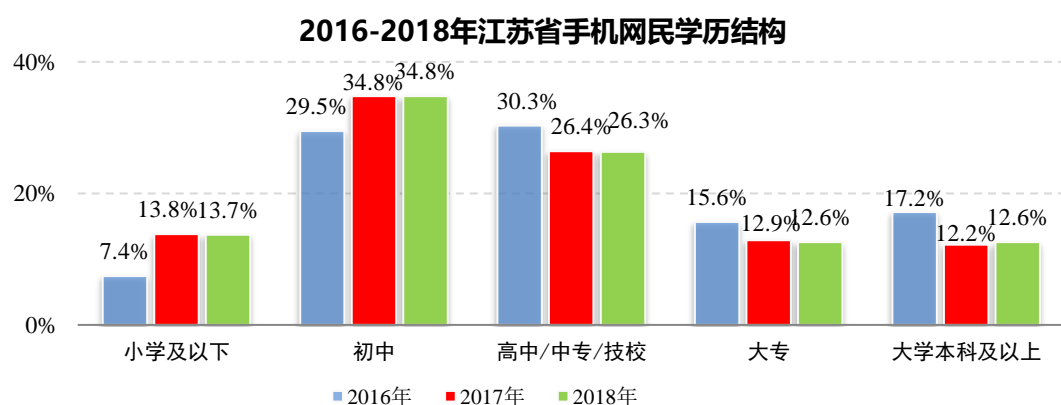


数据来源: 中国信息通信研究院统计调查

图 10 2016-2018 年江苏省手机网民年龄结构

3. 手机网民学历结构

截至 2018 年 12 月底,江苏省手机网民中具备中等教育水平的群体规模最大,初中学历手机网民占比为 34.8%,其次是高中/中专/技校学历的手机网民,占比为 26.3%,大专学历手机网民占比和本科及以上学历手机网民的占比分别为 12.6%,小学及以下学历网民占 13.7%,手机网民逐步向高学历群体扩展。

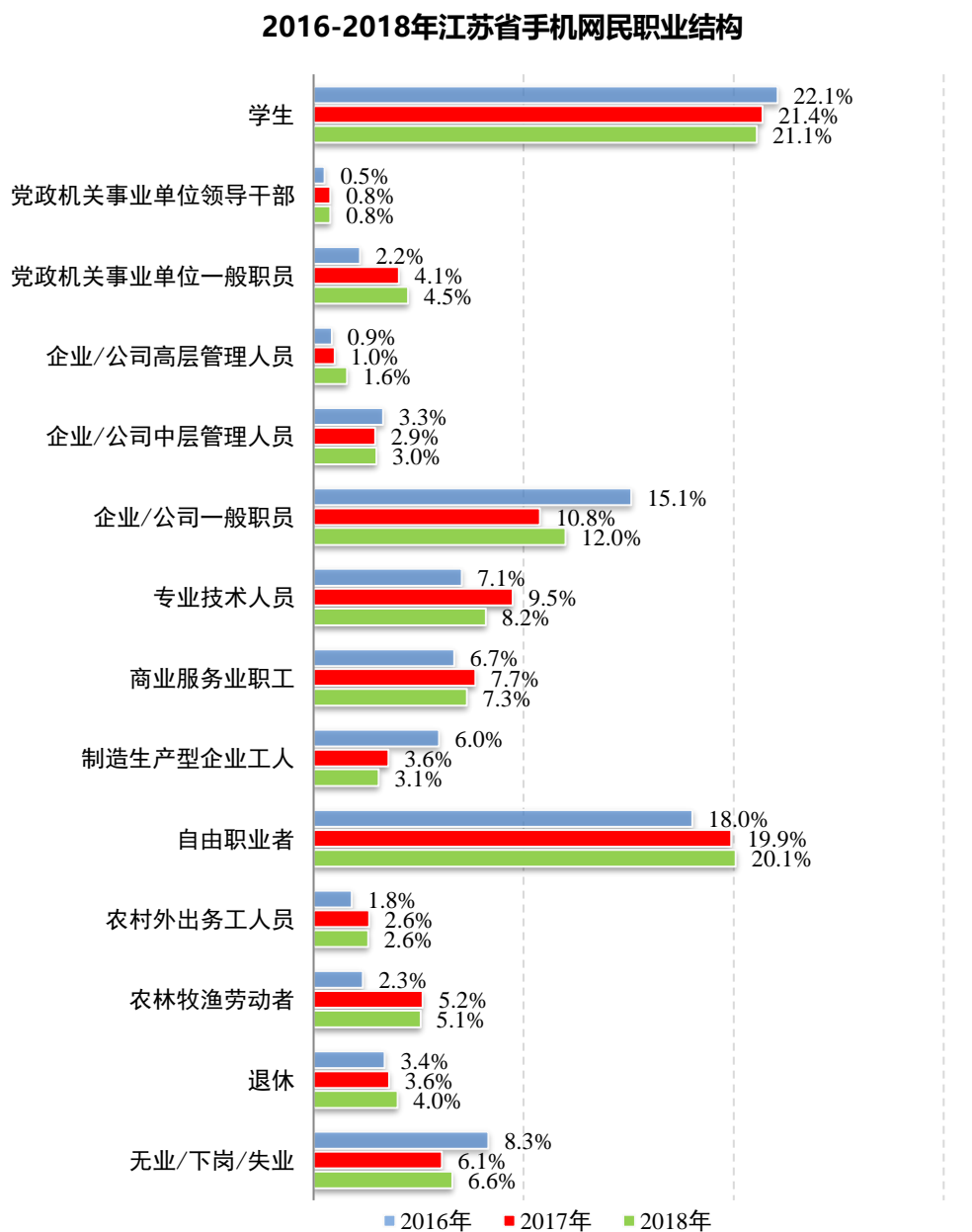


数据来源: 中国信息通信研究院统计调查

图 11 2016-2018 年江苏省手机网民学历结构

4. 手机网民职业结构

截至 2018 年 12 月底，江苏省手机网民中，学生群体占比最大，为 21.1%，其次是自由职业者、企业/公司一般职员，占比分别为 20.1%、12%，其他职业的手机网民占比均在 9% 以下。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 12 2016-2018 年江苏省手机网民职业结构

5. 手机网民收入分布

截至 2018 年 12 月底，江苏省手机网民中个人月收入在 3001-5000 元的群体占比最高，为 23.1%，其次为 5001-8000 元群体，占比达 18.7%。个人月收入在 3000 元以上的网民占比为 57.1%，江苏省手机网民收入相比于 2017 年增长幅度较大。

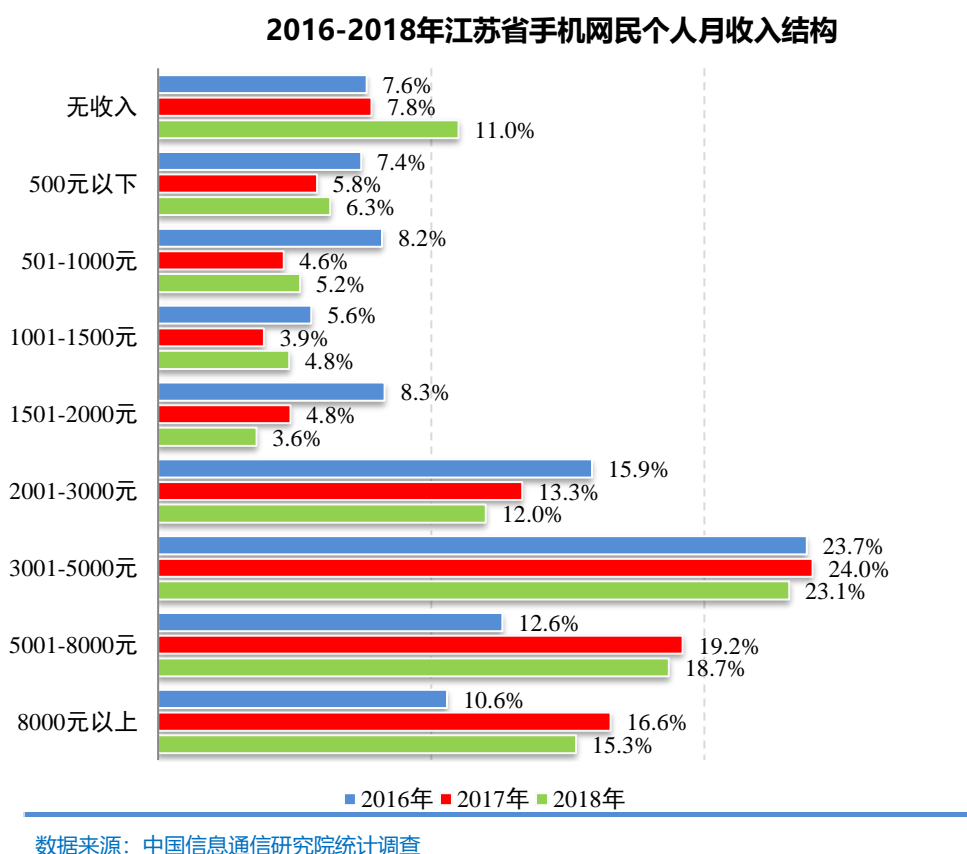


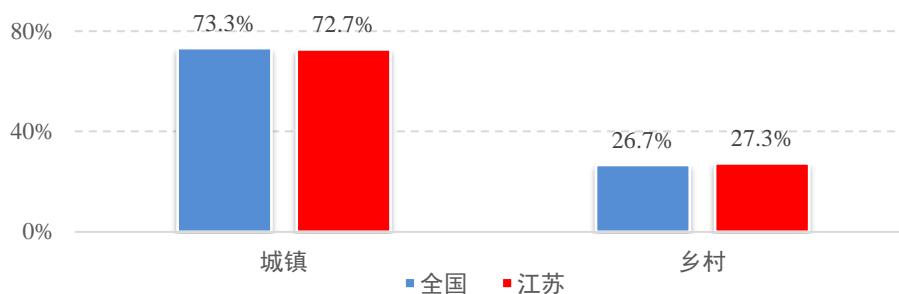
图 13 2016-2018 年江苏省手机网民个人月收入结构

三、农村网民规模

2018 年，江苏发布《江苏省乡村振兴战略实施规划（2018—2022）》，扎实推进现代农业建设，持续改善农村民生，全面深化农村改革，农村发展取得重大成绩，农村改革发展稳步推进，农业现代化步伐加快。促进本省农业农村的现代化建设，为全省经济社会发展提供了有力支撑，也为实施乡村振兴战略奠定了坚实基础。

截至 2018 年 12 月底，江苏省农村网民人口占全省网民人口比例为 27.3%，高于全国水平 0.6 个百分点。江苏省积极开展国家新型城镇化综合试点建设，城乡发展一体化步伐加快。

2018年江苏省网民城乡结构



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

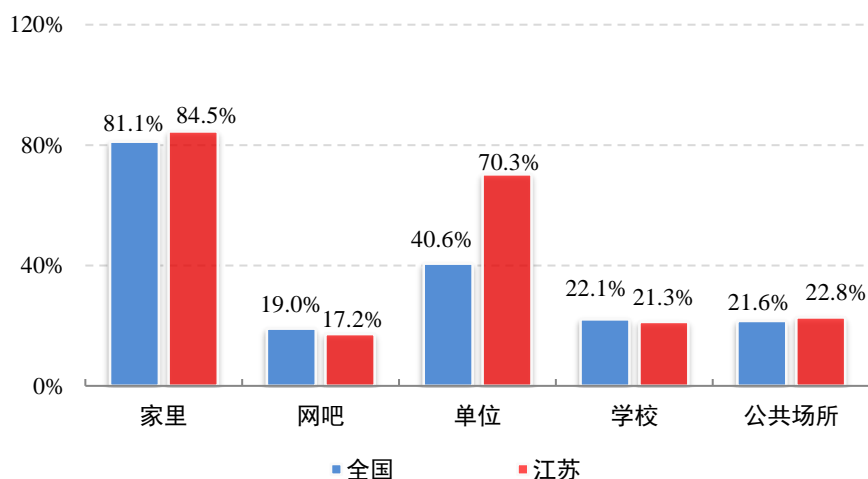
图 14 2018 年江苏省网民城乡结构

四、网民上网情况

(一) 上网地点

截至 2018 年 12 月底，对于江苏省网民来说，使用台式机/笔记本电脑上网的最主要场所仍然是家里。根据统计，有 84.5% 的江苏网民选择在家里使用 PC 设备上网；其次是单位，比例为 70.3%，较 2017 年（36.6%）有较大幅度提升；再次是公共场所，比例为 22.8%。在学校和网吧使用 PC 设备上网的比例分别 21.3%、17.2%。

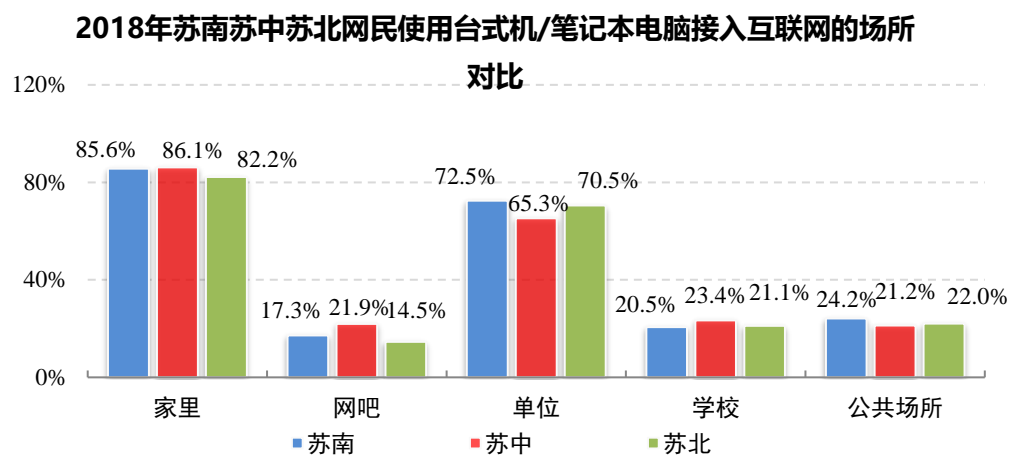
2018年江苏省网民使用台式机/笔记本电脑接入互联网的场所



数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 15 2018 年江苏省网民使用台式机/笔记本电脑接入互联网的场所

从苏南、苏中、苏北三地区的对比来看，苏中地区网民在家里使用 PC 设备上网的比例最高，其次是苏南，再次是苏北；苏南、苏中、苏北地区设备接入网络的整体比例较去年有所提高。



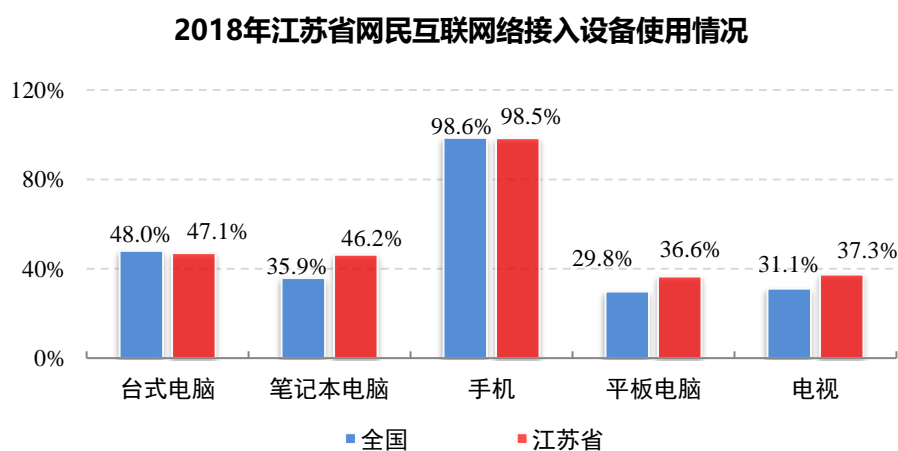
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 16 2018 年苏南苏中苏北网民使用台式机/笔记本电脑接入互联网的场所对比

(二) 上网设备

截至 2018 年 12 月底，手机是江苏网民最主要的网络接入设备，使用率为 98.5%；其次是台式电脑和笔记本电脑，使用率分别为 47.1%，46.2%；再次是电视、平板电脑，使用率分别为 37.3%、36.7%。

对比来看，除手机、台式电脑外，江苏网民对互联网接入设备的使用率均高于全国平均水平，尤其是笔记本电脑和平板电脑，使用率分别高出 10.3、6.8 个百分点。

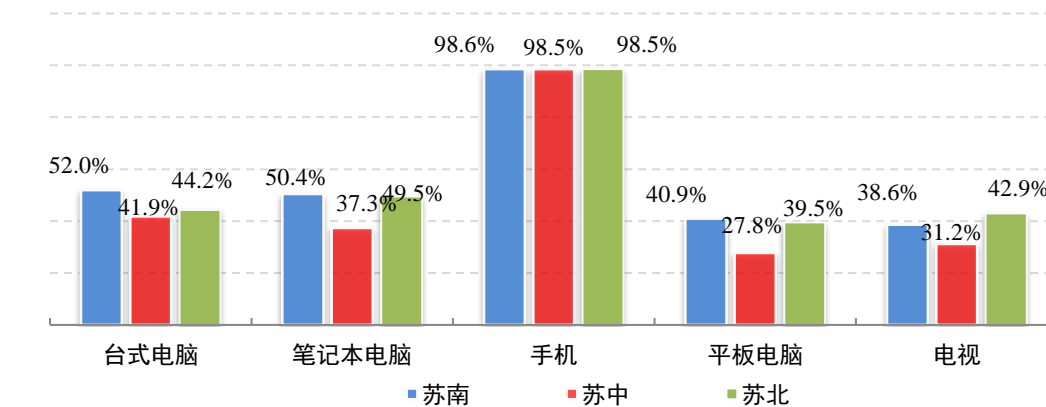


数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 17 2018 年江苏省网民互联网络接入设备使用情况

移动端产品内容不断丰富人们的生活,从江苏省三个地区的网络接入设备对比情况来看,手机依然是网民的主要接入设备,接入率均高于 98%,其它终端设备的使用情况在各地基本一致。苏中地区整体的网络接入率偏低,苏南最高,苏北居中。

2018年苏南苏中苏北网民互联网络接入设备使用情况对比



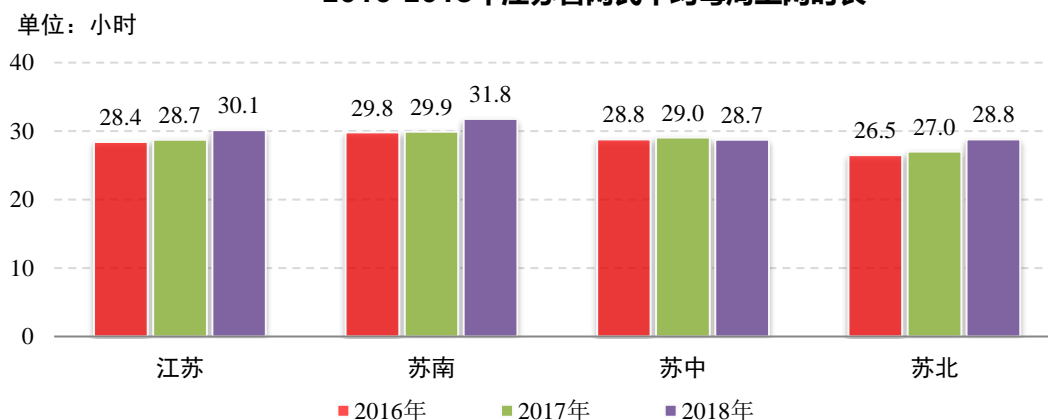
数据来源: 中国信息通信研究院统计调查

图 18 2018 年苏南苏中苏北网民互联网络接入设备使用情况对比

(三) 上网时长

2018 年,江苏网民人均每周上网时长为 30.1 小时,比全国平均水平(27.6 小时)高 2.5 小时。其中,苏南地区人均每周上网时长最高,为 31.8 小时,苏北地区次之,为 28.8 小时,苏中地区为 28.7 小时。随着江苏网民对互联网应用广度和深度的不断提升,人均每周上网时长呈持续增长趋势。

2016-2018年江苏省网民平均每周上网时长

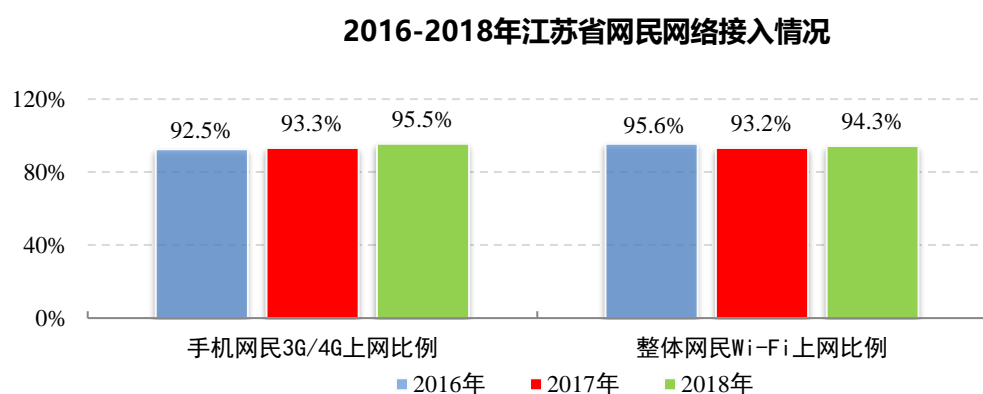


数据来源: 中国信息通信研究院统计调查

图 19 2016-2018 年江苏省网民平均每周上网时长

(四) 接入网络

随着提速降费工作稳步开展，流量资费不断下调，越来越多的网民使用 4G 作为接入互联网的主要方式观看短视频与新闻资讯。2018 年江苏网民通过 3G/4G 接入互联网的比例已经超过 Wi-Fi 的比例，达到 95.5%，使用 WiFi 上网的网民比例为 94.3%，在最近半年内有近 4658 万人曾通过 Wi-Fi 无线网络接入互联网，较 2017 年（4568 万人）有所提升。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

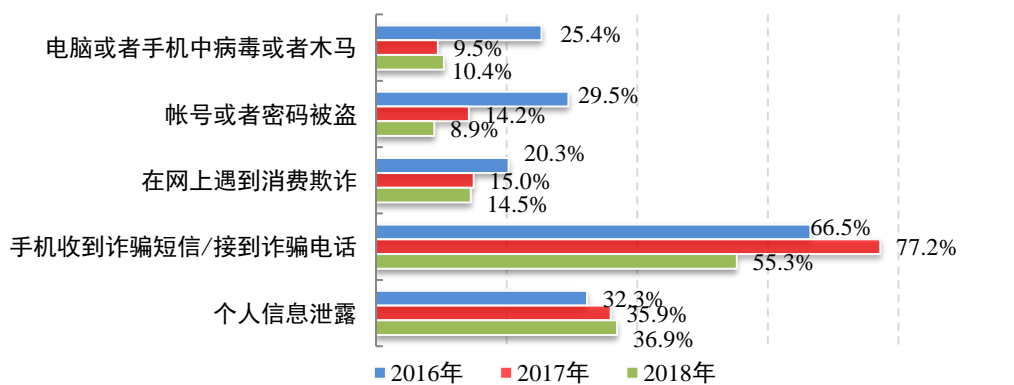
图 20 2016-2018 年江苏省网民网络接入情况

(五) 安全环境

在全国网络安全和信息化工作会议上，习近平同志强调，要强化互联网思维，不断提高对互联网规律的把握能力、对网络舆论的引导能力、对信息化发展的驾驭能力、对网络安全的保障能力，要树立正确的网络安全观，加强信息基础设施网络安全防护，加强网络安全信息统筹机制、手段、平台建设，加强网络安全事件应急指挥能力建设，积极发展网络安全产业，做到关口前移，防患于未然。江苏省认真贯彻网络安全工作，9 月 17 日，江苏省网络安全宣传周在南京正式启动，全省各地各相关部门以多样的形式，向大众全面宣传网络安全知识，提升全社会网络安全意识和防护技能。

2018 年，调查数据显示，江苏省网民中有 55.1% 的人遭遇过网络安全问题，较去年同期下降 1 个百分点。其中手机接到诈骗电话/短信的发生率最高，为 55.3%，在去年基础上下降了 21.9 个百分点；其次是个人信息泄露，发生率为 36.9%，电脑或者手机中病毒或者木马、在网上遇到消费欺诈的发生率均在 9%-15% 之间，与 2017 年基本持平，江苏网络消费者的安全意识有了大幅度提升。

2016-2018年江苏省互联网络安全事件发生比例

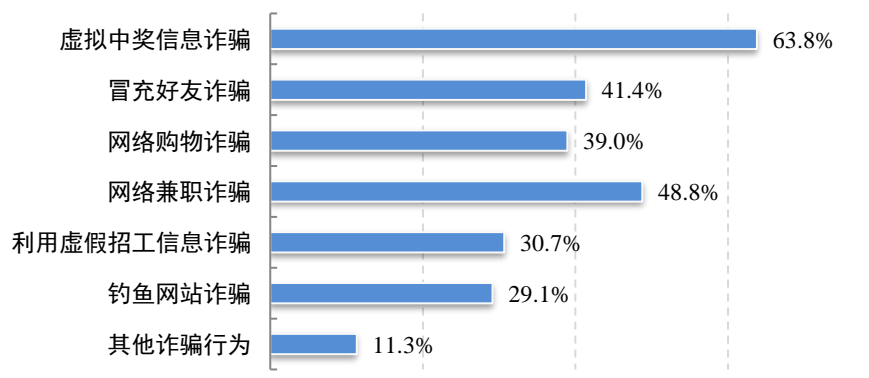


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 21 2016-2018 年江苏省互联网络安全事件发生比例

对于过去半年内在网上遇到过消费欺诈的网民，从涉及的欺诈类型来看，“虚拟中奖信息诈骗”的发生比例最高，为 63.8%；其次是“网络兼职”，比例为 48.8%；再次是“冒充好友”，比例为 41.4%；“网络购物诈骗”、“利用虚假招工信息诈骗”、“钓鱼网站诈骗”的发生比例分别为 39.0%、30.7%和 29.1%。

