



2022年 江苏信息通信业 社会责任报告

发布单位：江苏省通信管理局

支撑单位：江苏省通信行业协会

中通服咨询设计研究院有限公司

目录

1
江苏省通信管理局许继金局长致辞

01—02
2
坚持党建引领 牢记初心使命

3
办好民生实事 增进百姓福祉

办好公共地下空间 信号覆盖省政府民生实事
助力老旧小区“通信洼地”升级为“智慧样板”

11—23
4
降低用网成本 服务市场主体

24—25
5
践行绿色理念 推进集约发展

加快重点设施绿色升级
赋能经济社会绿色转型
深化行业内外共建共享

26—44
6
保障通信畅通 助力防汛救灾

圆满完成重大活动应急通信保障
全力做好防汛救灾应急通信保障

60—73
7
发挥赋能效应 助力乡村振兴

多措并举助力乡村全面振兴
公益助农巩固脱贫攻坚成果

74—85
8
弥合数字鸿沟 推进适老改造

巩固适老助老服务成果
开展多形式“老年课堂”
制定老龄化群体专享套餐

86—93
9
筑牢安全防线 清朗网络空间

筑牢反诈防火墙守护百姓钱袋子
加强APP综合治理保障用户合法权益
强化互联网整治推进网络实名

94—109
10
助力疫情防控 彰显硬核担当

筑牢防疫网络生命线
科技创新，助力抗疫
疫情志愿服务暖人心

110—137
11
践行公益使命 用心服务社会

结对帮扶显真情
志愿服务领风尚
服务为民呈亮点
热心公益塑榜样

138—156
12
江苏信息通信业践行社会责任情况总结

江苏省通信管理局

许继金局长致辞

我国信息通信事业发展史，是一部为党、为国家、为人民担当奉献的历史。1948年12月，毛泽东在西柏坡亲笔题写“人民邮电”四个字，指明了新中国邮电事业的前进方向。

党的十八大以来，信息通信业不忘初心，在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，始终坚持以人民为中心的发展思想，扎实履行行业社会责任，推进电信普遍服务，在助力脱贫攻坚、乡村振兴等国家重大战略上发挥了重要作用，在疫情防控、防汛救灾等应急通信保障任务中作出了信息通信人的责任担当。

江苏是信息通信业发展的先行省份，在落实行业社会责任方面同样走在前列。我们持续打造老百姓“用得上、用得起、用得好”的信息通信服务，全省已建成全国规模领先的5G网络，千兆宽带用户和农村宽带用户数量全国第一，信息基础设施成为了促进城乡发展一体化的信息“大动脉”；我们加强个人信息保护力度，完善APP全链条监管体系，下大力气开展“反诈”治理，“适老化改造”等惠民措施成效显著；我们积极助力中小企业发展，落实“苏政40条”“中小微企业宽带、互联网专线降费”等政策，累计向市场主体让利3.3亿元；信息通信业还经受住一次次自然灾害等急难险重服务保障任务的艰巨考验，发送疫情防控公益短信12.1亿条，为经济社会繁荣发展提供了关键支撑，让8千余万江苏人民舒心享受美好的信息生活。

习近平总书记在党的二十大报告中强调“必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往”。深入学习习近平总书记的重要论述，回顾信息通信事业发展历程，我们更加深刻认识到，只有把行业发展置于党和国家事业大局中，置于实现好、维护好、发展好最广大人民根本的利益的过程中谋划推动，才能更好激发行业的特殊禀赋和能力优势，确保行业高质量发展不偏航，持续发挥支撑经济社会发展的战略性、基础性、先导性作用。

总结以往经验，凝聚行业共识，明确未来方向，是我们编制和发布《2022年江苏信息通信业社会责任报告》的初衷，该报告全景式展现了信息通信业2022年在履行行业社会责任，以数字赋能社会治理，推动乡村振兴，弥合数字鸿沟，为人民群众共享美好信息生活创造有利条件等方面取得的丰硕成果，既是2022年我省信息通信业社会责任形象和成绩的集中体现，也是行业与社会各界沟通交流的有效载体。

新征程上，江苏信息通信业将坚持把习近平总书记以人民为中心的发展思想作为一切工作的实践指引，聚焦满足人民对美好生活的向往这个“国之大者”，继续砥砺前行，推动我省信息通信业高质量发展，推动信息通信红利更好惠及广大人民群众和市场主体，向社会、向人民交出新的更加优异的答卷。



坚持党建引领 牢记初心使命

2022年,江苏信息通信业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实全面从严治党战略部署,按照新时代党的建设总要求,以政治建设为统领,以党建为引领,凝心聚力,强化理论武装,全面提升基层党组织建设质量。

在疫情严峻复杂的形势下,团结带领党员干部职工协力同心、真抓实干,攻坚克难、担当作为,圆满完成全年各项目标任务,在民生实事、疫情防控支撑、应急通信保障、绿色低碳环保、网络信息安全等方面做了富有成效的工作,为社会做出积极贡献。



江苏省通信管理局传达学习贯彻党的二十大精神大会

江苏电信： 实施“党建+”行动 持续擦亮党建品牌

2022年，江苏电信积极推动基层党建与生产经营深度融合、协同推进、共同提升，启动实施“党建+”四大行动方案，即党建+产数、党建+科创、党建+销售、党建+服务。江苏电信要求公司内各级党组织强化组织领导，形成合力，不断擦亮党建工作品牌；注重选树“党建+”建设典型，以点带面，形成互动互促的“党建+”生动局面。依托党建+服务，江苏电信坚持以人民为中心的发展理念，传承红色电信精神，更好地落实“用户至上、用心服务”，深耕志愿服务品牌活动，不断提升志愿服务的影响力和号召力，并打造出一批初具效应的志愿服务品牌。



江苏电信宿迁分公司擦亮“红领结服务先锋队”党建+服务品牌

江苏移动： 深化“五同联学”机制 履行央企责任

2022年，江苏移动坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，履行央企责任，深化“五同联学”机制，发布“蒲公英”宣讲品牌，推动“两和”升级，深化“服务网格走在前”活动，支部书记/委员、省级专家