2018年江苏省互联网网络诈骗事件发生比例



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

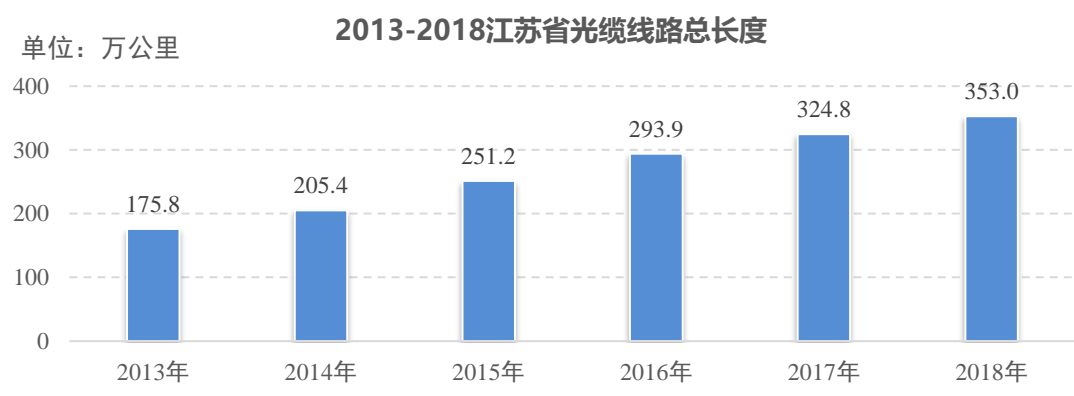
图 22 2018 年江苏省互联网网络诈骗事件发生比例

第二章 江苏省互联网资源概况

一、江苏省互联网基础设施情况

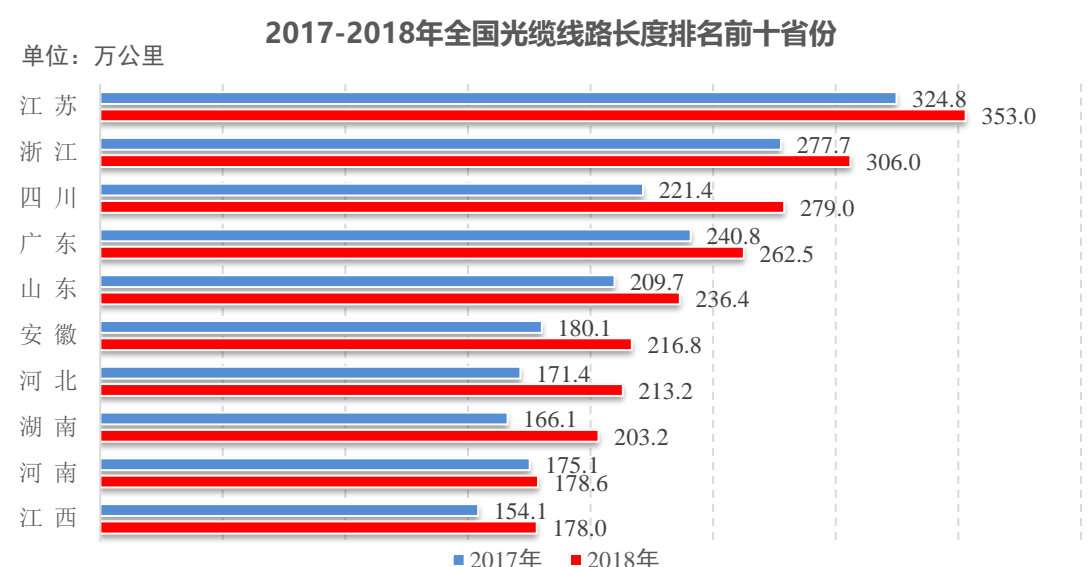
(一) 光缆线路长度

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至 2018 年 12 月底，江苏省光缆线路总长度为 353 万公里，比去年同期增长 28.2 万公里，继续位居全国第一。其中长途光缆线路长度为 4 万公里，本地网中继光缆线路长度为 103.3 万公里，接入网光缆线路长度为 245.7 万公里。



数据来源：中华人民共和国工业和信息化部

图 23 2013-2018 年江苏省光缆线路总长度



数据来源：中华人民共和国工业和信息化部

图 24 2017-2018 年全国光缆线路长度排名前十省份

(二) 端口数量

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至 2018 年 12 月底，江苏省互联网宽带接入端口总数为 7195 万个，位居全国第二。其中 XDSL（数字用户线路）端口总数为 13.7 万个，LAN（局域网接口）端口总数为 1033 万个，FTTH/O（光纤接入）端口总数为 5971.4 万个。

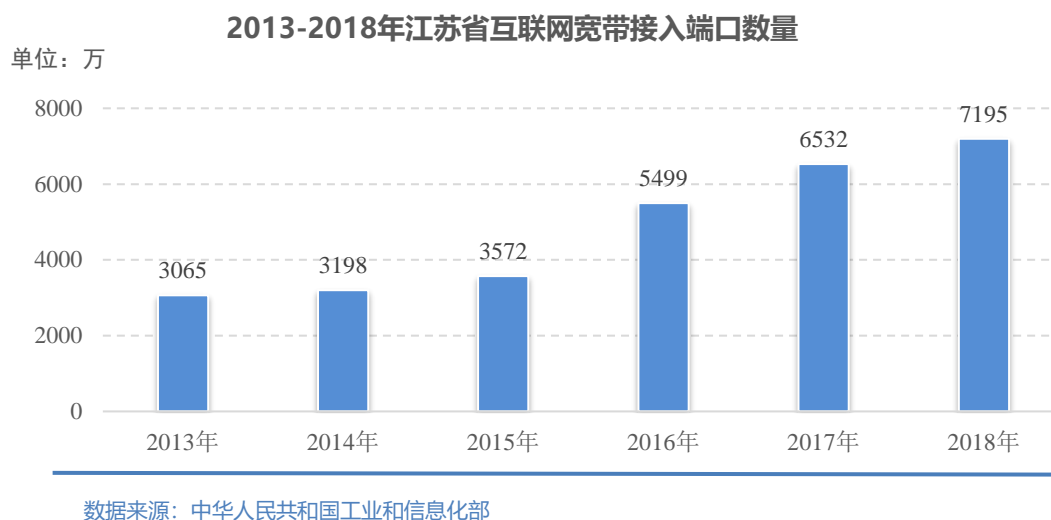


图 25 2013-2018 年江苏省互联网宽带接入端口数量

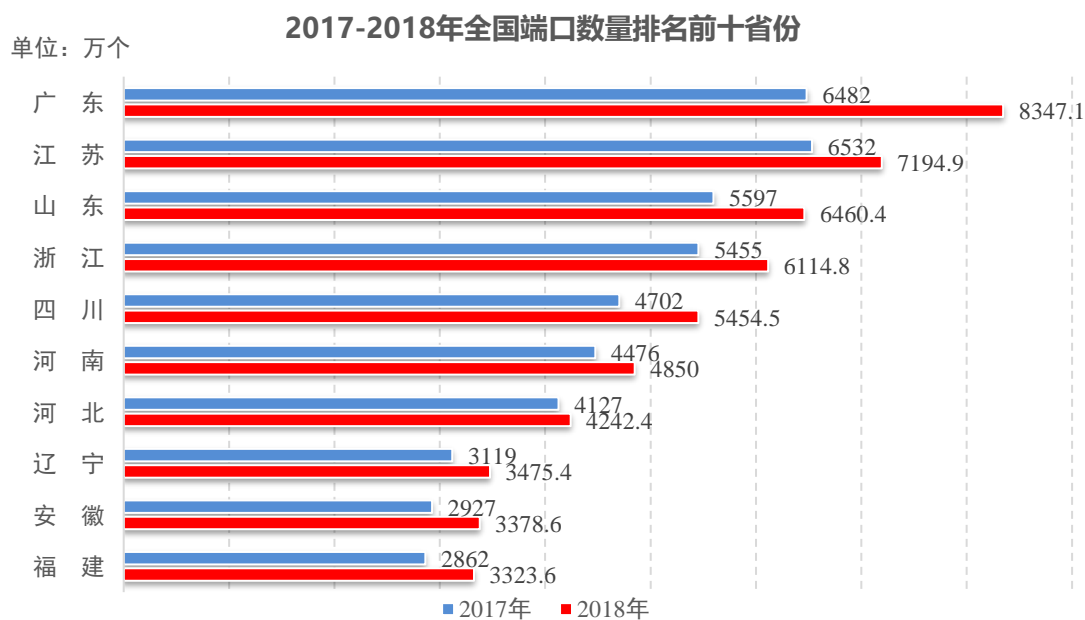


图 26 2017-2018 年全国端口数量排名前十省份

(三) 基站数量

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至 2018 年 12 月底，江苏省移动电话基站数为 39.2 万个，位居全国第三。其中 3G 基站数为 5.5 万个，4G 基站数为 24.6 万个，每万人基站数为 48.8 个。

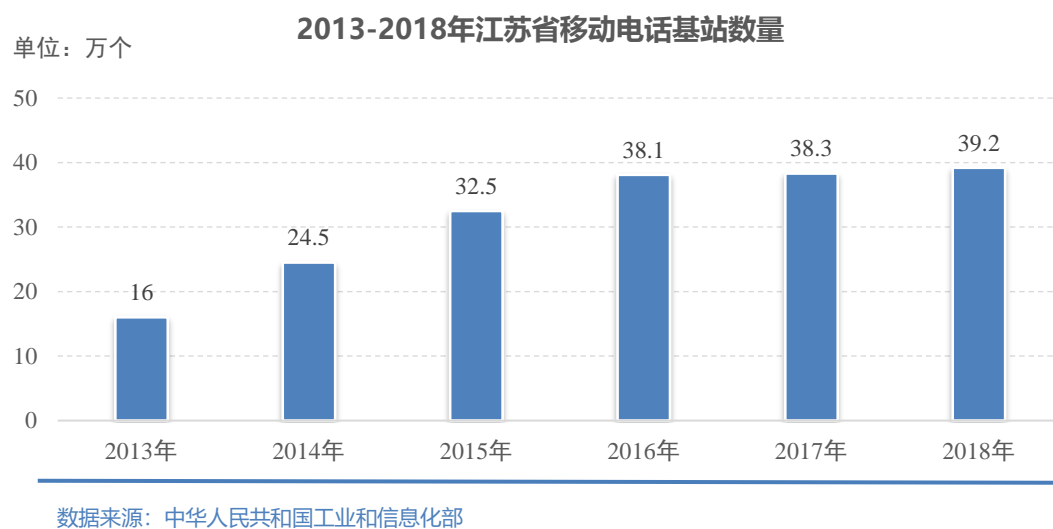
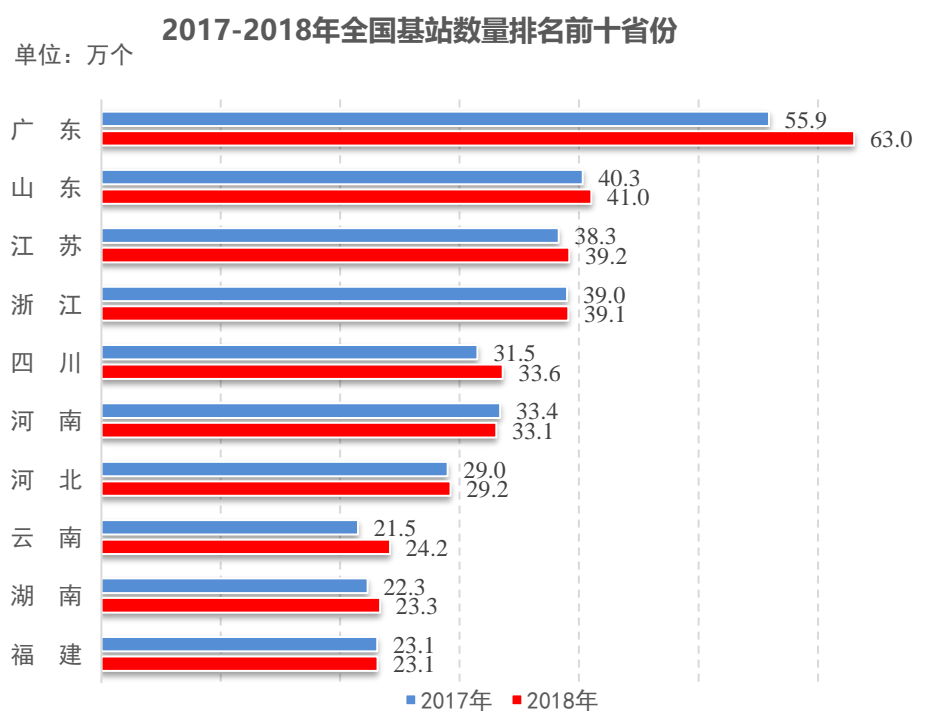


图 27 2013-2018 年江苏省移动电话基站数量



数据来源：中华人民共和国工业和信息化部

图 28 2017-2018 年全国基站数量排名前十省份

(四) 互联网国际通信专用通道

截至 2018 年 12 月底，江苏省互联网国际通信专用通道带宽为 280G。江苏省工业园区数量稳步增加，基础配套设施日益完善，着力推动了江苏省互联网经济快速发展。

表 2 2018 年江苏专用通道整体情况

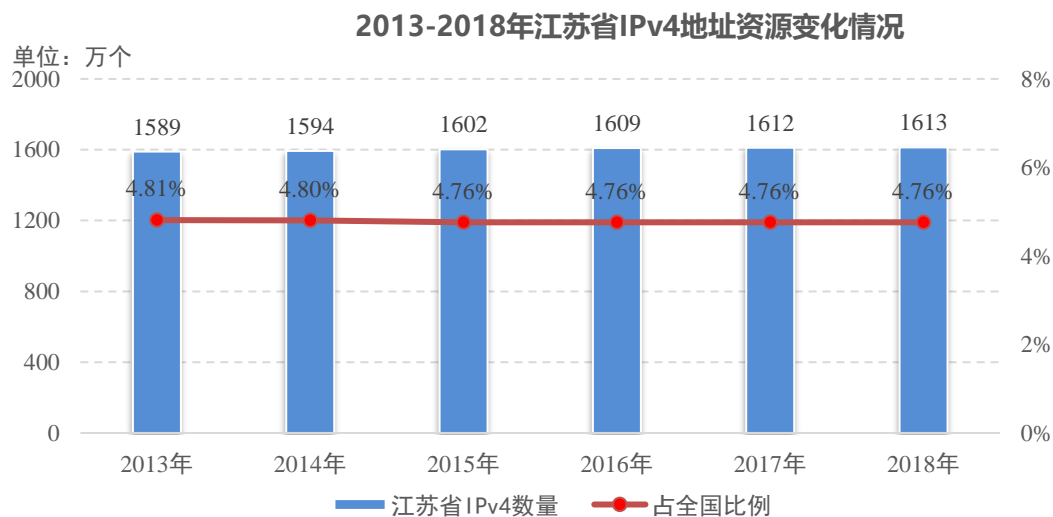
序号	区域	带宽	开通时间
1	南京	40G	2009 年
2	苏州	40G	
3	无锡	40G	
4	常州	40G	
5	南通	40G	2015 年
6	盐城	40G	2016 年
7	徐州	40G	2017 年

数据来源：江苏省通信管理局

二、江苏省互联网网络资源情况

(一) IP 地址数量

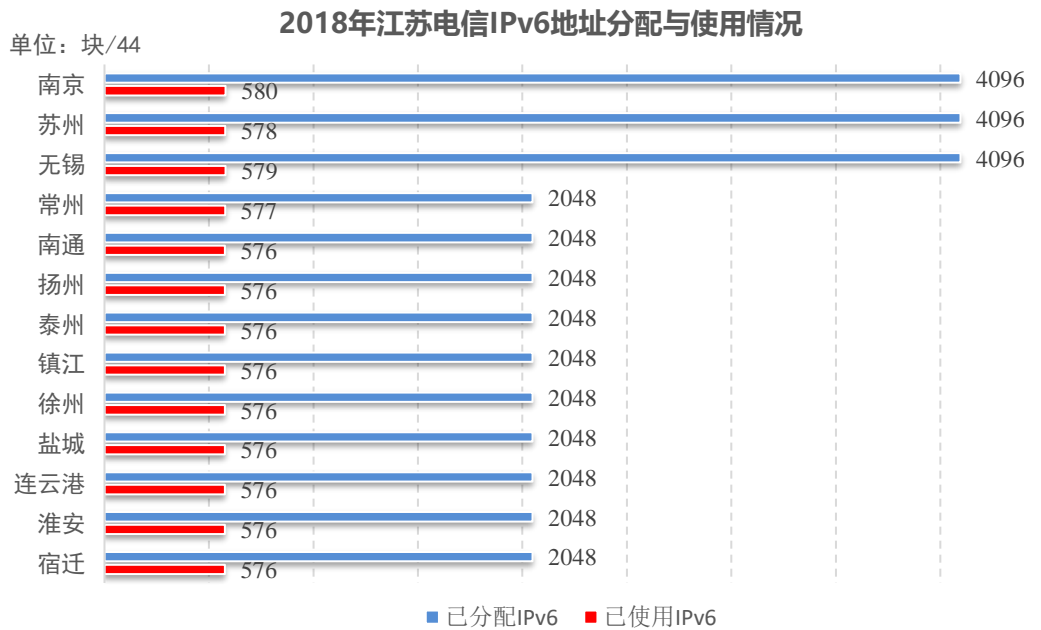
全球 IPv4 地址数已于 2011 年 2 月基本分配完毕。自 2011 年开始我国 IPv4 地址总数变化不大，截至 2018 年 12 月底，共计有 3.4 亿个。其中，江苏省 IPv4 地址数量为 1613 万个，占全国 IPv4 地址总数的 4.76%，总量占比不变，位居全国第四。



数据来源：CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

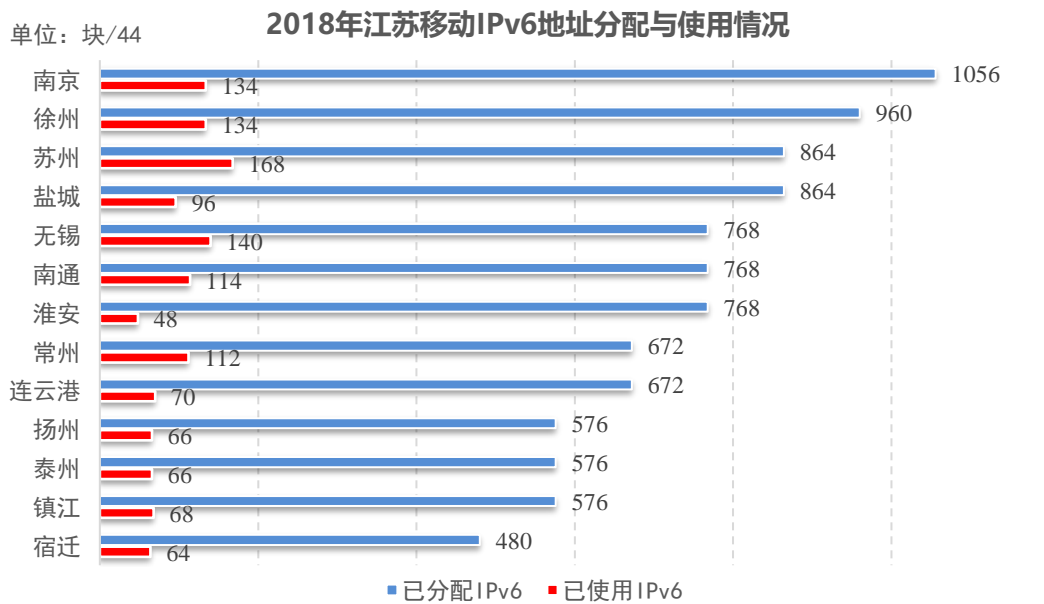
图 29 2013-2018 年江苏省 IPv4 地址资源变化情况

截至 2018 年 12 月底，我国 IPv6 地址数量为 41079 块/32。其中，中国电信全球 IPv6 地址申请（/32 以上）总计 8 个/32（集团公司），分配地址总数为 1.85 个/32，中国电信江苏公司已分配的 IPv6 地址占比约为 23.1%。江苏移动今年已有 IPv6 地址资源，占比率为 13.3%。江苏联通已分配和已使用 IPv6 地址数量最多。



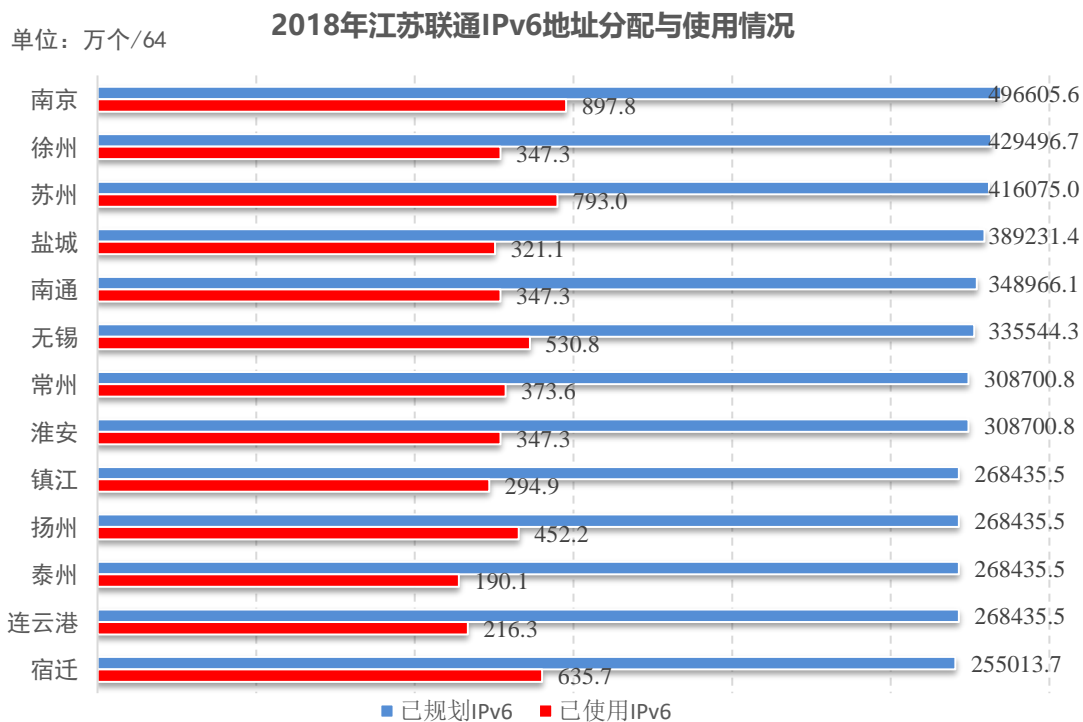
数据来源：江苏省通信管理局

图 30 2018 年江苏电信 IPv6 地址分配与使用情况



数据来源：江苏省通信管理局

图 31 2018 年江苏移动 IPv6 地址分配与使用情况

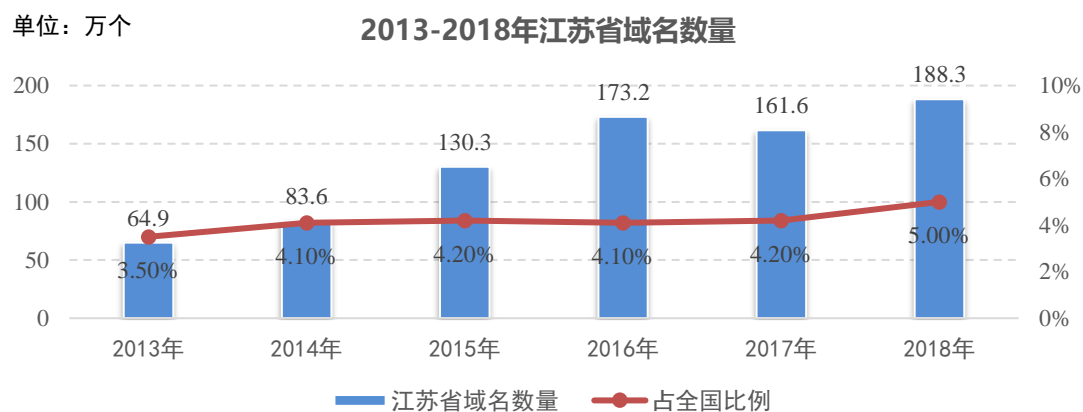


数据来源：江苏省通信管理局

图 32 2018 年江苏联通 IPv6 地址分配与使用情况（对数坐标）

(二) 域名情况

截至 2018 年 12 月底，全国域名总数为 3792.8 万个，江苏省域名总数达 188.3 万个，比去年同期增加了 16.5%，占全国域名总数的 5%，居全国第五位，排名与 2017 年相比上升一位。其中 CN 域名数为 94.5 万个，占全国 CN 域名总数的 4.4%。



数据来源：CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 33 2013-2018 年江苏省域名数量

江苏省通信管理局 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统显示，截至 2018 年 12 月底，江苏省网站主办者实际使用域名数为 880892 个，较去年增长 235608 个，增长率为 36.5%。在江苏省网站主办者实际使用的独立域名中，“.com”、“.cn”、“.net”域名数量最多，占整个独立域名总量的 90.6%。在多语种域名方面，中文域名使用呈现稳步增长态势，主要使用的中文顶级域有 5 个，分别为“.中国”、“.公司”、“.网络”、“.公益”、“.政务”。

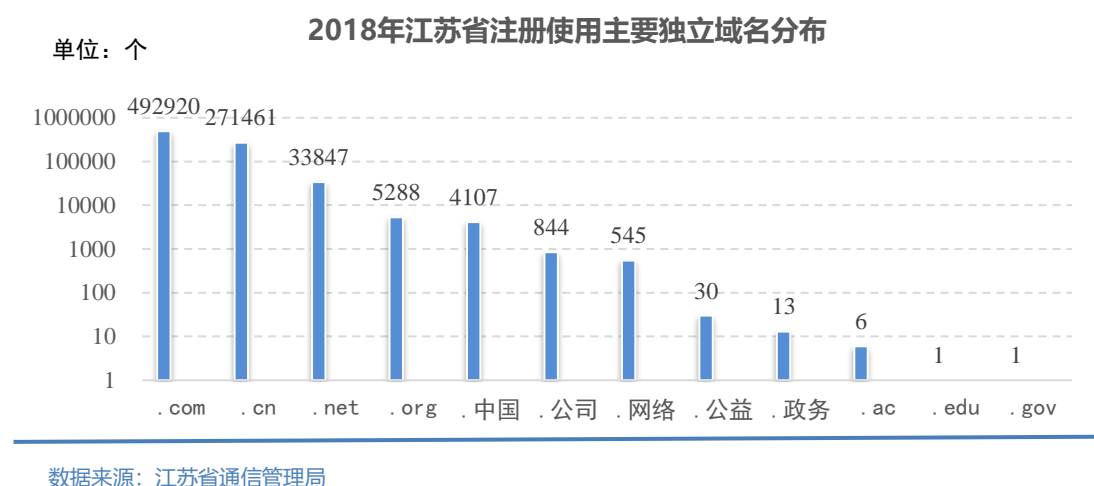


图 34 2018 年江苏省注册使用主要独立域名分布（对数坐标）

（三）省际出口带宽

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至 2018 年 12 月底，江苏省互联网省际出口带宽为 36550G，位居全国第三，同比增长 14.7%。

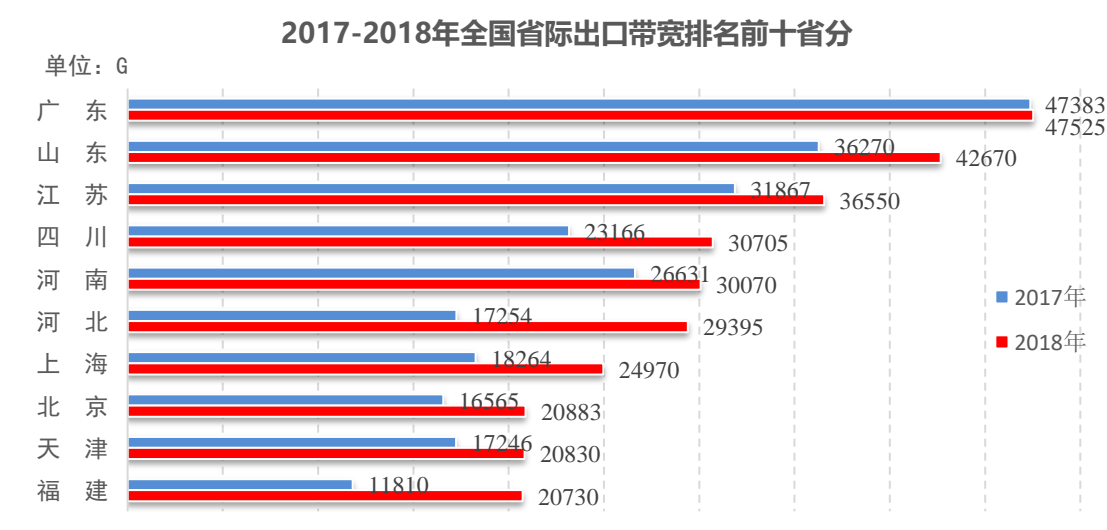
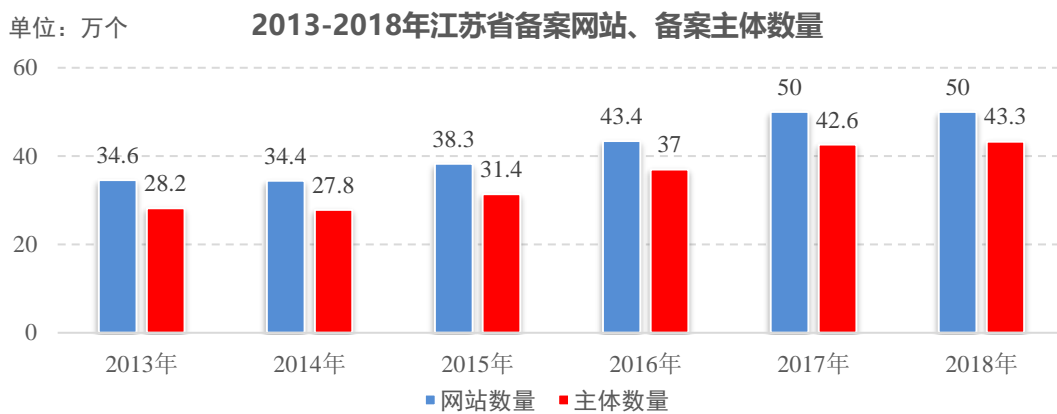


图 35 2017-2018 年全国省际出口带宽排名前十省份

三、江苏省互联网网络应用情况

(一) 网站情况

江苏省通信管理局 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统显示, 2017-2018 年, 江苏省备案网站数量基本保持不变, 备案主体数量持续增长 0.7 万, 年增长率为 1.6%。



数据来源: 江苏省通信管理局

图 36 2013-2018 年江苏省备案网站、备案主体数量

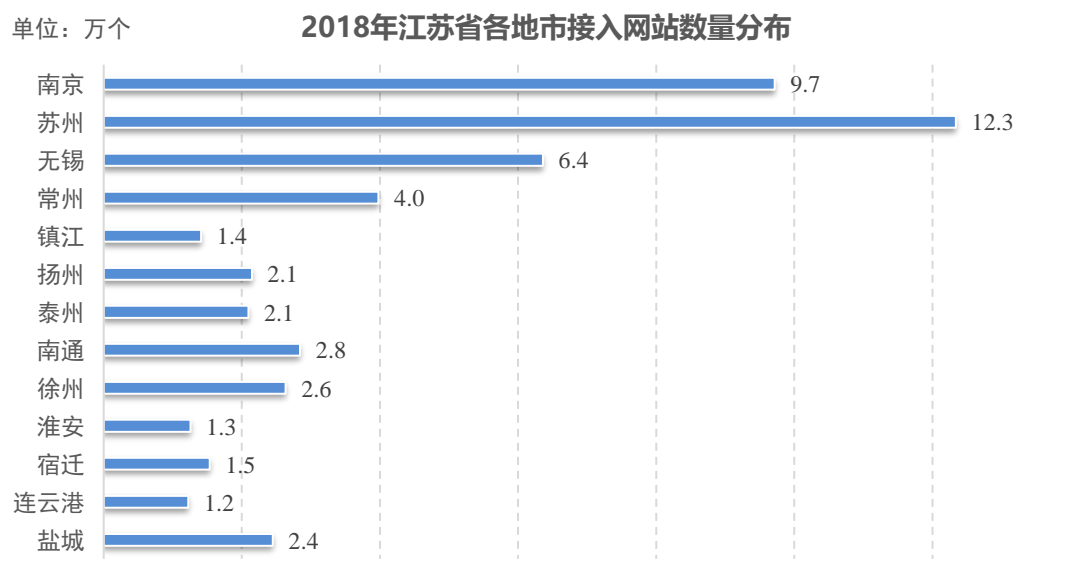
关于备案网站的情况, 根据江苏省通信管理局 ICP/IP 地址/域名信息备案管理系统显示, 截至 2018 年 12 月底, 江苏省备案网站总数达 50 万个, 主体所在地在苏州、南京、无锡的备案网站数占全省备案网站总数的 56.8%。



数据来源: 江苏省通信管理局

图 37 2018 年江苏省各地市备案网站数量分布

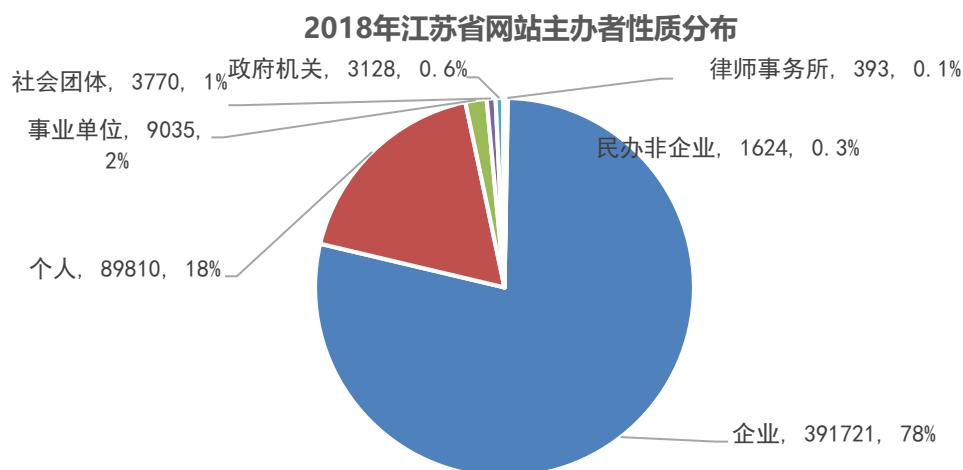
关于接入网站的情况，根据江苏省通信管理局 IDC 管理系统显示，截至 2018 年 12 月底，接入在江苏的网站总数达 50.0 万个，主要集中在苏州、南京、无锡，共接入了 28.4 万个网站，接入数占全省接入总数的 56.8%。



数据来源：江苏省通信管理局

图 38 2018 年江苏省各地市接入网站数量分布

关于网站主办主体的情况，截至 2018 年 12 月底，在 50 万个网站中，“企业”主办网站 39.2 万个，“事业单位”主办网站 0.9 万个，“政府机关”主办网站 0.3 万个，“社会团体”主办网站 0.4 万个，“个人”主办网站 9.0 万个，整体分布与去年基本保持一致。



数据来源：江苏省通信管理局

图 39 2018 年江苏省网站主办者性质分布

关于重点访问网站的情况，2018 年江苏省访问量排名前 50 位的网站中有 72% 的网站主体集中在南京，28% 的网站主体位于苏南经济发达地区。苏南地区网站发展区域优势较为明显，全省发展状况不均衡的问题仍存在。

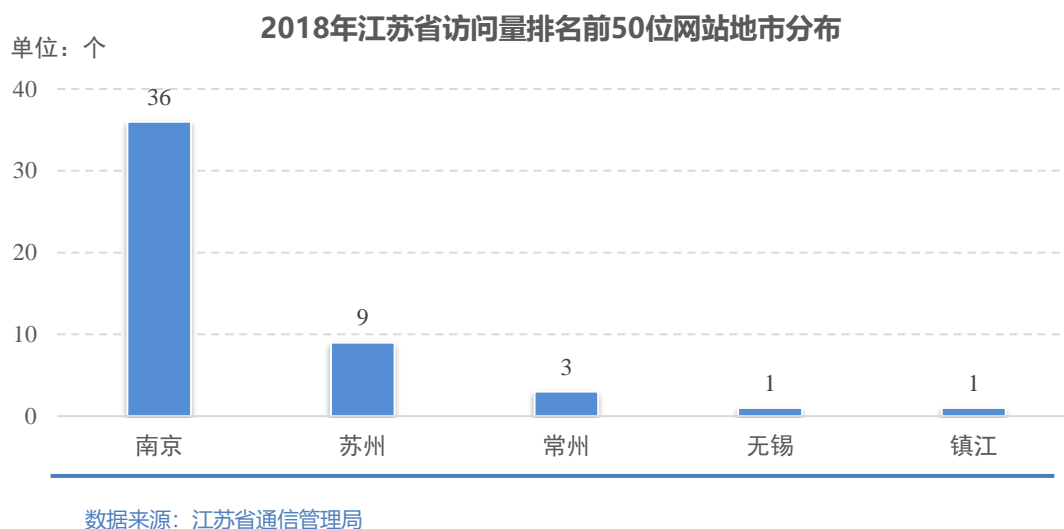


图 40 2018 年江苏省访问量排名前 50 位网站地市分布

2018 年江苏省访问量排名前 50 位的网站主要是企业门户网站，占比为 44%。

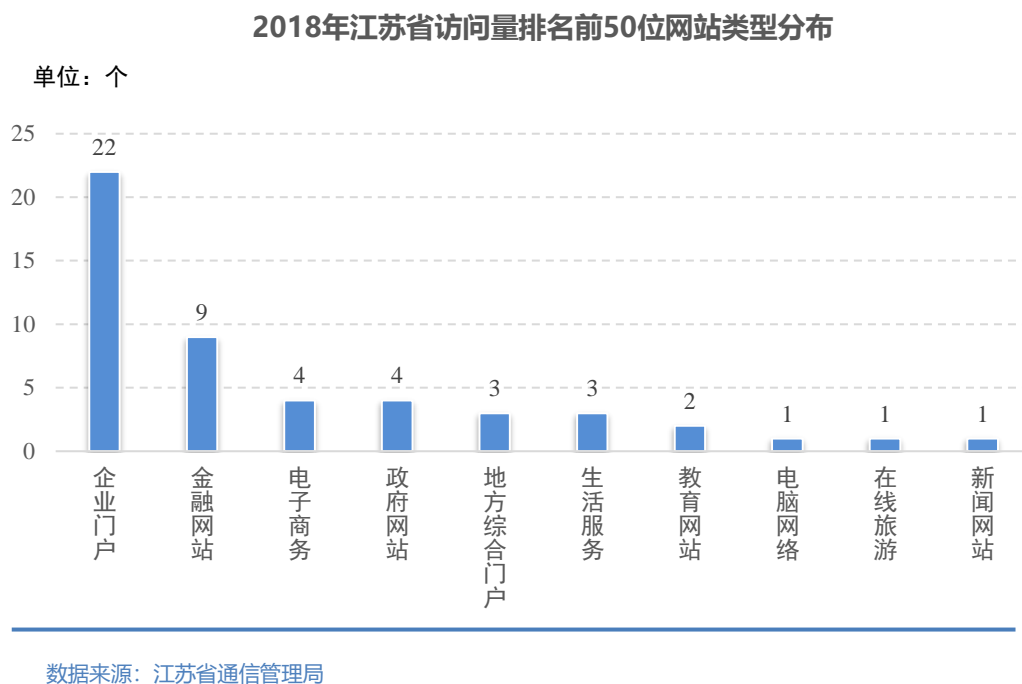
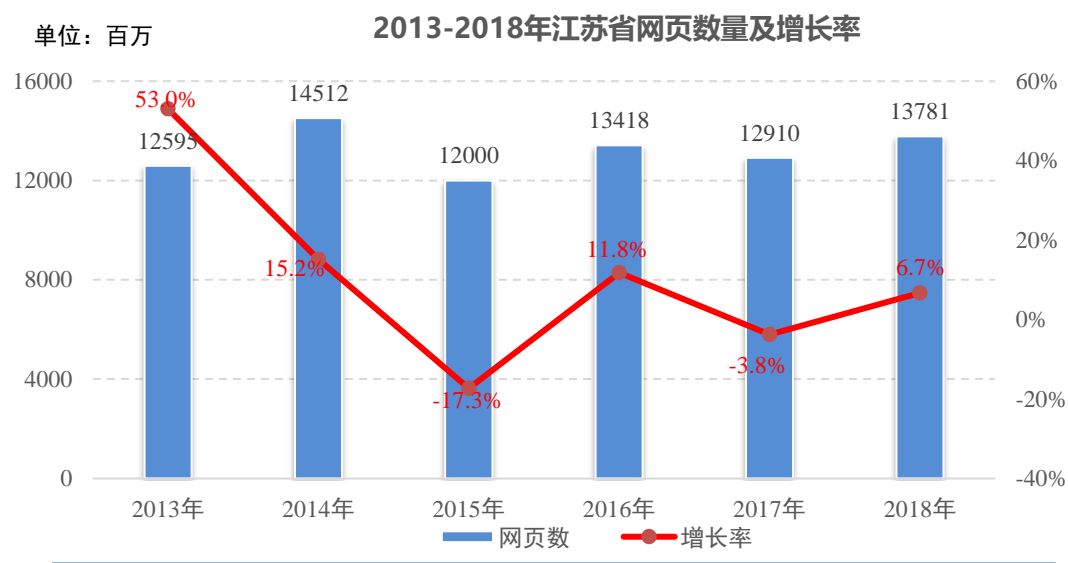


图 41 2018 年江苏省访问量排名前 50 位网站类型分布

(二) 网页数量

截至 2018 年 12 月底，江苏省网页数量为 137.8 亿个，比 2017 年同期增长 6.7%，目前居全国第五位。其中静态网页 93.7 亿个，动态网页 44.1 亿个。



数据来源：CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

图 42 2013-2018 年江苏省网页数量及增长率

第三章 江苏省互联网发展体验状况

一、固定宽带用户数

截至 2018 年 12 月底，江苏省固定互联网宽带接入用户数为 3351.9 万户，在 2017 年基础上增长 7.9%。其中家庭宽带接入数为 2868.1 万户，单位宽带接入数为 483.8 万户。江苏省固定互联网宽带接入用户数持续增长。

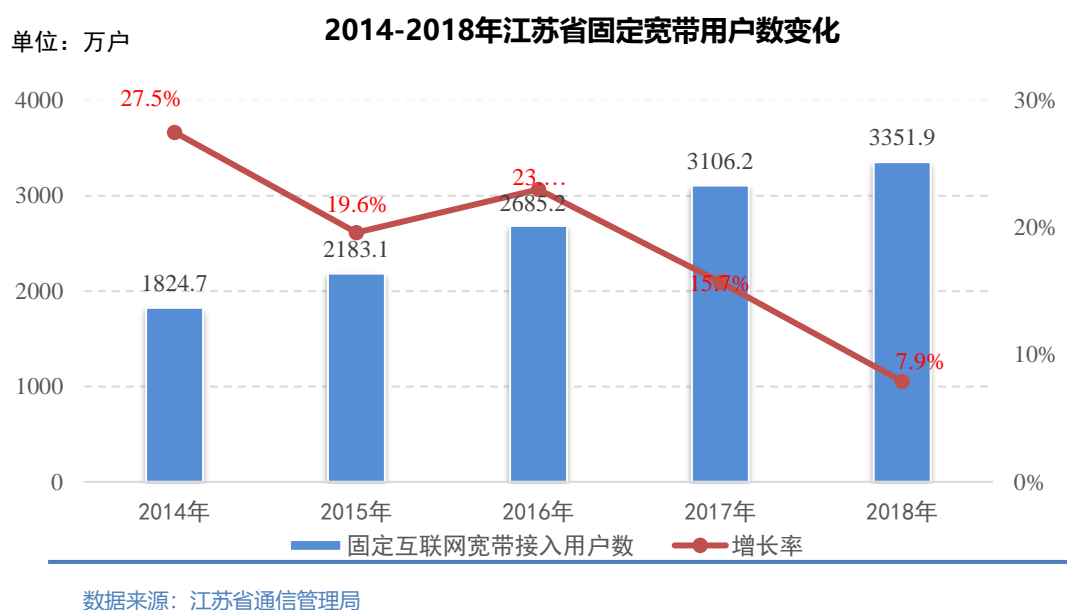


图 43 2014-2018 年江苏省固定宽带用户数变化

二、移动互联网用户数

截至 2018 年 12 月底，江苏省移动互联网²用户数达 9790.7 万户，较 2017 年底增长 5.8%。自 2013 年以来，江苏省移动互联网用户数不断增长。近几年，经过多轮提速降费管控，流量资费已经大幅度降低，并且服务质量和用户感知显著提升，移动互联网用户数稳步提升。

² 移动互联网(MobileInternet, 简称 MI)是一种通过智能移动终端，采用移动无线通信方式获取业务和服务的新兴业务，包含终端、软件和应用三个层面。终端层包括智能手机、平板电脑、电子书、MID 等；软件包括操作系统、中间件、数据库和安全软件等。应用层包括休闲娱乐类、工具媒体类、商务财经类等不同应用与服务。

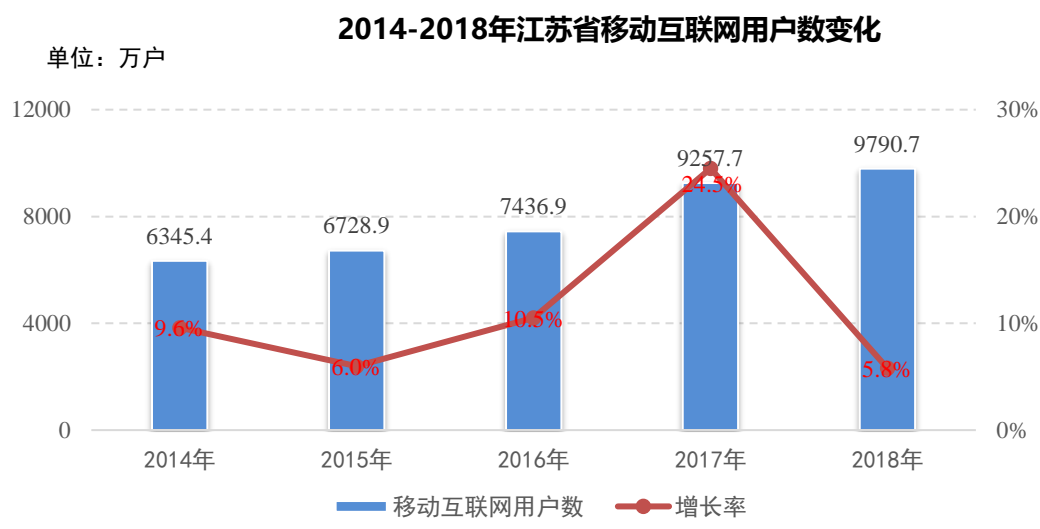


图 44 2014-2018 年江苏省移动互联网用户数变化

三、 每百人固定电话拥有量

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至 2018 年 12 月底，江苏省每百人固定电话拥有量为 17 部。该指标反映固定电话普及应用水平，从图中可以看出，江苏省固定电话普及率在 2013 年至 2017 年出现下降趋势，移动电话、移动宽带的普及对固定电话产生的替代作用较为明显。

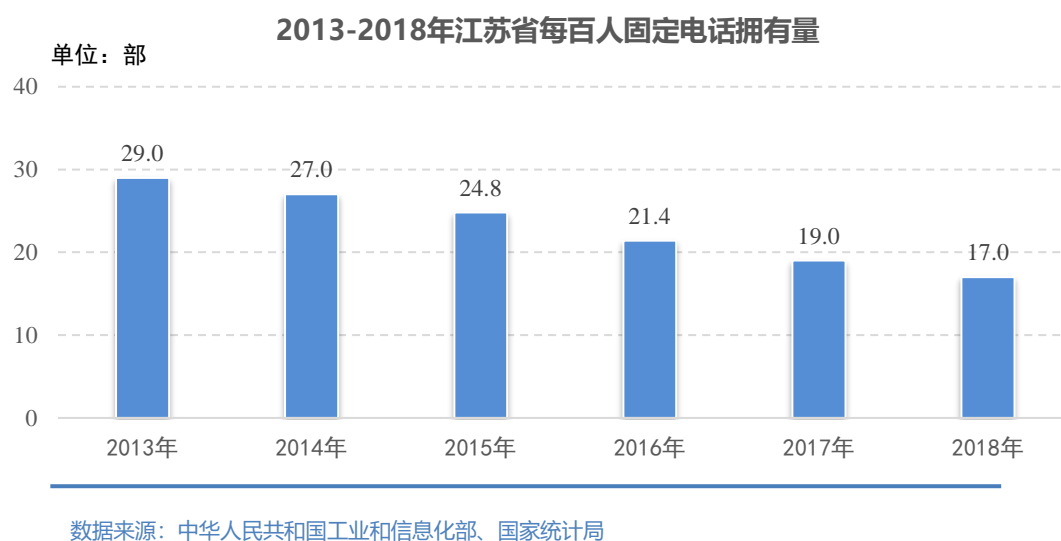
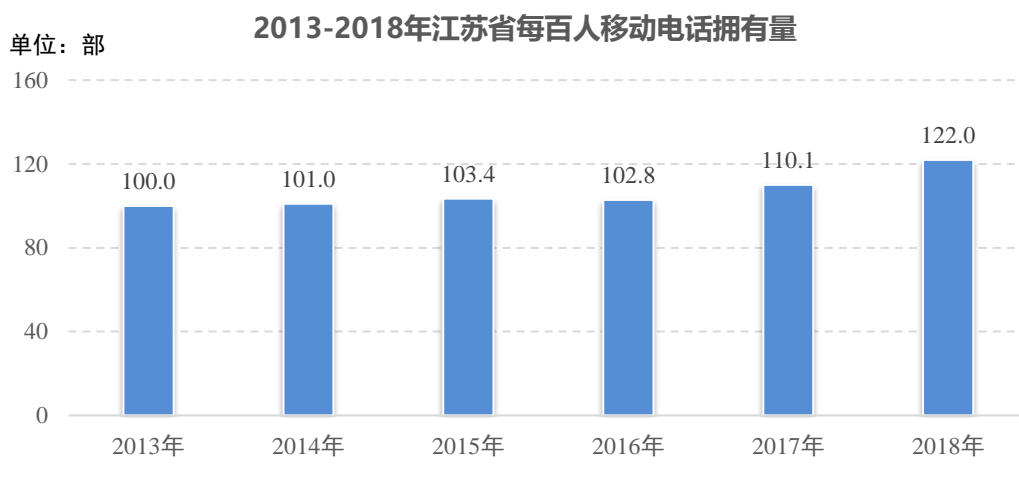


图 45 2013-2018 年江苏省每百人固定电话拥有量

四、 每百人移动电话拥有量

工业和信息化部《通信行业统计月报》显示，截至 2018 年 12 月底，江苏省每百人移动电话拥有量为 122 部。该指标反映移动电话普及应用水平，从图中可以看出，江苏省移动电话普及率在 2013 年至 2018 年间上升趋势平稳，移动电话、移动宽带的普及率逐年提高。

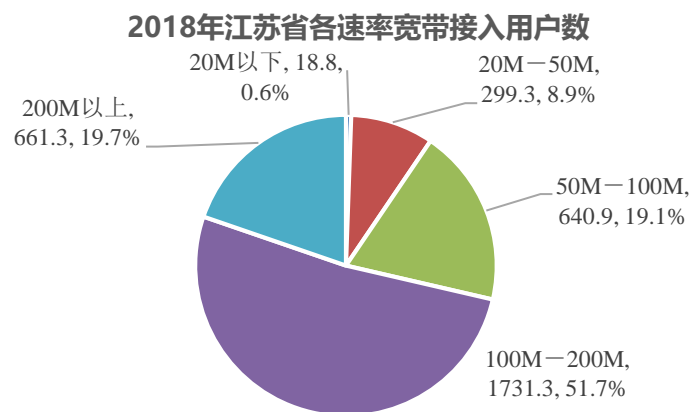


数据来源：中华人民共和国工业和信息化部、国家统计局

图 46 2013-2018 年江苏省每百人移动电话拥有量

五、 宽带接入速率

截至 2018 年 12 月底，江苏省固定互联网宽带接入用户总数达 3351.9 万户，其中速率在 20M 以下的宽带用户为 18.8 万户，速率在 20M-50M 之间的宽带用户为 299.3 万户，速率在 50M-100M 之间的宽带用户为 640.9 万户，速率在 100M-200M 之间的宽带用户为 1731.3 万户，速率在 200M 以上的宽带用户为 661.3 万户。



数据来源：江苏省通信管理局

图 47 2018 年江苏省各速率宽带接入用户数

第四章 江苏省互联网企业发展状况

一、互联网企业发展状况

当前，移动互联网、云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新兴 ICT 重要技术不断涌现，并与互联网领域深度融合发展。依托互联网发展新形势给企业带来了新的机会和挑战，面对快速变化的互联网形势，互联网巨头和新创企业纷纷行动，前瞻谋划，加快布局，加强关键核心技术研发，培育新兴产业，以期在互联网变革浪潮中获得新的发展，进一步巩固自身的业务优势和产业地位。

2018 年，随着互联网的普及以及国家提速降费政策的落地实施，新兴产业得以快速发展，新兴产业集群不断涌现，数字经济逐渐壮大。工业和信息化部综合管理系统显示，截至 2018 年 12 月底，江苏省增值电信业务许可企业共 3392 家，较去年同期增加 419 家，增速为 14.1%。

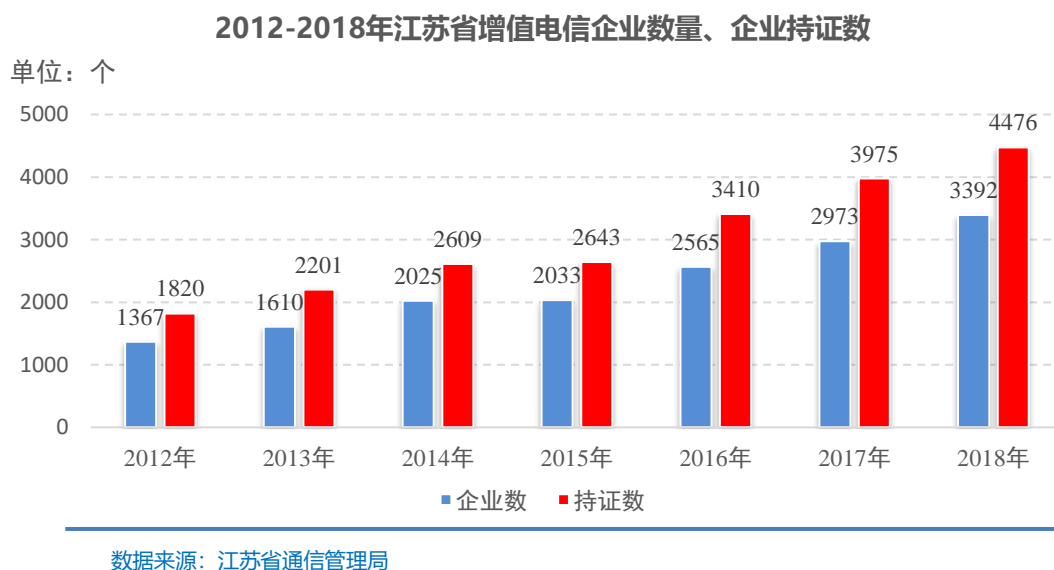
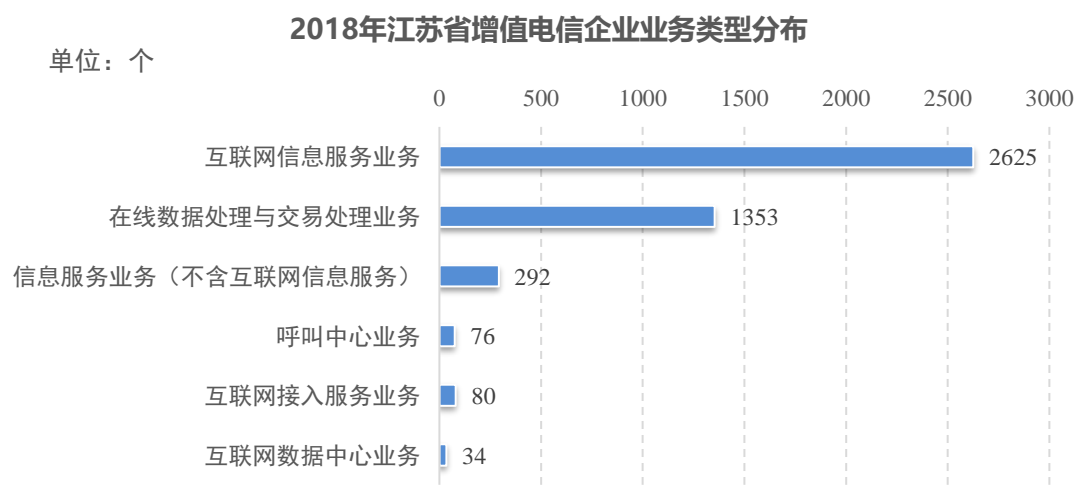


图 48 2012-2018 年江苏省增值电信业务企业数量、企业持证数量

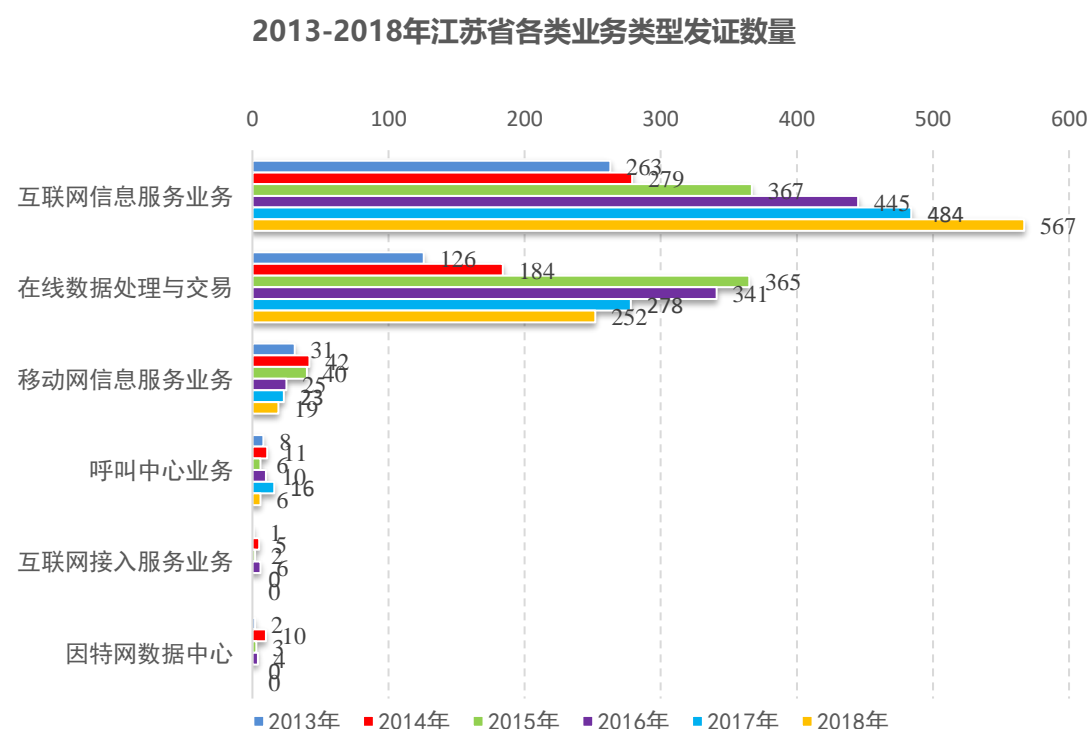
按照增值电信业务分类，江苏省 3392 家增值电信业务企业合计拥有 4476 个许可项目。其中，互联网信息服务业务 2625 个，在线数据处理与交易处理业务 1353 个，信息服务业务（不含互联网信息服务）292 个，呼叫中心业务 76 个，互联网接入服务业务 80 个，互联网数据中心业务 34 个。



数据来源：江苏省通信管理局

图 49 2018 年江苏省增值电信企业业务类型分布

2018 年，江苏省新发互联网信息服务业务许可证 567 张，在线数据处理与交易处理业务许可证 252 张，移动网信息服务业务许可证 19 张，呼叫中心业务许可证 6 张。近年来，互联网信息服务业务、在线数据处理与交易处理业务仍是江苏省企业申请数量最多的增值电信业务种类，反映了江苏省电子商务产业仍呈高速攀升态势。



数据来源：江苏省通信管理局

图 50 2013-2018 年江苏省各业务类型发证数量

2018 年，随着“互联网+”行动的深入开展，互联网、物联网、大数据、云计算、人工智能和实体经济深度融合，数字经济带动一批企业找到新的产业增长点，成功实现转型升级，形成了一批具有自主知识产权和自主品牌的创新型领军企业、独角兽企业和瞪羚企业。

表 3 2018 年江苏省增值电信企业主营收入排名前 10 位企业

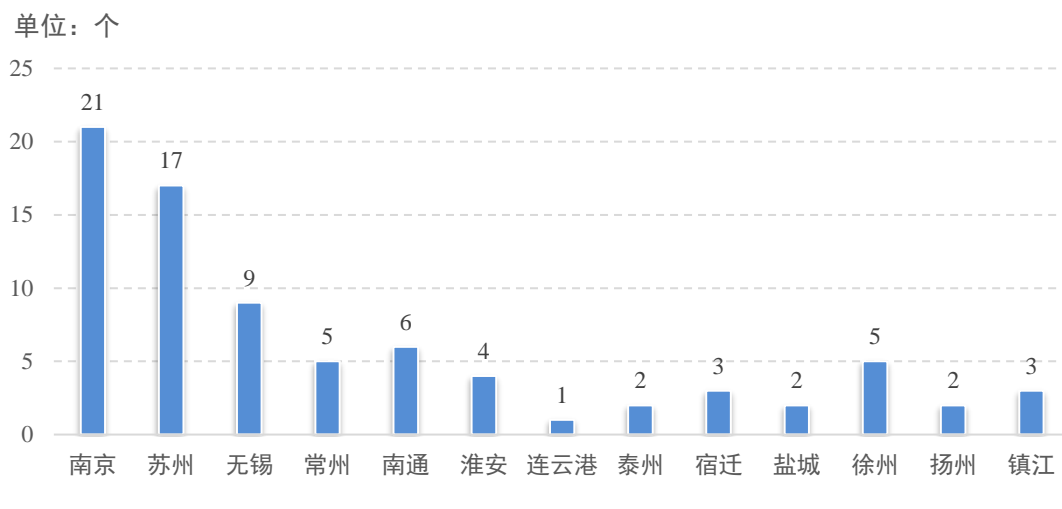
序号	公司名称	工商注册所在地
1	汇通达网络股份有限公司	南京
2	华为软件技术有限公司	南京
3	南京三加三电子商务有限公司	南京
4	江苏省通信服务有限公司	南京
5	江苏金贸钢宝电子商务股份有限公司	南京
6	林森物流集团有限公司	南通
7	远东买卖宝网络科技有限公司	无锡
8	同程网络科技股份有限公司	苏州
9	江苏满运软件科技有限公司	南京
10	中通服网盈科技有限公司	南京

数据来源：江苏省通信管理局

二、网站接入市场状况

2018 年，江苏省通信管理局持续推进互联网接入服务市场清理规范工作，多措并举积极提升省内互联网接入服务市场秩序的规范水平，共完成 292911 个备案信息的审核工作，注销网站和清理空壳网站 150739 个。截至 2018 年 12 月底，全省共有 80 家企业持有因特网接入服务业务或因特网数据中心业务许可证（ISP/IDC），接入服务经营单位以南京居多，占比 26.3%。江苏省备案网站总数达 50 万个，备案网站主体达 43.3 万个。

2018年江苏省接入服务企业地市分布情况



数据来源：江苏省通信管理局

图 51 2018 年江苏省接入服务企业地市分布情况

江苏省接入网站数量最多的是江苏邦宁科技有限公司，在接入网站数量排名前 20 位的企业中，企业注册地在南京的有 6 家，在苏州、无锡的各 3 家，在徐州、南通的各 2 家，盐城、常州、泰州、淮安的各 1 家。

表 4 2018 年江苏省重点接入服务企业

序号	接入商所在地	单位名称	接入网站数量
1	南京	江苏邦宁科技有限公司	26970
2	无锡	江阴欧维网络科技有限公司	16389
3	南京	中国电信股份有限公司江苏分公司	16256
4	苏州	江苏仕德伟网络科技股份有限公司	10212
5	盐城	盐城市思科网络工程有限公司	5582
6	淮安	江苏孚信信息科技有限公司	2981
7	南京	南京四重奏科贸有限公司	2705
8	徐州	徐州枫信科技有限公司	2412
9	无锡	无锡华云数据技术服务有限公司	2409
10	南京	中国移动通信集团江苏有限公司	2089
11	南京	江苏互易信息股份有限公司	1874
12	常州	江苏微子网络科技有限公司	1512
13	苏州	中网科技（苏州）股份有限公司	1467
14	苏州	苏州济丰寰亚信息技术有限公司	1457
15	无锡	江阴市普尔网络信息技术有限公司	1413
16	南京	南京迅虎科技有限公司	1320
17	南通	南通亿流网络有限公司	1247
18	徐州	徐州迅腾科技有限公司	1246

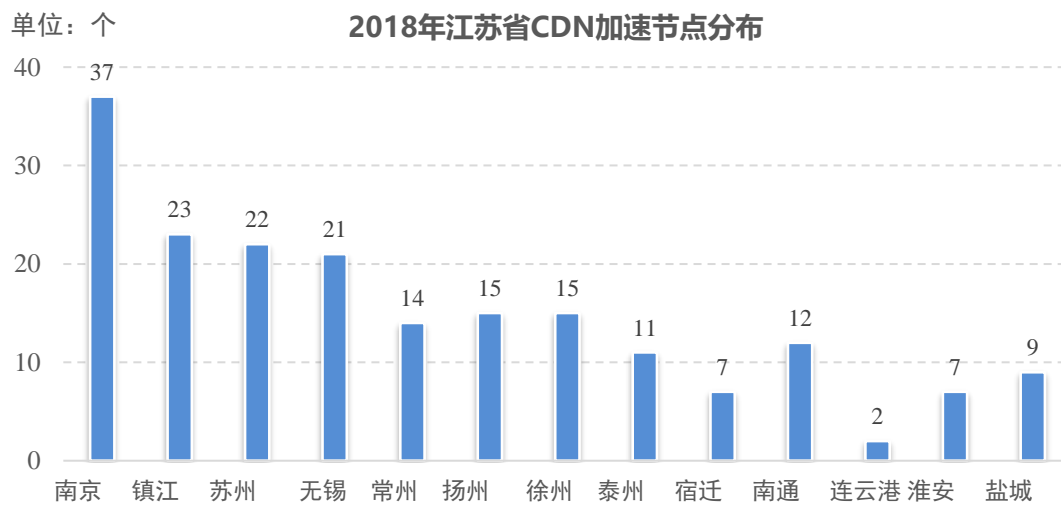
19	泰州	江苏三艾网络科技有限公司	1215
20	南通	南通东景网络有限公司	1164

数据来源：江苏省通信管理局

三、CDN 业务发展情况

随着新一代信息技术的发展，特别是物联网、边缘计算、区块链、人工智能等技术在游戏、视频、电子商务、工业制造、交通物流等行业的落地，使得 CDN 作为缓解互联网网络拥塞、提高互联网业务响应速度、改善用户业务体验的重要手段，已成为互联网基础设施中不可或缺的重要组成部分。据计世资讯(CCW Research)统计显示，2018 年我国 CDN 市场规模为 201.6 亿元，比 2017 年增长 81.8%。随着在线直播、短视频、AR 及 AI 等各类新型互联网服务的兴起与广泛应用，预计 2019 年我国 CDN 市场规模将达到 355.1 亿元。

据中国信息通信研究院统计，截至 2018 年 12 月底，全国共有 264 家企业持有内容分发网络业务许可证（CDN），其中有 16 家企业注册地在江苏省，分别为南京 2 家，无锡 3 家，徐州 2 家、常州 2 家、苏州 4 家、扬州 1 家、镇江 1 家、泰州 1 家。此外，共有 74 家企业在江苏省部署 CDN 加速节点，共有 195 个 CDN 加速服务节点，其中南京最多，有 37 个节点，镇江、苏州次之，分别有 23、22 个节点。



来源：中国信息通信研究院全国互联网安全管理系统

图 52 2018 年江苏省 CDN 节点区域分布

截至 2018 年 12 月底，全国共有 522484 个 CDN 加速 IP 地址，其中江苏省有 40720 个，位居全国第四。

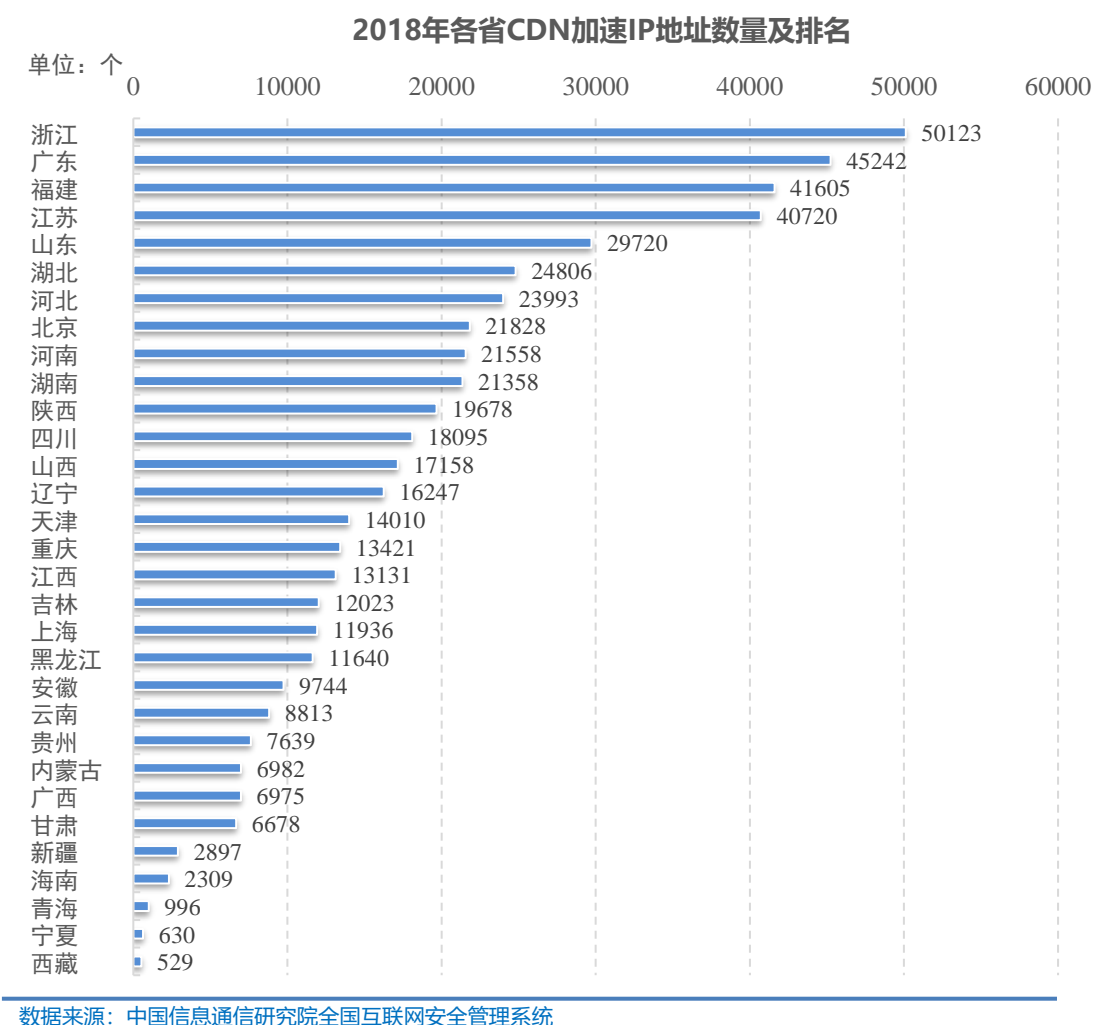
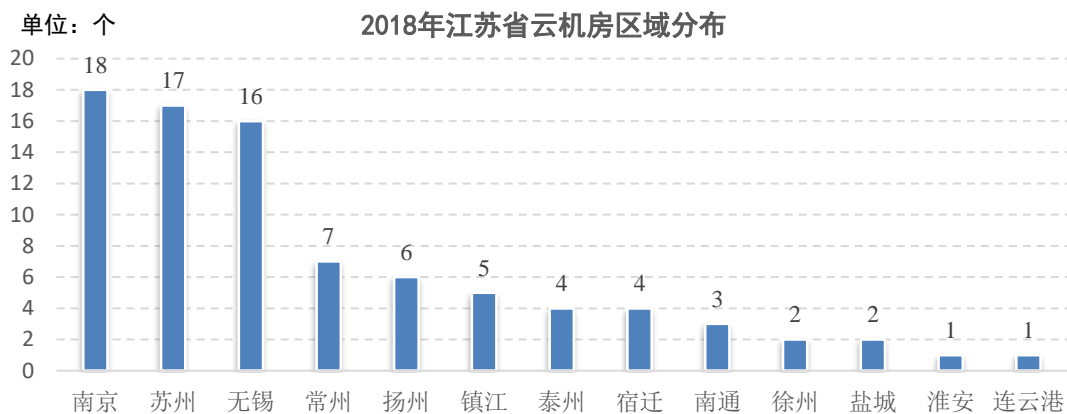


图 53 2018 年全国各省 CDN 加速 IP 地址数量及排名

四、云业务发展情况

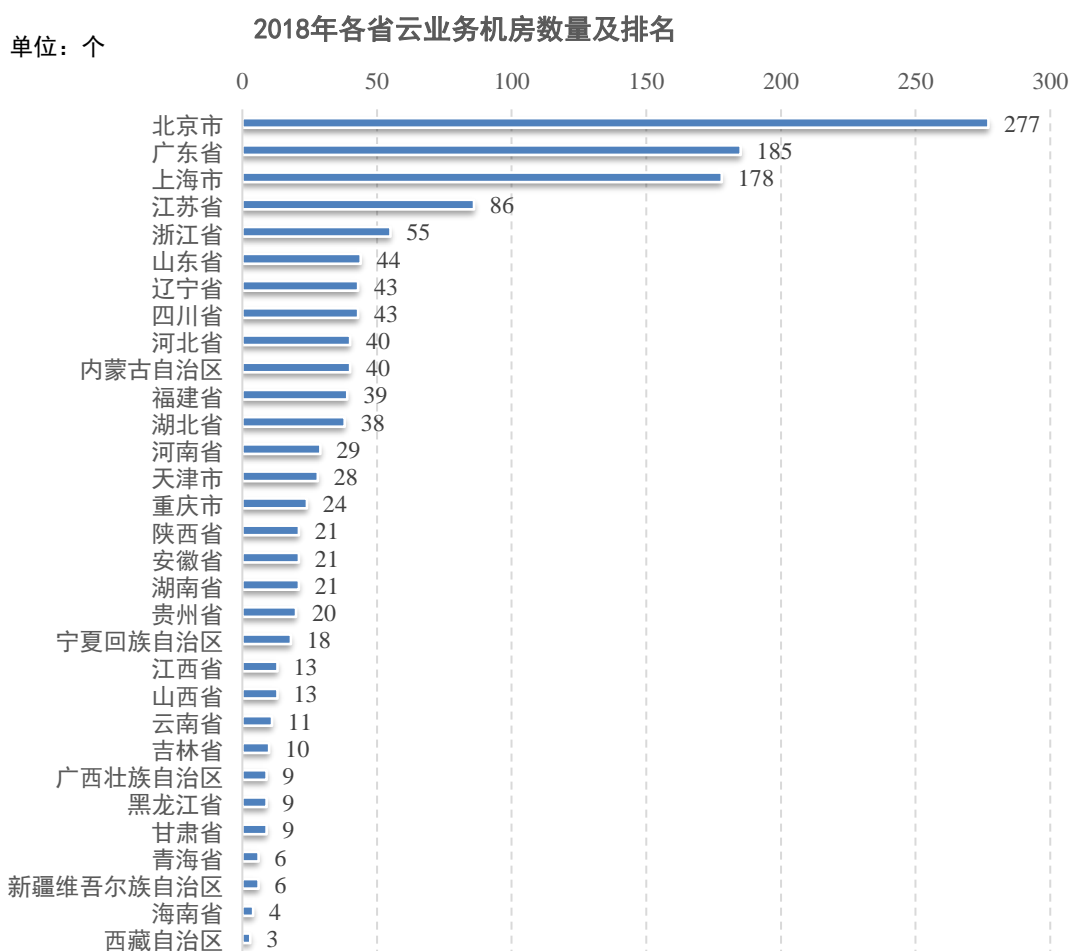
随着云计算等技术的快速发展，基于数据中心设施、利用互联网实现资源灵活调配/共享/协作的相关业务不断创新业务形态。为适应市场和业务的发展趋势，指导和促进相关业务创新，激发市场活力，《电信业务分类目录（2015年版）》在第一类增值电信业务互联网数据中心业务定义中增加互联网资源协作服务（云服务）内容，进一步明确了云服务业务属性范围。据中国信息通信研究院统计，截至2018年12月底，全国共有393家企业持有云业务许可证，其中有13家企业注册地在江苏省，分别为南京5家，无锡4家、常州2家，苏州1家，泰州1家，有77家企业在江苏省部署云机房。



数据来源：中国信息通信研究院全国互联网安全管理系统

图 54 2018 年江苏省云机房区域分布

截至 2018 年 12 月底，全国共 1344 个云业务机房，其中，江苏省占 86 个，位居全国第四。



数据来源：中国信息通信研究院全国互联网安全管理系统

图 55 2018 年各省云业务机房数量及排名

五、 域名服务市场发展情况

目前,江苏省正在开展域名服务的包括 1 家域名注册管理机构、3 家域名注册服务机构、3 家域名权威解析服务机构、4 家域名递归解析服务机构。在地域分布上,除 2 家位于苏州以外,其余 5 家企业都位于南京。

表 5 2018 年江苏省域名服务机构

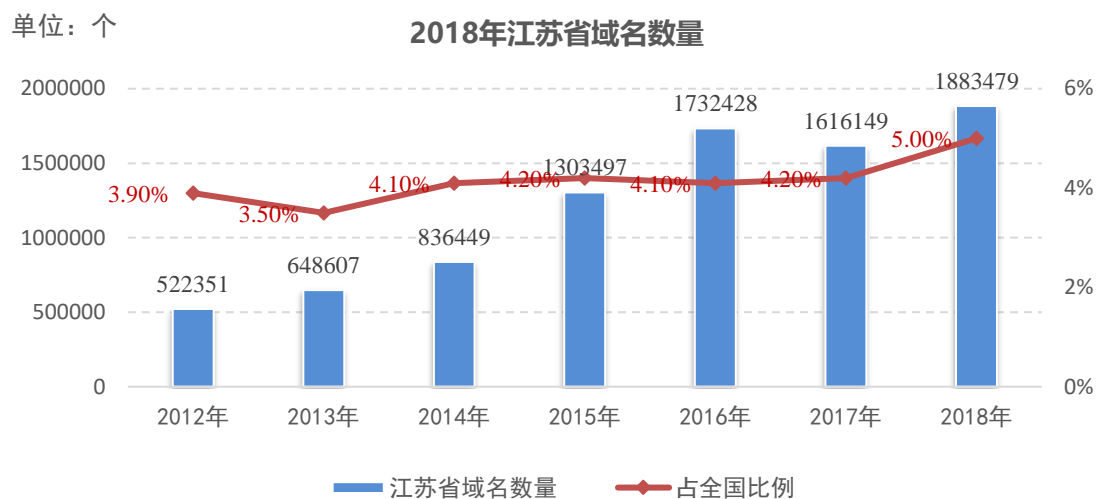
企业名称	工商注册所在地	机构类型	顶级域 ³	数量 ⁴
江苏邦宁科技有限公司	南京	域名注册管理机构	.top	3350758
		域名注册服务机构	.top,.com,.net,.cn,.cc,.tv,.org,.info,.mobi,.biz,.club,.wang,.vip,.xyz,.中国,.公司,.网络,.网址,.信息	425666
		域名权威解析服务机构	——	649926
江苏网路神电子商务技术有限公司	苏州	域名注册服务机构	.cn,.中国,.网络,.公司	1943
		域名权威解析服务机构	——	3719
中网科技(苏州)股份有限公司	苏州	域名注册服务机构	.com,.net,.org,.info,.cc	1224
		域名权威解析服务机构	——	6188
中国电信股份有限公司江苏分公司	南京	域名递归解析服务机构	——	——
中国移动通信集团江苏有限公司	南京	域名递归解析服务机构	——	——
中国联合通信网络有限公司江苏分公司	南京	域名递归解析服务机构	——	——
南京信风网络科技有限公司	南京	域名递归解析服务机构	——	——

数据来源:中国信息通信研究院全国互联网安全管理系统

2018 年,江苏省域名注册数量为 1883479 个,占全国域名注册总量的 5.0%,比 2017 年的全国占比提高 0.8%。

³ 对于域名注册管理机构,指所管理的顶级域;对于域名注册服务机构,指合作的顶级域。

⁴ 对于域名注册管理机构,指管理的域名数量;对于域名注册服务机构,指注册的域名数量;对于域名权威解析服务机构,指托管的域名数量。



数据来源：中国信息通信研究院全国互联网安全管理系统

图 56 2018 年江苏省域名数量

第五章 江苏省网民网络应用情况

2018 年，江苏省互联网应用发展势头持续高涨，即时通信、网络新闻、搜索引擎是使用最为广泛的网络应用，使用率都在 80% 以上，属高频应用；网络视频、网络音乐、网上购物、网上支付的使用率都在 70% 以上，应用相对较频繁。

与全国平均水平相比，江苏网民对网络直播、旅行预订、网络音乐等应用的使用率均高出 5 个百分点以上，其中网络直播用户增长较多，使用率较全国平均水平（47.9%）高出 7.3 个百分点；旅游预订取得较快发展，使用率较全国平均水平（49.5%）高出 6.7 个百分点。

表 6 2018 年江苏省网民各类互联网应用的使用率

应用	江苏网民使用率	全国网民使用率	江苏与全国差异
即时通信	95.5%	95.6%	-0.1%
网络新闻	85.4%	81.4%	4.0%
搜索引擎	86.5%	82.2%	4.3%
网络视频	77.6%	73.9%	3.7%
网络音乐	75.2%	69.5%	5.7%
网络购物	71.7%	73.6%	-1.9%
网上支付	71.0%	72.5%	-1.5%
互联网政务	64.4%	47.5%	16.9%
网络游戏	60.0%	58.4%	1.6%
旅行预订	56.2%	49.5%	6.7%
网络文学	56.2%	52.1%	4.1%
网上银行	55.6%	50.7%	4.9%
网络直播	55.2%	47.9%	7.3%
网上订外卖	51.3%	49.0%	2.3%
微博	42.0%	42.3%	-0.3%
网上预约出租车	40.2%	39.8%	0.4%
电子邮件	38.7%	-	-
网上预约专车/快车	36.6%	40.2%	-3.6%
共享单车	29.0%	-	-
在线教育	25.8%	24.3%	1.5%
论坛/bbs	24.4%	--	-
互联网理财	22.8%	18.3%	4.5%
网上炒股或炒基金	15.4%	--	-

数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

2018 年，江苏网民个人互联网应用保持快速发展，各应用用户规模均呈上升趋势，其中即时通信、网络视频用户规模增长最快，年增长率分别为 2.2%、2.0%。

基础类应用中，即时通信、搜索引擎、网络新闻用户使用率在所有网络应用使用率中依然排在前三的位置，江苏网民使用这三类基础类应用较为频繁，用户规模占据主要地位。

商务交易类应用中，网络购物的用户使用率达 71.7%；在旅游消费高速增长带动下，在线旅行预订行业迅速发展，用户使用率达 56.2%，年用户增长率达 0.1%；网上外卖用户规模迅猛增长，用户使用率达 51.3%，比全国平均水平（49%）高 2.3 个百分点。

网络金融类应用中，网络支付已经成为江苏省网民购物、缴费、出行等日常生活中的主要支付方式之一，网上支付使用率达 71.0%，年用户增长率为 0.5%；网上银行用户使用率达 55.6%，比全国平均水平 50.7% 高 4.9%；互联网理财产品购买率达 22.8%，随着居民可支配收入的稳步提高，互联网理财产品成为江苏人新的理财方式。

网络娱乐类应用中，江苏省网民对网络视频的使用率为 77.6%，比全国平均水平（73.9%）高 3.7 个百分点。网络游戏的使用率为 60.0%，比全国平均水平（58.4%）高 1.6 个百分点。网络文学的使用率为 56.2%，比全国平均水平（52.1%）高出 4.1 个百分点。作为新兴互联网娱乐应用，网络直播社会影响力不断扩大，用户使用率为 55.2%，比全国水平（47.9%）高出 7.3 个百分点。

公共服务类应用中，受益于政府的规范化管理，共享出行市场持续发展，网络约出租车、专车/快车的用户使用率为 40.2%、36.6%；共享单车的用户使用率为 29.0%；随着国内在线教育技术的不断成熟，越来越多的教育机构加入到在线教育行业大军之中，吸引了大量用户在线学习，截至 2018 年 12 月底，江苏省网民中，25.8% 的人接受过在线教育。

在线政务服务类应用中，江苏省持续深化“互联网+政务服务”工作，网上政务服务标准化、精准化、便捷化、丰富化、协同化程度进一步提高，截至 2018 年 12 月底，微信城市服务累计用户数达三千六百万；各级党政机关开通八千多个政务微博以及两千八百多个政务头条号。

表 7 2017-2018 年江苏省网民各类互联网应用使用率对比

应用	2018 年		2017 年		用户规模 年增长率
	用户规模 (万)	网民使用率	用户规模 (万)	网民使用率	
即时通信	4718	95.5%	4616	94.1%	2.2%
网络新闻	4218	85.4%	4151	84.7%	1.6%
搜索引擎	4274	86.5%	4203	85.7%	1.7%
网络视频	3832	77.6%	3758	76.6%	2.0%
网络音乐	3716	75.2%	3656	74.6%	1.6%
网络购物	3539	71.7%	3481	71.0%	1.7%
网上支付	3509	71.0%	3454	70.5%	1.6%
网络游戏	2961	60.0%	2916	59.5%	1.5%
旅行预订	2776	56.2%	2752	56.1%	0.9%
网络文学	2777	56.2%	2743	55.9%	1.2%
网上银行	2744	55.6%	2710	55.3%	1.3%
网络直播	2726	55.2%	2699	55.0%	1.0%
网上订外卖	2534	51.3%	2501	51.0%	1.3%
微博	2076	42.0%	2054	41.9%	1.1%
网上预约出租车	1984	40.2%	1961	40.0%	1.2%
电子邮件	1913	38.7%	1893	38.6%	1.1%
网上预约专车/快车	1810	36.6%	1787	36.5%	1.3%
共享单车	1431	29.0%	1418	28.9%	0.9%
在线教育	1272	25.8%	1261	25.7%	0.9%
论坛/bbs	1203	24.4%	1192	24.3%	0.9%
网上炒股或炒基金	762	15.4%	756	15.4%	0.8%

数据来源：中国信息通信研究院统计调查

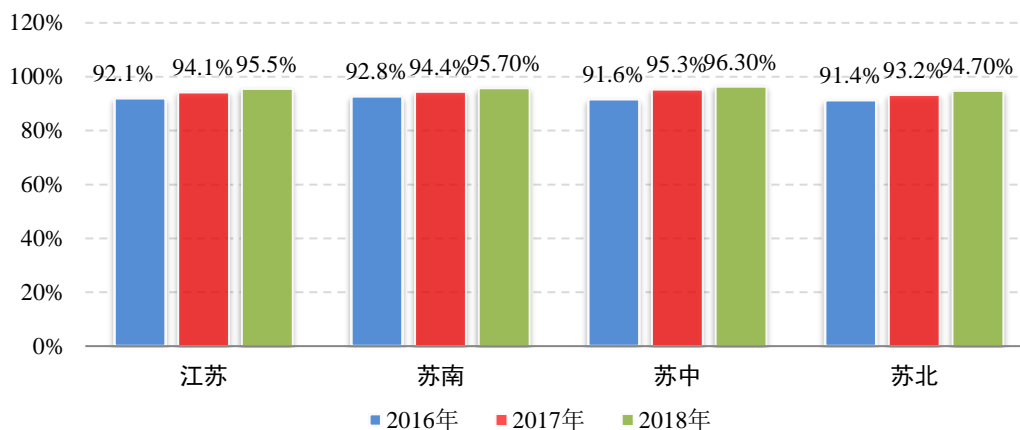
一、基础应用类发展

(一) 即时通信

当前，即时通信不再是一个单纯的聊天工具，它已经发展成集交流、资讯、娱乐、搜索、电子商务、办公协作和企业客户服务等为一体的综合化信息平台。手机用户在线时长越来越多，除了传统的休闲娱乐外，网络电话通信也日益在用户手机 APP 中“常驻”。语音视频聊天、Emoji 和表情包的使用，使全球的网友沟通无阻，促进了全球联系的不断加强，也促进了各种文化的交流与了解，让我们能更好更快更直接地融入全球文化的大氛围中。

2018 年，即时通信仍是江苏省网民使用率最高的网络应用。截至 2018 年 12 月底，江苏省即时通信的使用率为 95.5%，比 2017 年增长 1.4 个百分点。苏中地区网民对于即时通信的使用率较高，苏南地区次之，苏北地区最低。

2016-2018年江苏省即时通信工具使用率

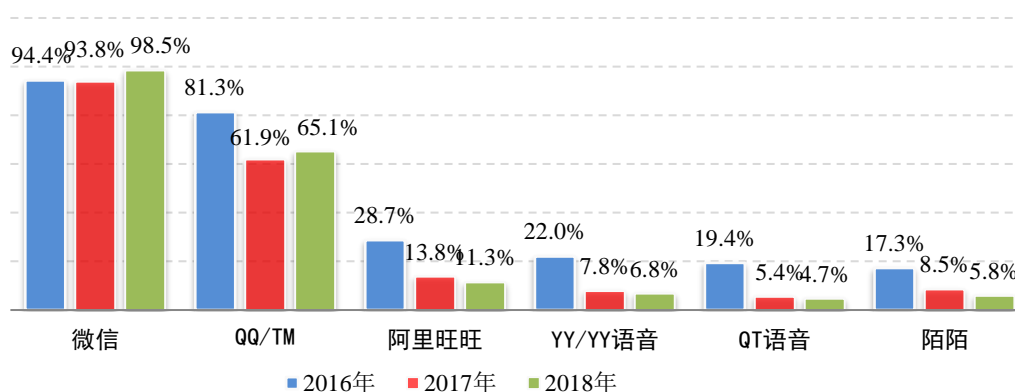


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 57 2016-2018 年江苏省即时通信工具使用率

即时通信工具中，微信是江苏省网民最常用的工具，渗透率达到 98.5%，与 2017 年相比，微信使用率保持在高位并略有上升；QQ 的渗透率排在第二位，且呈上升趋势，由 2017 年的 61.9% 上升到 2018 年的 65.1%；阿里旺旺的渗透率为 11.3%，排在第三位，较去年同期下降了 2.5 个百分点；YY/YY 语音、QT 语音、陌陌的使用率分别排在 4-6 位，较去年同期均有不同程度的下降，幅度在 1-3 个百分点之间。

2016-2018年江苏省即时通信主流产品渗透率



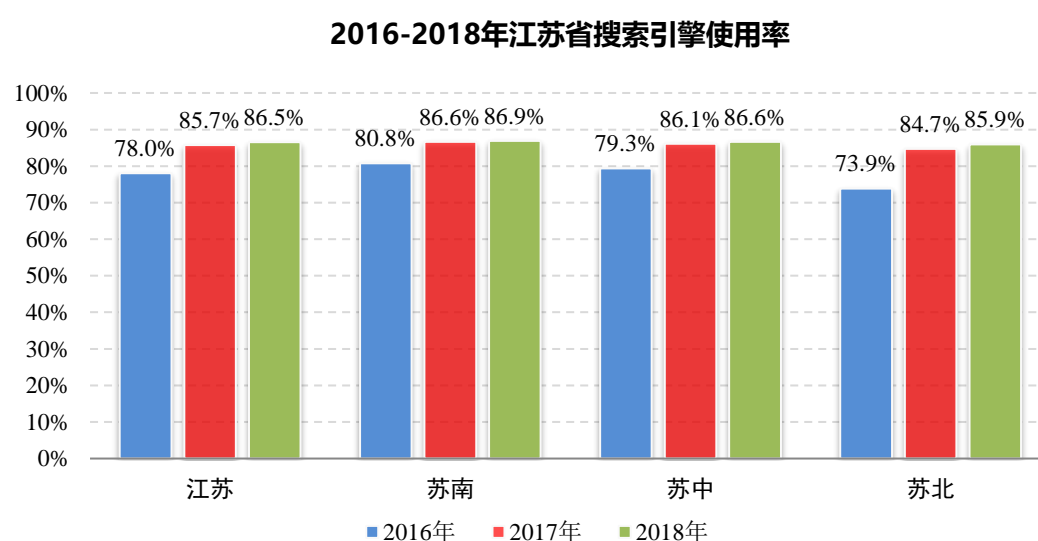
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 58 2016-2018 年江苏省即时通信主流产品渗透率

(二) 搜索引擎

随着互联网的快速发展，搜索引擎行业同步高速发展。近年来智能手机的推广和普及使得搜索用户逐渐从 PC 端向移动端倾斜。未来人工智能将成为移动搜索行业发展的基础，人工智能技术在移动搜索的应用进一步深化，各种垂直类平台的发展使得移动互联网用户分散在不同的垂直平台上，形成信息割裂。而用户需求日趋多样化、高层次化，要求信息获取更为便利化、信息内容更加专业化。

2018 年，江苏省网民对搜索引擎的使用率为 86.5%，用户规模为 4274 万。从苏南、苏中、苏北三大地区对比来看，苏南、苏中地区网民对搜索引擎的使用率最高，苏北相对较低。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

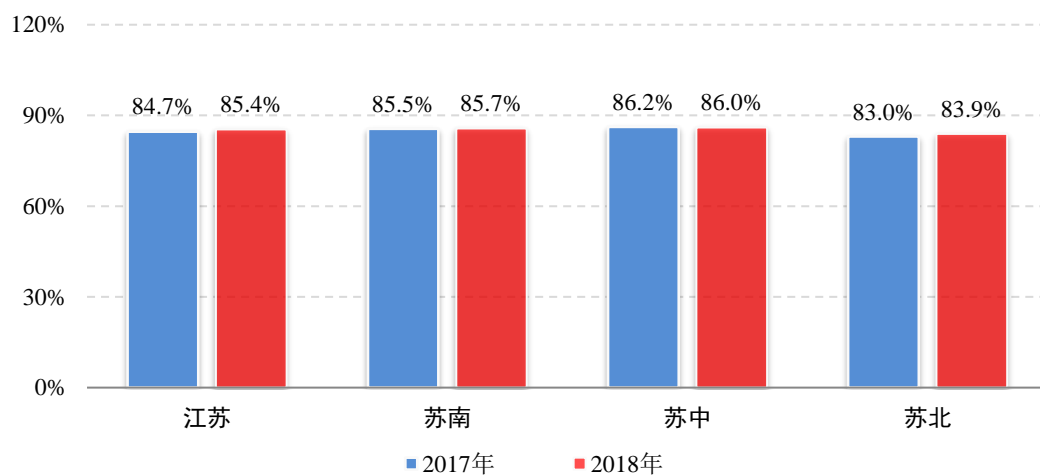
图 59 2016-2018 年江苏省搜索引擎使用率

(三) 网络新闻

随着网络新闻的发展，传播的内容越来越丰富，形态越来越多样化。当前，机器人写稿、VR 新闻、无人机航拍等日新月异的高新技术，丰富了新闻的内容和呈现形式。此外，传感器、人工智能等一系列技术在新闻生产中的应用使新闻内容更加翔实、新闻呈现形式更加多样，比如短视频、动漫以及基于数据的可视化新闻等各种类型层出不穷。另外，网民、自媒体等开始成为网络新闻传播的主体，并掌握了一定的传播权利，多元的内容生产主体也带来了海量的新闻资讯。

2018 年，江苏省网民对网络新闻的使用率为 85.4%，较 2017 年增长 0.7 个百分点，比全国平均水平（81.4%）高 4 个百分点。苏中地区网民对网络新闻的使用率最高，为 86%，苏南、苏北地区网民对网络新闻的使用率略低，分别为 85.7%、83.9%。

2017-2018年江苏省网络新闻使用率

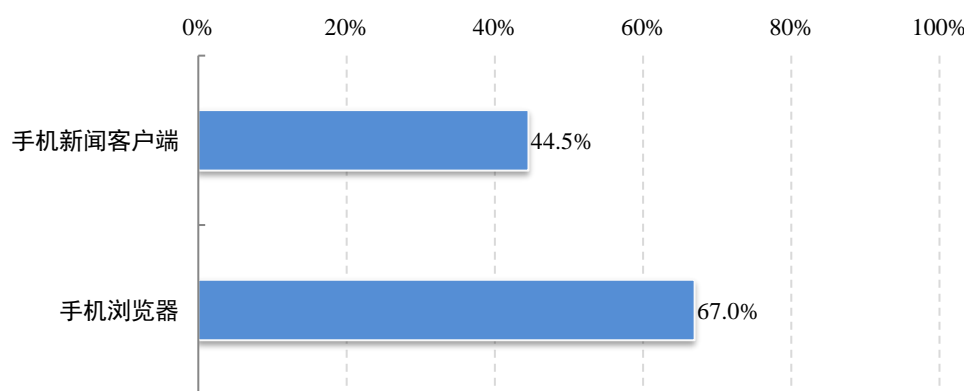


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 60 2017-2018 年江苏省网络新闻使用率

目前，江苏网民在移动端的新闻阅读方式主要有两种：通过手机新闻客户端进行阅读的用户占 44.5%，通过手机浏览器进行新闻阅读的用户占 67%。此外，即时通信工具、社交媒体、应用分发类的 APP 都是网民获取新闻的重要来源。

2018年江苏网民移动端新闻浏览方式



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 61 2018 年江苏网民移动端新闻浏览方式

2018 年，江苏手机网民使用最多的新闻客户端是今日头条，使用率为 64.6%；其次是腾讯新闻，占比 53.6%；再次是百度新闻，占比 36.8%。江苏手机网民对网易新闻、新浪快报、搜狐新闻的使用率集中在 17%-21%之间，排在第 4-6 位。

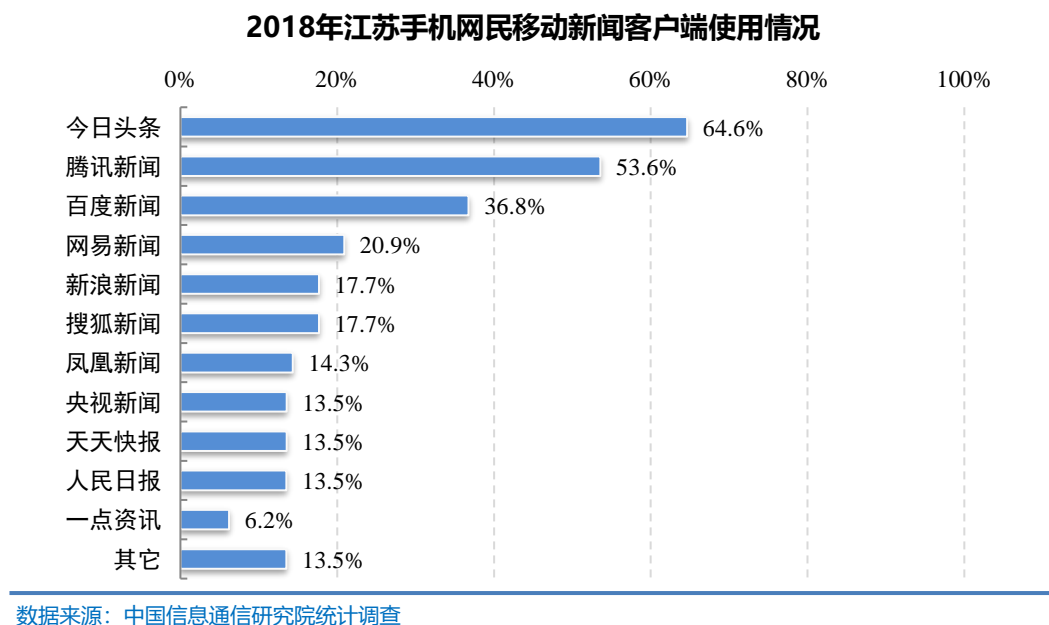


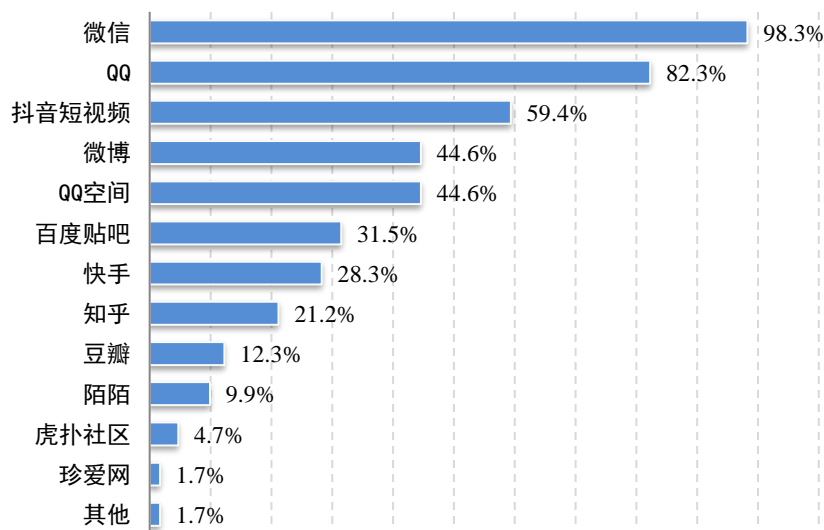
图 62 2018 年江苏省手机网民移动新闻客户端使用情况

(四) 社交应用

当前，社交应用与传统媒体互为补充，融合发展。一方面，传统媒体大规模入驻各类社交平台，成为社交平台优质内容的重要来源，既实现了自身向全媒体角色的转型，也提升了社交平台的可信度，在央视新闻微博上看直播，参与人民日报微博互动，已经成为年轻人的上网习惯之一；另一方面，社交平台助力传统媒体实现大众化传播，同时也提升自身的影响力。随着网络用户向移动端、社交媒体迁移，在微信、微博等社交应用的推动下，越来越多的正能量信息依托社交网络实现大众传播。

2018 年，按照江苏省使用各社交平台的网民在网民中的占比排名，微信最高，为 98.3%，QQ、抖音短视频、微博、QQ 空间分列 2-5 位。

2018年江苏省网民各社交平台使用占比



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 63 2018 年江苏省网民各社交平台使用占比

二、 商务交易类应用发展

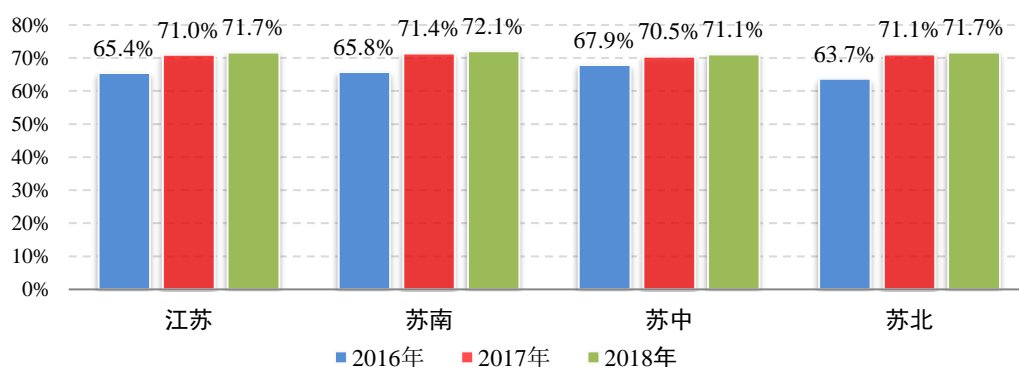
(一) 网络购物

当前，在网络购物用户高增长红利期后，供需两端“双升级”成为行业新一轮增长驱动力。在需求端方面，2018 年网络消费继续保持升级态势，消费升级为行业增长提供了强劲动力，也进一步推动市场成熟发展。例如，个性化需求促进了定制化供给，低线城市用户需求的释放加速推动电商渠道下沉，品质化需求和理性消费进一步推动品质电商的快速发展。在供给端方面，围绕资源、技术和模式的升级进一步加快。例如，各大电商门店加速落地，与传统零售商联盟化趋势加强，线上线下资源进一步整合；人工智能、大数据、区块链等技术在物流、营销、质量追溯等领域应用日趋深入；电商流量加速分化，拼购模式、小程序电商、内容电商等新模式交易规模呈指数增长。供给端升级加速了资源流动与协同分工，有效提升了供应链效率，同时通过丰富消费场景进一步激发消费潜力。

截至 2018 年 12 月底，江苏省网络购物使用率为 71.7%，比去年同期增长了 0.7 个百分点；苏南地区网民对网络购物使用率最高，为 72.1%。江苏省历来是网购消费的大户，网购消费的增长更是带动了网上支付的使用。

2018 年，江苏省跨境电商和农村电商继续快速发展。调查显示，江苏省网络购物的人群中，16.6%的人购买过发货地在国内外的商品，较去年同期增加 0.1%，未来还有进一步增长空间；30.9%的人在网购买过农产品，较 2017 年（30.6%）增长了 0.3 个百分点，1.1%的人在网销售过农产品，江苏农村电商的发展呈现蓬勃之势。

2016-2018年江苏省网络购物使用率

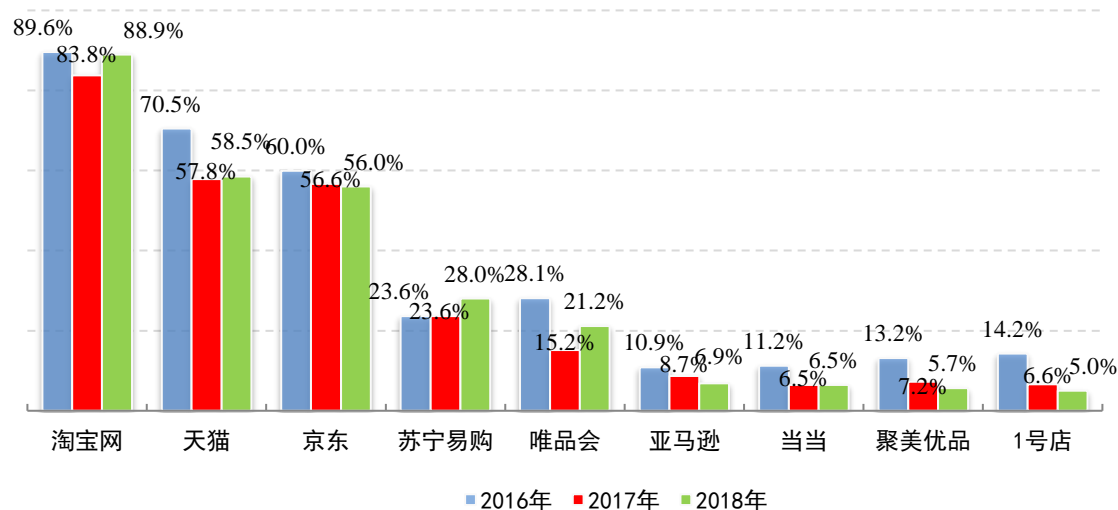


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 64 2016-2018 年江苏省网络购物使用率

淘宝、天猫、京东依然是江苏网民最常访问的购物网站，位于第一梯队，渗透率分别为 88.9%、58.5%、56.0%，在 2017 年基础上均有不同程度的变化；苏宁易购、唯品会的渗透率分别为 28.0%、21.2%，排在第四、第五位，位于第二梯队；亚马逊、当当、聚美优品、1 号店等购物网站的渗透率都在 6%-7%之间，位于第三梯队。

2016-2018年江苏省网民主要购物网站渗透率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

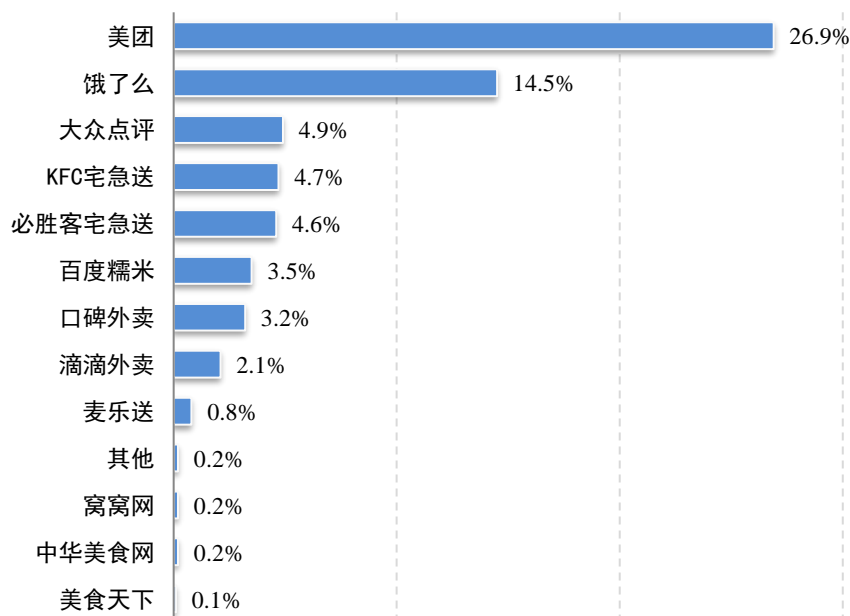
图 65 2016-2018 年江苏省网民主要购物网站渗透率

(二) 网上外卖

外卖市场格局方面，“两分天下”竞争格局已然清晰。美团点评在香港上市，阿里巴巴全资收购饿了么平台，并新成立本地生活服务公司合并饿了么和口碑两大业务，外卖市场竞争已升级为生态构建能力和资源实力的比拼。随着行业格局进一步固化，可以预见，未来外卖市场较难再出现独角兽平台，中小平台需要在产业链各个环节和垂直市场深挖机会。

2018 年，江苏省网民网上外卖的使用率为 51.3%，高于全国平均水平（49%）2.3 个百分点。按照江苏省使用各网站订购外卖的网民在网民中占比排名，美团排名第一，为 26.9%，饿了么、大众点评、KFC 宅急送、必胜客宅急送分列 2-5 位。

2018年江苏省网民外卖订购网站使用情况

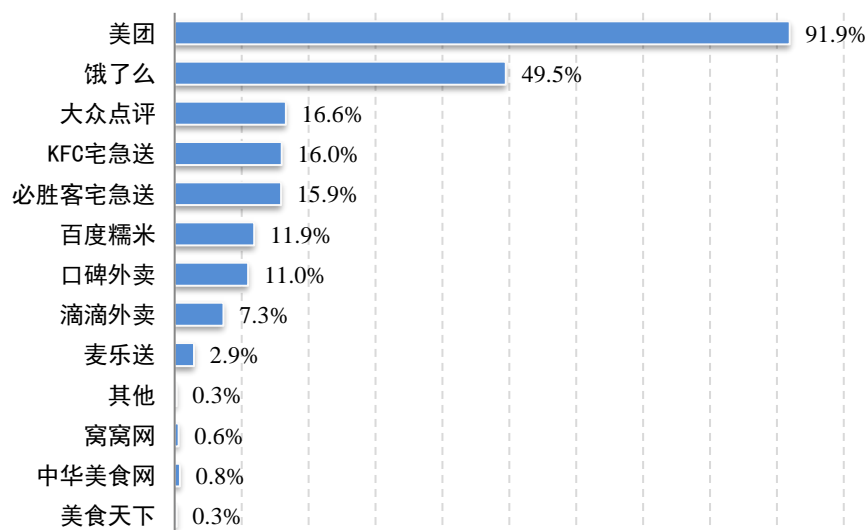


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 66 2018 年江苏省网民外卖订购网站使用情况

按照江苏省使用各外卖平台的网民在所有使用外卖平台的网民中占比排名，美团排名第一，为 91.9%，饿了么、大众点评、KFC 宅急送、必胜客宅急送分列 2-5 位。

2018年江苏省网民外卖订购网站使用占比



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 67 2018 年江苏省网民外卖订购网站使用占比

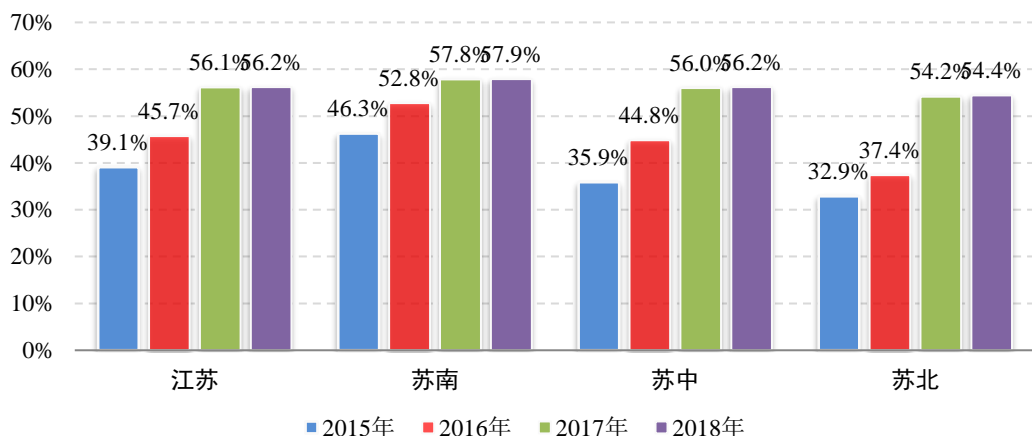
(三) 旅行预订

伴随着旅游产业收入快速增长，行业互联网化逐渐加深，在线旅行预订市场也快速增长。2018 年，国民旅游消费需求旺盛，全域旅游聚焦美好生活，旅游与文化、创意、科技的融合创新备受关注，品质提升与绩效改善趋势愈发显现。国内旅游增长稳定，入境旅游市场稳中有降，出境旅游市场平稳发展。

截至 2018 年 12 月底，江苏省网民对旅行预订的使用率为 56.2%，较去年同期提升 0.1 个百分点，比全国平均水平（48.7%）高 7.4 个百分点；苏南、苏中、苏北三个地区网民对旅行预订类应用的使用率分别为 57.9%、56.2%和 54.4%。

旅行预订的各个分应用中，网上预订火车票的使用比例最高，为 80.8%；其次是网上预订酒店，使用率为 66.4%；再次是网上预订机票，使用率为 58.7%；网上预订旅游度假产品（如网上报团旅游）的使用率为 31.3%，相对较低。

2015-2018年江苏省旅行预订使用率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

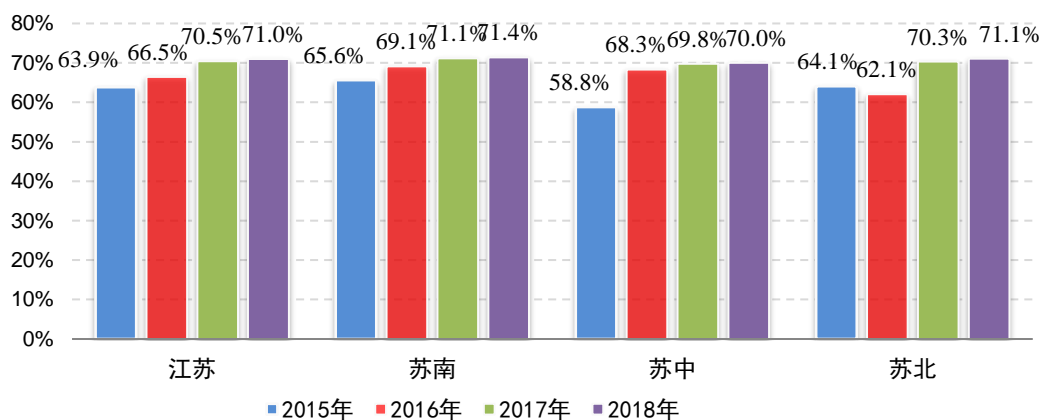
图 68 2015-2018 年江苏省旅行预订使用率

三、网络金融类应用发展

(一) 网上支付

近年来，网上支付场景不断延伸，除在网上购物、餐饮消费等传统领域不断深化以外，在公共交通、医疗健康、跨境旅游等领域不断突破。目前，网络支付已经成为江苏省人民购物、缴费、出行等日常生活中的主要支付方式之一，截至 2018 年 12 月底，江苏省网民对网上支付的使用率为 71.0%，比去年同期增加了 0.5%，比全国平均水平（72.5%）低 1.5%，苏南地区网民对网上支付的使用率略高于苏中、苏北地区网民。

2015-2018年江苏省网上支付使用率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 69 2015-2018 年江苏省网上支付使用率

(二) 网上银行

手机银行运营成为关注焦点，据《2018 中国电子银行调查报告》调查统计，个人电子银行各渠道用户比例均有所提升，其中网银渠道用户增速放缓，移动端渠道发展迅猛，手机银行用户比例首次超越网银，达 57%，其中，用户感知网上银行与手机银行功能上的差异越来越小，大多数网银与手机银行的重合用户更倾向于首选手机银行。在使用过程中，转账汇款、查询账户、网络支付与生活缴费是用户使用电子银行的主要功能。随着互联网流量红利时代终结，各家银行手机银行的运营将从规模型增长向运营型增长转变，作为重要的运营指标，用户活跃度将会持续受到关注，而用户的体验好坏直接关系运营的效果。

近年来，江苏省网民网上银行使用率呈现整体稳定上升态势，自 2015 年以来，有超过 5 成的网民使用网上银行。截至 2018 年 12 月底，江苏省网民对网上银行的使用率为 55.6%，比去年同期升高 0.3%，比全国平均水平（50.7%）高 4.9%，苏中地区网民对网上银行的使用率最高，其次是苏南和苏北地区。

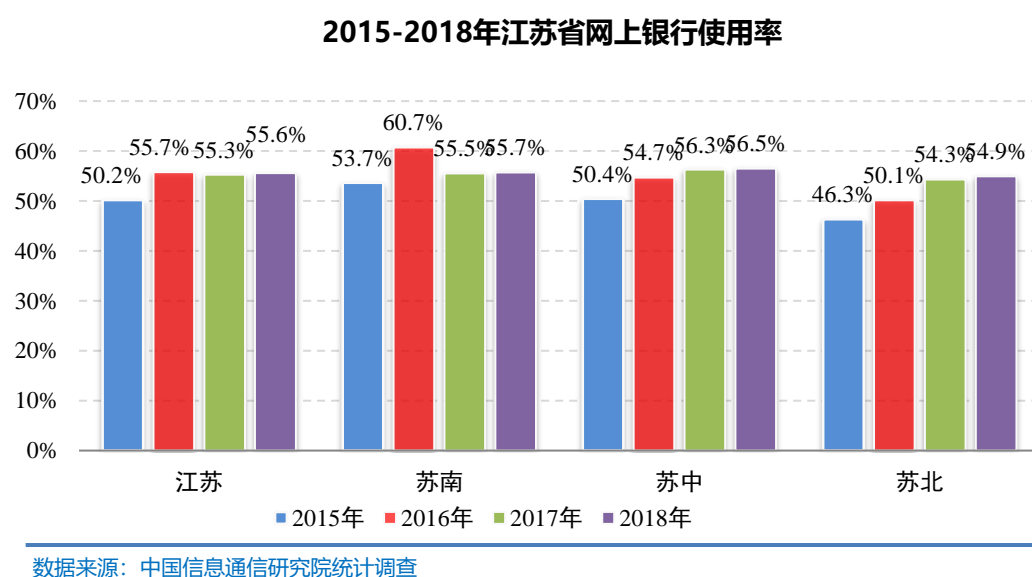


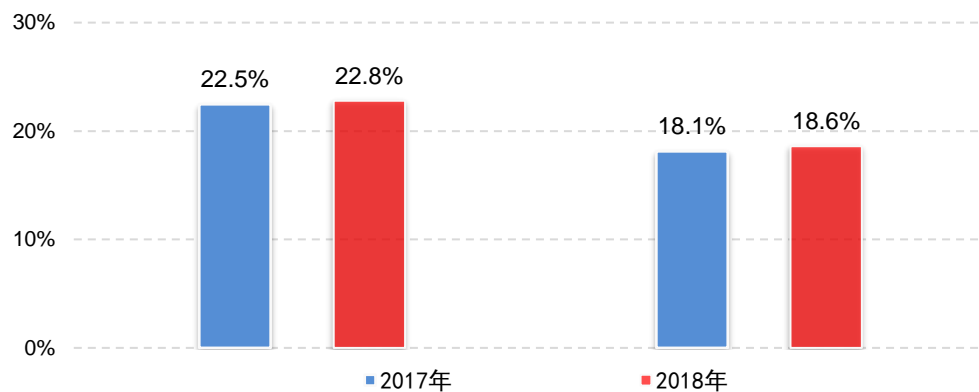
图 70 2015-2018 年江苏省网上银行使用率

(三) 互联网理财产品

随着居民可支配收入的稳步提高，传统产品和服务已经很难满足国民财富管理需求。越来越多的江苏人开始考虑新的理财方式，凭借方便、快捷、高收益、种类丰富的特点，互联

网理财成为江苏人投资理财的主要选择之一。截至 2018 年 12 月底，江苏省网民中 22.8% 购买过互联网理财产品，手机网民中 18.6% 购买过互联网理财产品。

2017-2018 年江苏省网民、手机网民互联网理财产品使用率

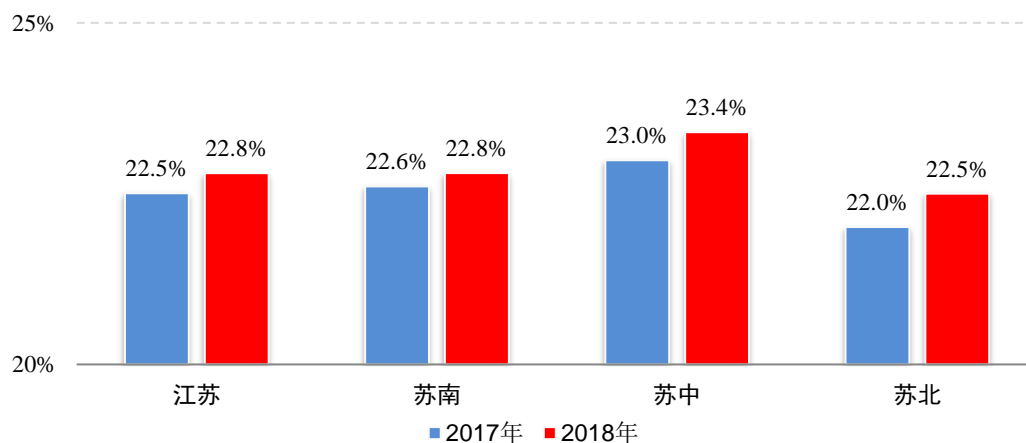


数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 71 2017-2018 年江苏省网民、手机网民互联网理财产品使用率

江苏省互联网理财产品使用分布均匀，苏南、苏中、苏北三个地区使用率均在 22%-24% 之间，其中苏中地区使用率略高，达 23.4%，苏北地区使用率最低，达 22.5%。

2017-2018 年江苏省互联网理财使用率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 72 2017-2018 年江苏省互联网理财使用率

四、网络娱乐类应用发展

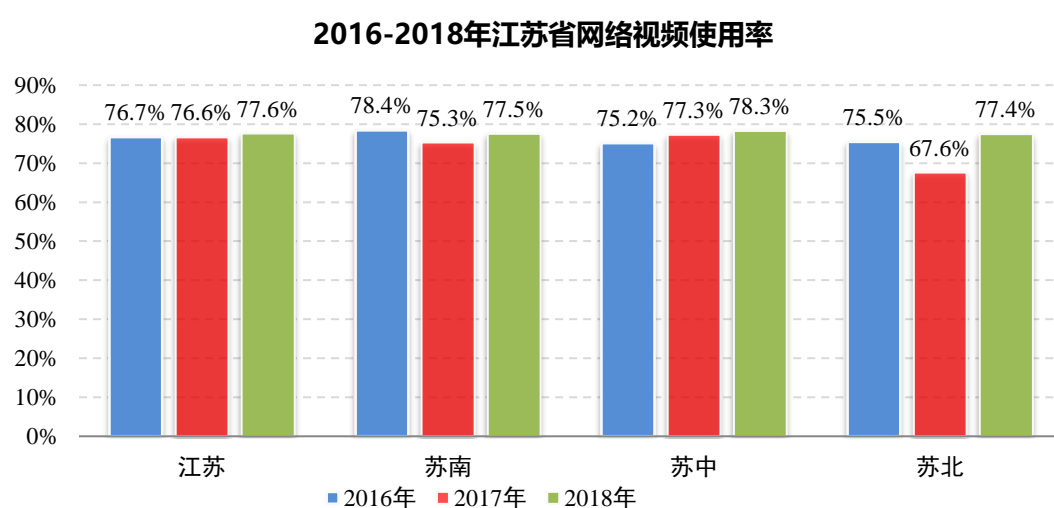
(一) 网络视频

中国互联网络信息中心(CNNIC)在北京发布第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月,网络视频用户规模达6.12亿,较去年底增加3309万,占网民总体的73.9%。手机网络视频用户规模达到5.9亿,较去年底增加4101万,占手机网民的72.2%,且随着智能手机使用率与智能电视的市场占有率的不断提升,截至2018年9月底,智能电视覆盖终端达3.22亿台,激活终端2.18亿台,一半以上的网络视频用户通过智能电视收看网络视频节目。同时行业用户、内容、流量均向腾讯视频、爱奇艺、优酷三大平台集中,三大平台用户占整体网络视频用户的近九成,2018年新上线的自制节目八成在这三大平台独播,播放量占整体播放量的八成以上,马太效应凸显,市场集中度进一步提升。

视频内容层面,各大平台注重节目内容质量提升,自制内容走向精品化。2018年网络视频新上线的网络剧、网络综艺、网络电影等自制节目数量与去年同期相比呈持平或下降趋势,但播放总量、单条播放量均大幅增长,精品、独播、创新的内容形态更受用户青睐。

在短视频领域,众多互联网企业竞相布局,特色优质内容成竞争关键。截至2018年12月,短视频用户规模达6.48亿,用户使用率为78.2%。且随着短视频市场的逐步成熟,内容生产的专业度与垂直度加深,优质内容成为各平台的核心竞争力。

截至2018年12月底,江苏省网民对网络视频的使用率为77.6%,比全国平均水平(73.9%)高3.7个百分点。苏中、苏南地区网民对网络视频应用的使用率相对较高,苏北地区相对较低。



数据来源:中国信息通信研究院统计调查

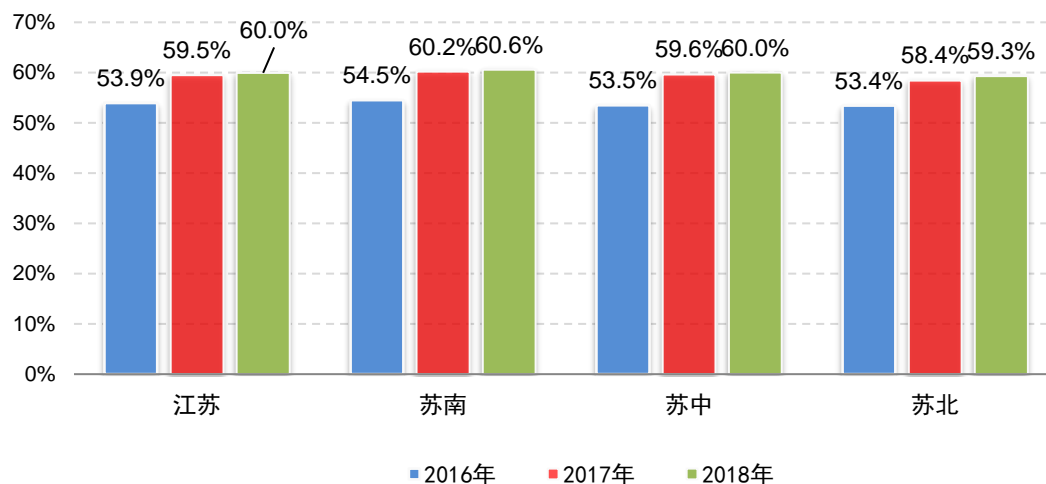
图 73 2016-2018 年江苏省网络视频使用率

(二) 网络游戏

2018 年，中国游戏产业在整体收入上的增幅明显放缓。移动游戏市场依然保持增长，但对比上年增速出现快速下滑，销售收入增长放缓。报告显示，中国游戏市场实际销售收入达 2144.4 亿元，同比增长 5.3%，占全球游戏市场比例约为 23.6%。自主研发网络游戏市场实际销售收入达 1643.9 亿元，同比增长 17.6%。2018 年中国游戏用户规模达 6.26 亿人，同比增长 7.3%。截至 2018 年，我国网络游戏用户规模达 4.48 亿，占整体网民的 58.4%，较 2017 年底增长 4224 万。手机网络游戏用户规模达 4.59 亿，较去年底增长 5169 万，占手机网民的 56.2%。且随着物质生活的不断丰富，精神文化生活正成为人民日益增长的美好生活需要的重要组成部分。作为精神文化消费的重要品种，游戏将依托蓬勃的用户需求获得持续发展，市场规模有望进一步保持正向增长，而社会责任将成为游戏企业发展的重要考量，同时 5G 网络、游戏引擎、云计算等技术领域的进步与革新，也将会成为未来推动游戏产业发展的重要推动力。

截至 2018 年 12 月底，江苏省网民对网络游戏的使用率为 60.0%，比去年同期提高 0.5 个百分点，比全国平均水平（58.4%）高 1.6 个百分点。

2016-2018年江苏省网络游戏使用率



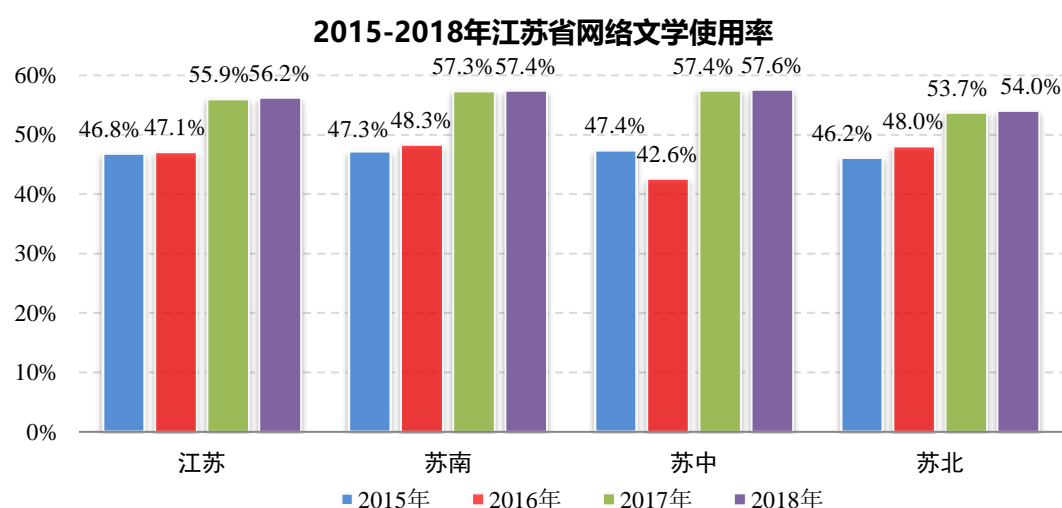
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 74 2016-2018 年江苏省网络游戏使用率

(三) 网络文学

中国互联网络信息中心(CNNIC)在北京发布第43次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2018年12月底,网络文学用户规模达到4.32亿,较去年底增加5427万,占网民总体的52.1%。手机网络文学用户规模为4.1亿,较去年底增加6666万,占手机网民的50.2%。《报告》认为,网络文学行业在2018年持续健康发展,用户规模和上市企业营收均实现进一步增长。跨界内容的布局和版权营收的提升是行业变化的主要特征。网络文学与网络视频领域占据领先地位的企业开始涉足对方领域的内容创作业务,进一步完善自己的内容生态,而网络文学企业版权运营收入保持高速增长,在整体营收结构中的比重明显提升,未来将成为大型网络文学企业的主要营收增长动力。

截至2018年12月底,江苏省网民对网络文学的使用率为56.2%,与去年同期相比提高0.3个百分点,比全国平均水平(52.1%)高出4.1个百分点。苏中、苏南地区网民对网络文学的使用率相对较高。



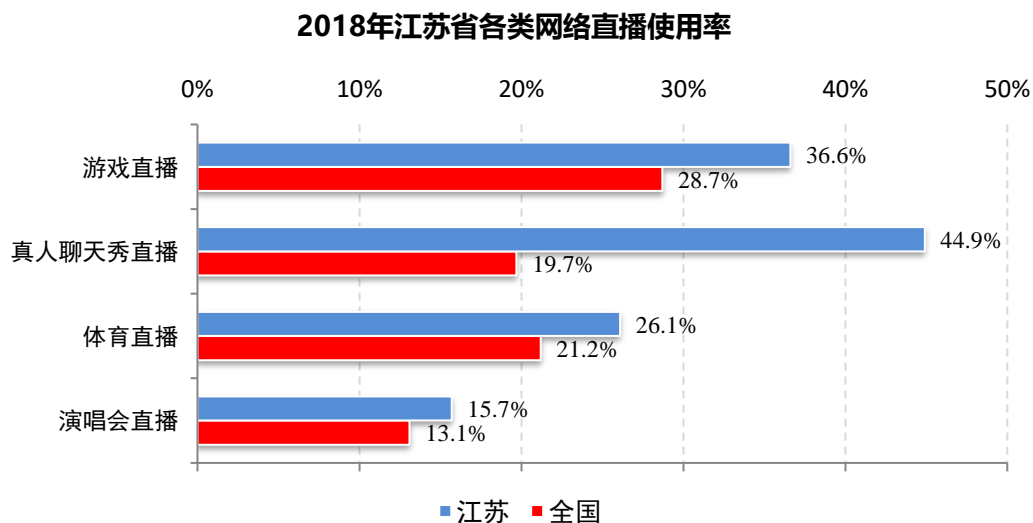
数据来源: 中国信息通信研究院统计调查

图 75 2015-2018 年江苏省网络文学使用率

(四) 网络直播

近年来,网络直播⁵服务发展迅速,用户群体特别是年轻的用户群体越来越多,社会影响力不断扩大。截至2018年12月底,江苏省网民对网络直播使用率为55.2%,比全国水平(47.9%)高出7.3个百分点。江苏网民使用游戏直播和真人聊天秀直播两类直播的比例分别为36.6%和44.9%,对体育赛事直播的使用率为26.1%,对演唱会直播使用率为15.7%。

⁵ 本次调查的网络直播服务包括体育直播、真人聊天秀直播、游戏直播和演唱会直播。



数据来源：中国信息通信研究院统计调查与 CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

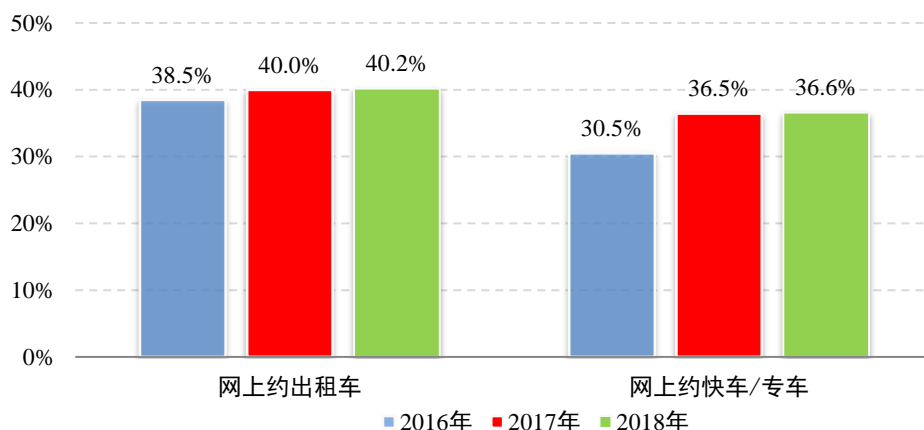
图 76 2018 年江苏省各类网络直播使用率

五、公共服务类应用发展

(一) 网络约租车

2017 年，江苏省 13 个城市在省政府办公厅印发的《关于积极稳妥推进我省出租汽车行业改革的通知》基础上相继出台网约车管理办法，将网约车市场纳入政府日常管理，对网约车公司、车辆、司机等提出了明确要求，有效规范和促进了江苏省网约车市场发展。截至 2018 年 12 月底，江苏省分别有 40.2%、36.6% 的江苏网民在网上预约过出租车、专车/快车，在去年基础上分别增加了 0.2% 和 0.1%。

2016-2018年江苏省网络约租车使用率



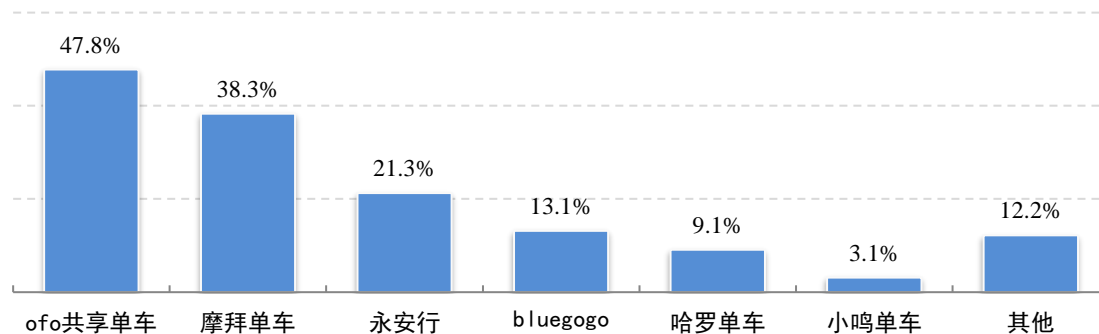
数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 77 2016-2018 年江苏省网络约租车使用率

(二) 共享单车

共享单车解决了用户“最后一公里”的出行问题，节约用户等车的时间成本及服务的费用成本，成为城市居民重要的出行方式之一。2017 年 7 月，南京市率先出台《关于引导和规范互联网租赁自行车发展的意见（试行）》，对共享单车的用户押金退还、车辆停放区域、交通事故赔偿等进行了明确规定，有效规范了共享单车市场发展。截至 2018 年 12 月底，江苏省共有 29.0% 网民使用过共享单车。其中，苏北地区网民共享单车使用率达 31.3%，明显高于苏南地区（27.6%）和苏中地区（26.2%）。在各类共享单车中，ofo 共享单车使用率最高达 47.8%，其次是摩拜单车，使用率为 38.3%。

2018年江苏省主流共享单车使用率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 78 2018 年江苏省主流共享单车的使用率

(三) 在线教育⁶

受益于中国网民规模的稳步增长以及国内在线教育技术的不断成熟,越来越多的教育机构加入到在线教育行业大军之中,吸引了大量用户在线学习。截至 2018 年 12 月底,江苏省网民中,25.8% 的人接受过在线教育,比去年同期高出 0.1 个百分点。

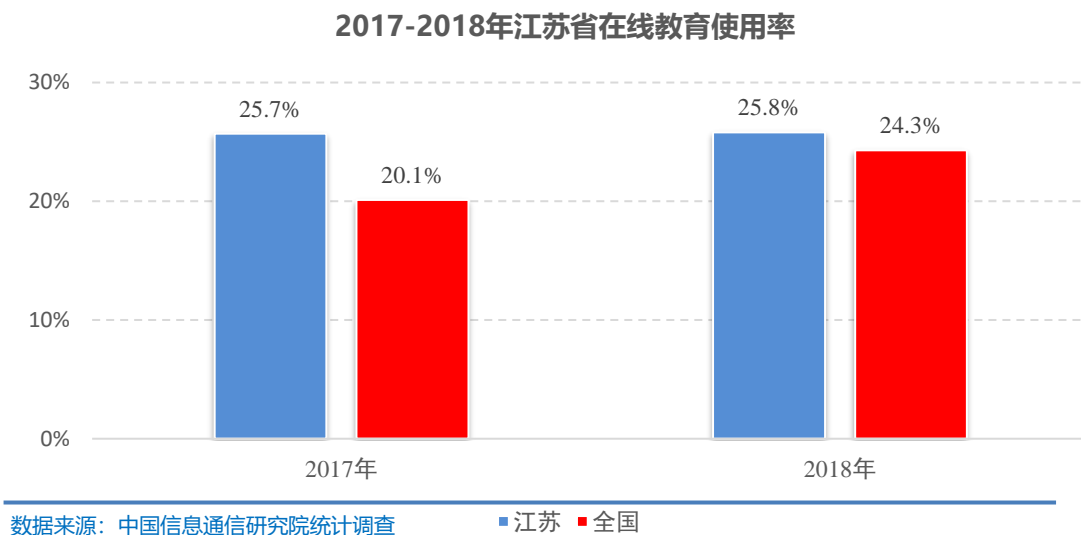


图 79 2017-2018 年江苏省在线教育使用率

(四) 在线医疗

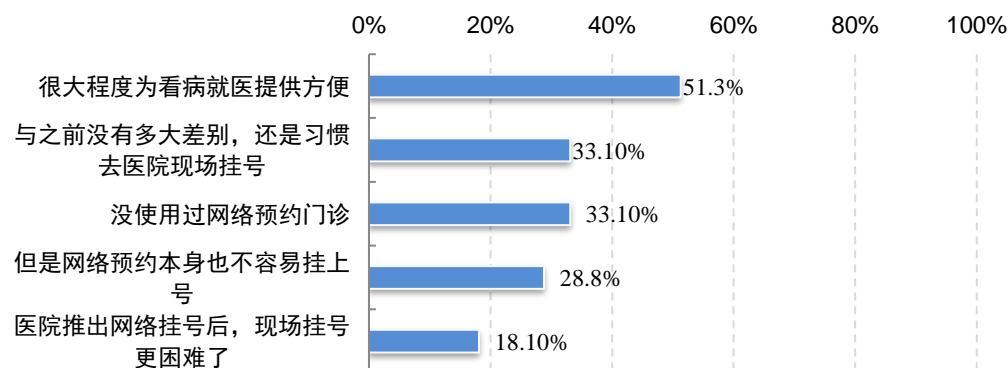
在国务院提出要大力发展“互联网+医疗健康”之后,江苏省政府颁布了《全面开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动》,旨在建立互联网医院、建立预住院的服务模式,尽快实现医疗联合体内医疗资源的共享以及建立新的医疗急救系统。此项举措,有利于做到提升全省医疗资源的优化配置,有利于提高医疗服务水平和服务能力,有利于促进医疗行业的优化升级,有利于提升重大疾病的防治水平,有利于提升医疗机构之间的业务沟通能力和效率。

由江苏省卫生健康委组织,省卫生统计信息中心具体承建的“健康医疗大数据共享服务平台”项目入选工业和信息化部正式公布“2018 年大数据产业发展试点示范项目”名单,该项目为全国唯一入选的区域健康信息共享服务项目。项目主要依托各级全民健康信息平台,汇聚健康医疗数据 120 多亿条,并通过资源目录实现数据的分类管理和共享,开展了医疗服

⁶在线教育是指依托云计算、大数据挖掘、多媒体等信息技术,以互联网为载体,来进行学习与教学的教育形式。与传统教育相比,在线教育能够突破时空限制,降低教育门槛,为用户提供丰富的学习内容,满足人们不同的学习需求。

务综合监管等大数据分析应用，并与高校、企业合作实现医学科研、辅助诊断、健康画像等人工智能应用探索。

2018年江苏省网民对网络预约门诊的看法



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

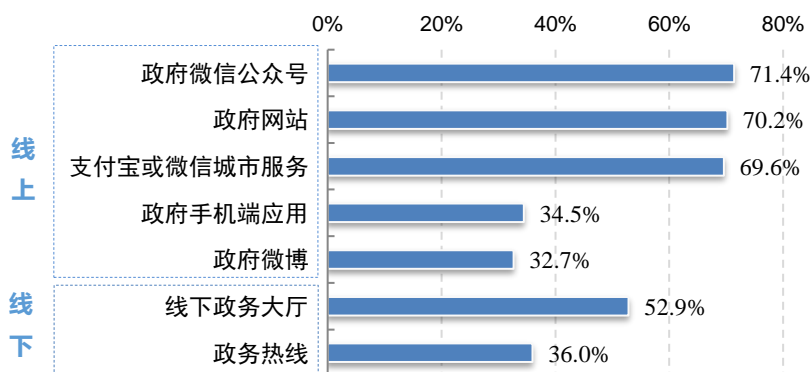
图 80 2018 年江苏省网民对网络预约门诊的看法

六、在线政务服务类应用发展

（一）政府网上办事服务

江苏省持续深化“互联网+政务服务”工作，2017 年 5 月 14 日出台《关于加快江苏政务服务网建设的实施意见》，指导全省各级人民政府用 1-2 年时间建成政务服务“一网一门一端一号一码”的网上政务服务平台。截至 2018 年 12 月底，江苏网民中有 64.4% 的人使用过政府网上办事服务，比全国平均水平（47.5%）高 16.9 个百分点。其中，政府微信公众号的使用率为 71.4%，为江苏网民使用最多的在线政务服务方式；其次为政府网站，使用率为 70.2%；再次是支付宝或微信城市服务，使用率为 69.6%，政府手机端应用、政府微博的使用率分别为 34.5%、32.7%。

2018年江苏省各类政务服务用户使用率



数据来源：中国信息通信研究院统计调查

图 81 2018 年江苏省各类政务服务用户使用率

(二) 微信城市服务

截至 2018 年 12 月底，江苏省微信城市服务累计用户数达 3.6 千万，较 2017 年增长了 25%，其中，南京市开通微信城市服务 55 个，累计用户 495 万，居全省首位，其次是苏州市，开通微信城市服务 54 个，累计用户 833 万。全省的服务总数和累计用户数都较 2017 年有较大增长。

表 8 2018 年江苏省各城市开通微信城市服务数量及累计用户数

城市	服务总数	累计用户数
南京	55	4954955
苏州	54	8336362
无锡	48	3671741
常州	48	2393843
南通	43	2508362
泰州	43	1767117
徐州	42	2868700
扬州	41	1659191
盐城	40	2166867
连云港	40	1456080
淮安	38	1518336
宿迁	34	1558691
镇江	33	1199774

数据来源：腾讯公司

(三) 政务微博

截至 2018 年 12 月底，江苏省各级党政机构开通的政务微博达到 8074 个，与 2017 年相比减少了 1000 多个。其中，苏州共开通了 1515 个政务微博，居全省首位，其次为南京，共开通政务微博 1433 个。南京从开通政务微博数量第一名，下降到第二名。江苏省 13 个地市开通政务微博数量较 2017 年均有所下降。

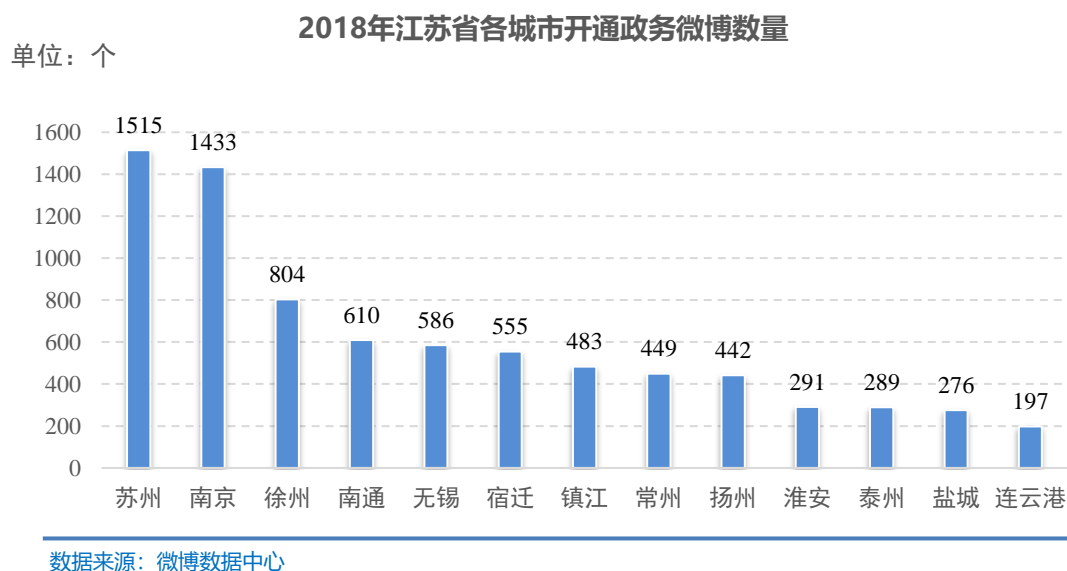


图 82 2018 年江苏省各市开通政务微博数量

江苏省政务微博涉及公安、社会团体、外宣、基层组织、司法行政等多个领域。其中，公安机关开设的政务微博数量最多，共开通 1949 个，社会团体次之，共开通 952 个。

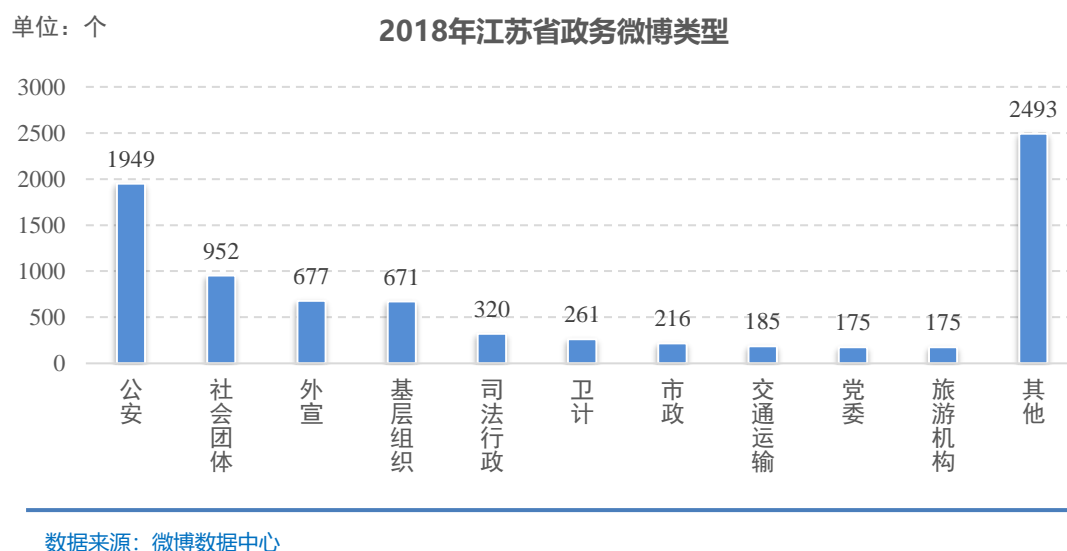


图 83 2018 年江苏省政务微博类型

江苏省用户对外宣和公安领域的微博关注度最高，在政务微博被转发数排名前 20 中，外宣占 13 个，公安占 4 个。其中，南京开通的政务微博社会影响力最大，拥有被转发数排名前 20 中最多的政务微博，共 14 个。

表 9 2018 年江苏省政务微博被转发数 TOP20

排名	微博名称	所在城市	领域
1	鼓楼微讯	南京	党政宣传
2	国网江苏电力	南京	其他
3	秦淮发布	南京	党政宣传
4	南京人大	南京	其他
5	南京发布	南京	党政宣传
6	江宁公安在线	南京	公安
7	宿迁之声	宿迁	党政宣传
8	无锡发布	无锡	党政宣传
9	常熟谢桥派出所	苏州	公安
10	南京交警高速十二大队	南京	公安
11	中国宿豫	宿迁	党政宣传
12	姑苏公安	苏州	公安
13	南通市公安局崇川分局	南通	公安
14	秦虹微讯	南京	其他
15	高淳发布	南京	党政宣传
16	海安县公安局	南通	公安
17	平安南京	南京	公安
18	南京交警	南京	公安
19	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆	南京	其他
20	平安江苏	南京	公安

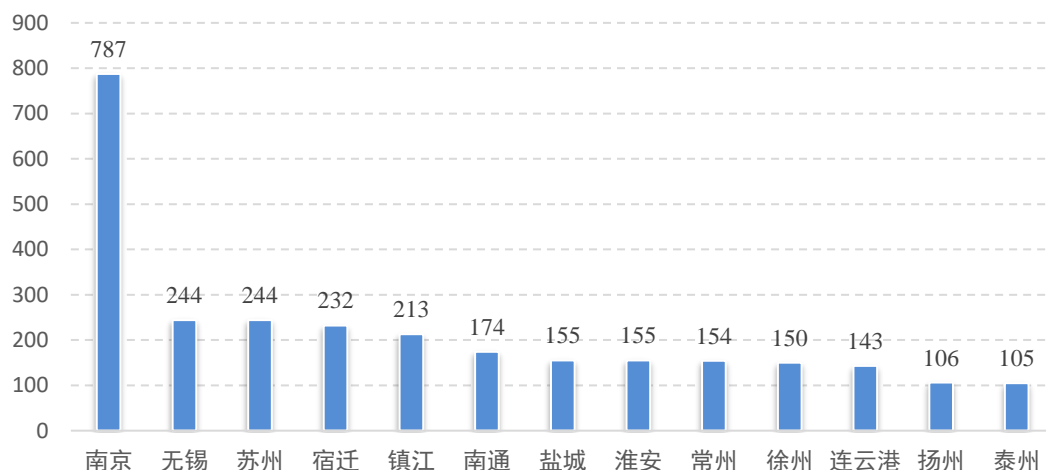
数据来源：微博数据中心

(四) 政务头条号

截至 2018 年 12 月底，江苏省各级党政机关共开通政务头条号 2863 个。其中，南京拥有 787 个政务头条号，居全省首位，其次为无锡和苏州，开通政务头条号 244 个。其余 10 个城市中开通政务头条号数量超过 150 个的有 7 个，开通数量在 150-100 之间的有 3 个。

单位：个

2018年江苏省各城市政务头条号分布



数据来源：今日头条

图 84 2018 年江苏省各城市政务头条号数量分布

从发文量和阅读量看，南京以 7.2 万的总发文量和 6.4 亿的阅读量排在全省首位。

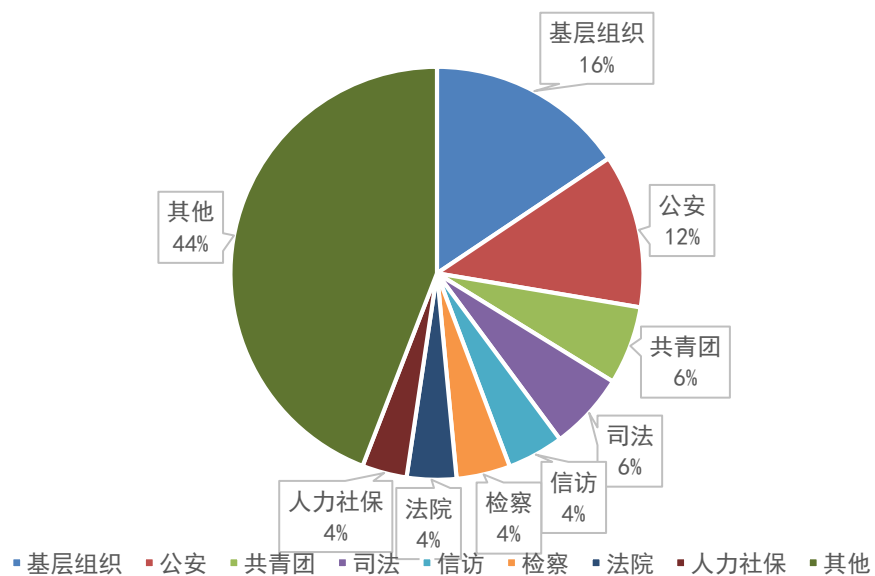
表 10 2018 年江苏省各城市政务头条号发文量及阅读量情况

排名	城市	发文量	阅读量
1	南京	7.2 万+	64.7 千万+
2	苏州	3.2 万+	12.0 千万+
3	扬州	3 万+	16.6 千万+
4	常州	2.3 万+	3.0 千万+
5	连云港	1.8 万+	2.6 千万+
6	无锡	1.8 万+	2.9 千万+
7	镇江	1.7 万+	3.8 千万+
8	盐城	1.7 万+	5.1 千万+
9	宿迁	1.5 万+	6.3 千万+
10	淮安	1.3 万+	2.0 千万+
11	南通	1.3 万+	2.3 千万+
12	徐州	1 万+	1.8 千万+
13	泰州	0.8 万+	2.4 千万+

数据来源：今日头条

江苏省基层组织、公安、共青团、司法、信访、检察、法院、人力社保等在内的九十多个垂直系统开通了政务头条号。其中，基层组织政务头条号共有 463 个，占比 16%；其次为公安共有 357 个，占比 12%。

2018年江苏省各类机关拥有的政务头条号数量占比



数据来源：今日头条

图 85 2018 年江苏省各类机关拥有的政务头条号数量占比

第六章 江苏省互联网发展建议

2019 年是新中国成立 70 周年，是全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年，也是决胜高水平全面建成小康社会的关键之年，机遇与挑战并存。为进一步扩大江苏省互联网发展应用范围，加快推进信息网络优化升级，着力构建互联网融合应用生态体系，加快推动信息通信基础设施建设、人工智能发展、5G 发展等各项重点工作，本报告结合江苏省互联网发展现状，提出以下建议：

1. 持续推进新一代信息通信基础设施建设，着力建设中国特色网络强省

2018 年，江苏省政府通过编制发布信息通信基础设施空间布局规划、切实简化铁塔基站建设审批手续、逐步降低基础运营企业租赁信息管道成本、加快落实信息基础设施用电扶持政策、加快推动信息基础设施拆迁改建补偿到位、切实降低信息基础设施进入公共区域成本、加快推广光纤宽带网络和终端普及应用、积极做好组织协调和政策落实工作这八项举措，加快推进新一代信息基础设施建设。截至 2018 年底，江苏省光缆线路长度达 353 万公里，排名全国第一；互联网宽带接入端口数量快速增长，总量达到 7195 万个，排名全国第二；江苏省移动电话基站数为 39.2 万个，位居全国第三。全省 IPv4 地址数量为 1613 万个，域名总数达 188.3 万个，也居全国前列。

2019 年是江苏省提前完成全省“十三五”信息基础设施建设发展规划目标任务的关键之年，为加快推进“宽带中国”战略实施，有效支撑网络强国、数字强国建设，应聚焦信息基础设施网络全局性、基础性、战略性重大项目，推进偏远地区互联网设施建设实现跨越式发展，扩大新一代信息基础设施在县城、乡镇周边相关农村的覆盖率，提升农村地区宽带用户接入速率和普及率，大力推进 5G、IPv6、工业互联网网络设施等新一代信息基础设施建设，着力构建宽带、融合、泛在、共享、安全的信息基础设施网络，促进网络强省、数字强省、智造强省和智慧江苏建设。

2. 高效推进宽带普遍服务工作，全面提升江苏农村信息化发展水平

自 2015 年全国电信普遍服务试点项目正式启动以来，江苏省通信管理局积极向国家申报争取电信普遍服务试点，深入推进普遍服务试点工作顺利开展。2018 年 4 月，江苏省完成第二批电信普遍服务，实现徐州市、连云港、泰州市试点项目 1854 个行政村的光纤宽带网络升级工程；12 月，江苏省完成第三批电信普遍服务，实现淮安、南通、扬州、镇江四市试点项目 915 个行政村的光纤宽带网络升级工程，大力推动农村及偏远地区宽带建设，促进

农村网络与信息化发展进程。目前，江苏省电信普遍服务试点全部完成，100%行政村光纤通 4G。

2019 年，江苏省通信管理局将进一步落实《“宽带中国”战略及实施方案》，稳步推进信息基础设施建设向农村及偏远地区延伸，充分发挥网络提速降费政策优势，探索可持续发展的农业宽带应用模式，培育壮大优势特色农业，开展品牌强农行动，建立贫困特色农业产品、乡村旅游等网络化运营新模式，加快推动农村电商、网络扶贫向纵深发展。

3. 紧抓物联网发展新机遇，推动物联网产业提质增效

江苏省响应国家号召，紧抓物联网发展的战略机遇，抢占数字经济发展新高地。2009 年江苏省首次发布物联网产业规划，经过 10 年发展，江苏省物联网产业从一纸概念转为遍地应用，已经形成以无锡为核心、苏州和南京为支撑，一体两翼多元、辐射全省的全省物联网产业布局。全省物联网产业业务收入近六年年均增长达 28%，预计到 2020 年，全省物联网产业业务收入将突破 9000 亿元。2012 年国务院批复同意《无锡国家传感网创新示范区发展规划纲要》(2012-2020)，在无锡建设国家级传感网创新示范区，成为全国首个由国务院直接指导的单个城市的单项发展规划。截止目前，无锡物联网企业超过 2000 家，承接的物联网工程遍布全球 60 多个国家和地区的 700 多座城市，牵头或参与制定现行 50%以上的国际标准。无锡已成为全国首个移动物联网连接规模超千万的地级市、全国首个窄带物联网全域覆盖的地级市、全国首个物联网用户数超过手机用户数的城市。

未来，江苏省物联网产业发展与江苏高质量发展必将有着同频共振的命运关联。万物互联，为江苏引来了先进的经验和理念，更成为江苏高质量发展的“加速器”和“催化剂”。建议江苏省进一步加强物联网领域顶层设计，坚持企业主体、政府引导，统筹各方资源，与全国、全球产业界加强合作、共同努力，坚持创新驱动、激发内在潜力，促进产业融合、推动规模应用，夯实安全基础、提升保障水平，着力打造产业新生态、发展新格局、经济新动力。真正实现把江苏省物联网发展从追求“量”的转变转向追求“质”的提升，利用物联网为江苏省带来普惠式的社会改进。更与全国携手并进，共享发展机遇，共挑发展重担，让物联网催生新动能、增添新活力，更好地造福人类发展、造就美好生活。

4. 充分利用人工智能新技术，促进互联网快速健康发展

2018 年 5 月，江苏省印发《新一代人工智能产业发展实施意见》，《意见》结合本省人工智能发展现状，详细规划了发展目标、重点任务和主要举措等，并提出了新一代人工智能产业重点技术和产业应用示范工程，切实推动新一代人工智能的发展。同年 10 月，在江苏

省科技厅的倡议和指导下，由苏州思必驰信息科技有限公司、江苏省软件新技术与产业化协同创新中心、苏州市人工智能学会、苏州工业园区人工智能产业协会等单位共同发起的江苏省人工智能产业技术创新战略联盟在苏州工业园区揭牌成立，目前已有省内外 43 家企业和科研单位加入，联盟将致力于链接产学研各方资源，共同推动江苏省人工智能产业快速健康发展。

人工智能技术的发展和普及，为互联网发展注入新的活力，“互联网+人工智能”能够改进用户体验，拓展互联网新业态。江苏省应加强人工智能技术与互联网应用的深度融合，促进互联网快速、健康发展。在服务推送方面，人工智能基于用户上网数据分析用户特征和兴趣喜好，在信息内容智能推送、网络商品精准营销等方面大大提升用户认可度，改进用户上网体验。在人机交互方面，语音识别、人脸识别等技术的应用，为用户提供更人性化、直观化的互联网交互手段，同时，生物识别技术也能增强在线支付、网上银行等应用的安全保障能力。在业态变革方面，人工智能促使互联网经济新业态的生成，例如，“人工智能课堂”可实现在线教育的无人化和个性化。在网络治理方面，人工智能可辅助完成虚假、低俗互联网信息内容的审核与过滤，提升互联网治理能力，保障互联网健康发展。

5. 抓住区块链技术发展机遇，做数字经济领跑者

当前，数字经济正通过大数据、区块链、“互联网+”、人工智能、智能制造等多个领域，推动我国社会经济的质量提升和转型变革，并进一步成为推动区域经济协调发展的重要布局。区块链技术作为未来数字经济时代新型基础设施，集成了点对点网络传输等众多前沿科技，融入了物联网、云计算、大数据等新一代信息技术的应用领域，创新机遇众多，前景非常广阔。

江苏省应大力发展区块链技术，加快形成区块链产业生态应用：一是强化区块链技术的基础教育与研究，培养更多具有区块链知识的人才，加强区块链技术标准体系建设。二是构建信息、资源、技术的共享合作平台，推动区块链技术的发展和应用创新，促进跨区域、跨行业的交流与合作，培育孵化区块链技术创新团队。三是加强区块链项目经营、平台、应用、人才、培训等方面的政策扶持。

6. 加快推进 5G 商用进程，探索 5G 融合应用新业态

2018 年，江苏已建成 5G 试验基站 130 个，形成了试点片区连续覆盖，并启动了行业试点应用。其中，南京、苏州两个国家试点城市的试验网规模组网工作正在有序推进，并在精密制造、工程机械、能源化工等行业探索形成试点应用案例。11 月，由江苏移动等 5 家单

位联合发起，联合东南大学、南京邮电大学、爱立信、华为、中兴、烽火、55 所、14 所、公安部交通管理科学研究所等 5G 领域骨干企业、科研院所共 35 家单位成立了“江苏省 5G 产业联盟”，旨在加速推进江苏省 5G 网络建设，应用发展和产业创新。

2019 年，江苏省应尽快制定出台 5G 试点应用专项实施方案，发挥 5G 产业联盟平台聚合作用，形成产学研合力，融合行业资源，做好供需对接，推动完善 5G 产业链，加大 5G 核心技术研发和标准制订，着力突破关键核心技术，努力形成具有引领性的原创成果，在江苏科技创新“高原”上竖起更多“高峰”。抓好大数据产业发展试点示范和创新应用，加快推进 5G 商用进程，培育一批独角兽企业，让新经济跑出加速度、尽快挑大梁。企业 5G 创新中心（基地）应加快开展重点合作项目孵化，在预商用阶段完成并推广 1-2 个垂直应用行业解决方案，加快商业应用步伐。

7. 积极构建互联网金融发展健康格局，营造清朗网络空间

2018 年 6 月以来，P2P 网络借贷平台风险频发，严重侵害广大人民群众合法权益，扰乱市场经济秩序。为此，江苏省政府贯彻落实党中央国务院及省委省政府决策部署，进一步做好互联网金融风险专项整治工作，制定出台关于防范化解地方政府隐性债务风险的实施意见，综合施策，多方发力，依法依规及时处置一批重大非法集资事件，积极清理整顿 P2P 网贷机构，实现涉案金额亿元以上、参与人数千人以上的新立涉嫌非法集资刑事案件数量“双下降”。

近年来，诈骗活动花样不断翻新，隐蔽性、迷惑性不断增强，江苏省需要着力构建互联网综合治理格局，纵深推进信息化、智能化网络信息安全防护体系建设，完善网格化社会治理机制，突出抓好一批重大风险隐患防范化解，建立健全互联网金融监管体系，遏制互联网金融风险高发频发势头，加大打击金融诈骗、网络诈骗和保健品诈骗活动力度；实现规范与发展并举、创新与风险并重。政府相关部门要加大金融诈骗、网络诈骗等反诈知识宣传力度，不断强化全民防范意识，全力防范化解金融犯罪风险，全力维护人民群众合法权益。

附录一 各省互联网发展基础数据

附表 1 中国各地区 IPv4 地址数

地区	地址量	折合数
中国大陆	338,924,544	20A+51B+148C
中国台湾	35,646,720	2A+31B+237C
中国香港	10,937,600	166B+229C
中国澳门	335,104	5B+29C

附表 2 中国各地区 IPv6 地址数

地区	地址量
中国大陆	41079 块/32
中国台湾	2475 块/32
中国香港	424 块/32
中国澳门	7 块/32

数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心（CNNIC）

附表 3 各省 IPv4 地址数及比例

省份	比例
北京	25.49%
广东	9.53%
浙江	6.47%
山东	4.89%
江苏	4.76%
上海	4.51%
辽宁	3.33%
河北	2.85%
四川	2.77%
河南	2.63%
湖北	2.40%
湖南	2.36%
福建	1.94%
江西	1.73%
重庆	1.68%
安徽	1.65%
陕西	1.63%
广西	1.38%
山西	1.28%
黑龙江	1.21%
吉林	1.21%
天津	1.05%
云南	0.98%
内蒙古	0.78%
新疆	0.60%
海南	0.47%
甘肃	0.47%
贵州	0.44%
宁夏	0.28%
青海	0.18%
西藏	0.13%
其他	8.93%
合计	100.00%

数据来源：APNIC、中国互联网络信息中心（CNNIC）

注 1：以上统计的是 IP 地址所有者所在省份。

注 2：以上数据统计截至日为 2018 年 12 月 31 日。

附表 4 分省域名数、分省.CN 域名数、分省.中国域名数

省份	总体域名情况		.CN 域名情况		.中国域名情况	
	数量（个）	占域名总数比例	数量（个）	占.CN 域名总数比例	数量（个）	占.中国域名总数比例
福建	7,363,736	19.4%	5,047,993	23.8%	1,496,619	86.8%
北京	4,434,713	11.7%	2,003,744	9.4%	33,376	1.9%
广东	4,490,302	11.8%	2,124,638	10.0%	26,472	1.5%
上海	1,474,461	3.9%	562,647	2.6%	19,209	1.1%
浙江	1,491,945	3.9%	660,169	3.1%	10,664	0.6%
江苏	1,883,479	5.0%	944,927	4.4%	12,925	0.7%
河南	2,074,800	5.5%	1,308,622	6.2%	5,152	0.3%
山东	1,516,590	4.0%	692,584	3.3%	19,674	1.1%
四川	1,445,922	3.8%	673,775	3.2%	10,812	0.6%
湖南	1,222,839	3.2%	681,143	3.2%	3,355	0.2%
湖北	1,062,054	2.8%	658,475	3.1%	7,339	0.4%
安徽	904,734	2.4%	531,370	2.5%	2,868	0.2%
河北	868,084	2.3%	413,780	1.9%	6,176	0.4%
广西	526,716	1.4%	269,325	1.3%	2,942	0.2%
辽宁	647,158	1.7%	353,367	1.7%	7,391	0.4%
重庆	466,520	1.2%	230,896	1.1%	5,320	0.3%
陕西	529,594	1.4%	286,721	1.3%	5,055	0.3%
海南	284,044	0.7%	223,495	1.1%	458	0.0%
江西	771,029	2.0%	519,387	2.4%	9,102	0.5%
天津	267,328	0.7%	104,056	0.5%	1,974	0.1%
贵州	397,950	1.0%	227,968	1.1%	2,267	0.1%
吉林	370,859	1.0%	253,350	1.2%	1,851	0.1%
山西	1,075,614	2.8%	892,784	4.2%	1,935	0.1%
云南	466,150	1.2%	314,858	1.5%	5,656	0.3%
黑龙江	281,005	0.7%	167,294	0.8%	3,906	0.2%
甘肃	253,713	0.7%	138,301	0.7%	695	0.0%
内蒙古	122,409	0.3%	53,816	0.3%	1,602	0.1%
新疆	80,104	0.2%	34,692	0.2%	1,020	0.1%
宁夏	71,927	0.2%	49,256	0.2%	1,228	0.1%
青海	30,392	0.1%	20,596	0.1%	162	0.0%
西藏	12,046	0.00%	7,673	0.0%	333	0.0%
其他	1,039,310	2.7%	791,776	3.7%	15,986	0.9%
合计	37,927,527	100.0%	21,243,478	100.0%	1,723,524	100.0%

注：分省域名总数不含.EDU.CN

数据来源：CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

附表 5 分省网页数

省份	去重之后网页总数	静态	动态	静/动态比例
安徽	3,196,937,025	2,376,457,951	820,479,074	2.9
北京	106,952,751,190	74,453,201,829	32,499,549,361	2.29
福建	8,127,476,602	6,200,507,223	1,926,969,379	3.22
甘肃	129,086,100	101,011,697	28,074,403	3.6
广东	38,062,533,821	28,301,766,808	9,760,767,013	2.9
广西	1,637,492,005	1,286,506,901	350,985,104	3.67
贵州	157,262,082	106,218,764	51,043,318	2.08
海南	862,900,586	575,998,522	286,902,064	2.01
河北	10,252,979,253	7,312,224,985	2,940,754,268	2.49
河南	13,106,267,112	9,030,942,974	4,075,324,138	2.22
黑龙江	2,051,149,170	938,314,818	1,112,834,352	0.84
湖北	1,568,060,833	1,090,977,962	477,082,871	2.29
湖南	1,274,618,691	963,306,206	311,312,485	3.09
吉林	1,807,658,832	1,222,390,706	585,268,126	2.09
江苏	13,781,423,044	9,368,057,390	4,413,365,654	2.12
江西	2,086,943,193	1,615,304,311	471,638,882	3.42
辽宁	1,772,316,699	1,244,613,910	527,702,789	2.36
内蒙古	154,604,959	78,801,841	75,803,118	1.04
宁夏	10,183,270	7,065,847	3,117,423	2.27
青海	16,567,208	12,497,859	4,069,349	3.07
山东	5,257,520,029	3,817,912,420	1,439,607,609	2.65
山西	252,949,922,980	1,799,187,496	1,150,735,484	1.56
陕西	1,586,745,014	845,921,045	740,823,969	1.14
上海	20,696,863,189	13,475,762,386	7,221,100,803	1.87
四川	3,541,331,887	2,741,389,751	799,942,136	3.43
天津	4,650,629,189	3,402,034,586	1,248,594,603	2.72
西藏	4,591,781	4,257,480	334,301	12.74
新疆	121,418,839	104,413,413	17,005,426	6.14
云南	1,757,841,075	999,739,584	758,101	1.32
浙江	33,540,709,383	23,281,027,677	10,259,681,706	2.27
重庆	505,621,448	308,291,615	197,329,833	1.56
全国	281.622,406,489	197,066,105,957	84.556,300532	2.33

数据来源: CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

附表 6 分省网页字节数

省份	总页面大小	页面平均大小(KB)
安徽	70,762,592,874	22
北京	8,850,596,518,824	83
福建	406,101,806,851	50
甘肃	5,936,927,800	46
广东	2,,379,324,010,167	63
广西	79,084,398,602	48
贵州	8,548,744,679	54
海南	42,391,296,895	49
河北	764,961,237,470	75
河南	702,591,688,789	54
黑龙江	111,953,163,194	55
湖北	78,507,316,792	50
湖南	56,658,749,079	44
吉林	92,211,330,082	51
江苏	615,384,096,790	45
江西	83,601,112,840	40
辽宁	89,000,438,330	50
内蒙古	4,826,218,259	31
宁夏	360,926,843	35
青海	589,391,506	36
山东	279,815,015,874	53
山西	307,457,288,831	104
陕西	55,018,416,114	35
上海	1,500,918,595,618	73
四川	166,599,590,345	47
天津	247,725,929,556	53
西藏	146,811,629	32
新疆	5,607,111,372	46
云南	82,244,810,877	47
浙江	1,935,203,704,252	58
重庆	37,373,430,467	74
全国	19,061,579,332,918	68

数据来源: CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

附表 7 各省按更新周期分类的网页比例

省份	一周更新	一个月更新	三个月更新	六个月更新	六个月以上更新
安徽	2.6%	8.4%	16.5%	13.2%	59.2%
北京	3.2%	9.0%	14.2%	12.4%	61.3%
福建	2.9%	8.0%	15.3%	10.9%	62.9%
甘肃	4.1%	13.0%	16.7%	11.7%	54.5%
广东	3.1%	9.1%	15.0%	11.7%	61.1%
广西	4.1%	12.1%	21.5%	15.2%	47.1%
贵州	4.9%	11.9%	23.4%	13.8%	46.0%
海南	4.6%	8.9%	9.4%	12.2%	64.9%
河北	3.3%	9.2%	14.6%	11.7%	61.2%
河南	3.3%	10.2%	16.9%	13.2%	56.4%
黑龙江	3.6%	7.5%	15.5%	10.6%	62.8%
湖北	5.3%	13.2%	15.9%	10.8%	54.6%
湖南	4.5%	12.4%	20.0%	10.7%	52.4%
吉林	4.8%	11.5%	21.6%	12.3%	49.7%
江苏	3.5%	9.9%	19.0%	15.7%	52.0%
江西	3.8%	8.9%	15.5%	15.6%	56.2%
辽宁	4.0%	10.7%	19.4%	17.1%	48.9%
内蒙古	6.5%	18.1%	25.3%	7.2%	42.9%
宁夏	4.8%	9.3%	7.7%	8.1%	70.1%
青海	3.0%	7.6%	9.1%	5.8%	74.6%
山东	3.8%	10.8%	21.5%	14.8%	49.0%
山西	5.0%	14.6%	18.0%	10.0%	52.3%
陕西	2.8%	9.0%	20.5%	27.2%	40.5%
上海	3.0%	8.3%	16.7%	13.5%	58.5%
四川	5.7%	15.8%	26.4%	15.3%	36.8%
天津	3.5%	9.5%	15.6%	16.3%	55.0%
西藏	4.0%	9.7%	9.8%	6.7%	69.8%
新疆	5.9%	20.5%	20.6%	16.3%	36.7%
云南	1.8%	6.0%	10.9%	7.6%	73.7%
浙江	3.9%	10.4%	16.0%	12.3%	57.4%
重庆	4.9%	10.6%	15.3%	11.9%	57.2%
全国	3.4%	9.5%	15.7%	12.7%	58.8%

数据来源：CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

附表 8 各省按编码类型分的网页比例

省份	中文	繁体中文	英文	其他
安徽	99.6%	0.2%	0.1%	0.1%
北京	98.4%	0.9%	0.3%	0.4%
福建	98.8%	0.1%	0.7%	0.5%
甘肃	99.4%	0.0%	0.1%	0.5%
广东	99.1%	0.4%	0.1%	0.4%
广西	99.7%	0.2%	0.1%	0.1%
贵州	99.7%	0.1%	0.2%	0.0%
海南	99.4%	0.6%	0.0%	0.0%
河北	98.9%	0.3%	0.5%	0.3%
河南	99.5%	0.2%	0.1%	0.2%
黑龙江	99.6%	0.1%	0.0%	0.3%
湖北	99.6%	0.1%	0.1%	0.2%
湖南	99.0%	0.4%	0.3%	0.3%
吉林	99.3%	0.1%	0.4%	0.1%
江苏	99.1%	0.2%	0.1%	0.5%
江西	94.5%	5.2%	0.2%	0.1%
辽宁	98.7%	1.1%	0.1%	0.1%
内蒙古	99.9%	0.1%	0.0%	0.0%
宁夏	99.5%	0.1%	0.2%	0.2%
青海	99.7%	0.0%	0.1%	0.2%
山东	98.7%	0.5%	0.5%	0.3%
山西	95.2%	2.7%	0.6%	1.5%
陕西	99.9%	0.0%	0.0%	0.1%
上海	99.0%	0.7%	0.2%	0.1%
四川	99.4%	0.2%	0.2%	0.2%
天津	98.9%	0.7%	0.2%	0.3%
西藏	98.7%	0.0%	0.5%	0.8%
新疆	99.0%	0.4%	0.3%	0.3%
云南	98.5%	0.1%	0.1%	1.3%
浙江	98.3%	0.6%	0.8%	0.3%
重庆	97.4%	2.2%	0.1%	0.3%
全国	98.7%	0.7%	0.3%	0.3%

数据来源：CNNIC 第 43 次《中国互联网络发展状况统计报告》

附录二 网民调查统计方法

综合考虑，本次网民调查统计采用电话抽样调查方法。具体情况如下：

（一）调查范围

江苏省全省，包括南京、无锡、常州、苏州、徐州、南通、连云港、淮安、盐城、镇江、扬州、泰州、宿迁等 13 个地市，覆盖城乡。

（二）调查对象

江苏省 13 地市 6 周岁及以上常住人口。

（三）样本设计

各城市样本分配采取定额抽样方式，按照每个城市人口比例进行分配，需要单独出报告的城市抽取数量至少为 1000 随机样本，本次报告所需总样本量为 4000。

（四）访问执行时间

访问执行时间为 2019 年 2 月 24 日—3 月 24 日。

（五）具体抽样方法

根据样本规模和各城市的移动电话号码段，按照 1:100 的比例随机生成电话号码后四位，完成生成之后，采用乱序表将生成的电话号码打乱顺序，由访问员按序拨打。

访问员拨打的过程中，首先完成随机调查的样本量，然后完成配额样本量。

（六）数据预处理

在数据处理之前，对数据中变量的取值、变量之间的逻辑关系等进行检查，对其中的不合格样本进行了核对、删除和补充，并对部分变量进行了事后编码。对于调查数据的缺失值，利用 logistics 回归等方法对缺失值进行插补。

（七）数据统计

根据分层抽样理论，针对不同的指标研究设计科学的样本结果权重与计算方法，最终通过对预处理后的样本数据进行加权计算得出。

版权声明

本报告由江苏省通信管理局、江苏省互联网行业管理服务中心、江苏省互联网协会制作，报告中所有的文字、图片、表格均受到中国知识产权法律法规的保护。

免责声明

本报告中的调研数据均采用样本调研方法获得，其数据结果受到样本的影响，部分数据未必能够完全反映真实市场情况。所以，本报告只提供给个人或单位作为市场参考资料。

江苏省通信管理局

江苏省互联网行业管理服务中心

江苏省互联网协会

2019 年 5 月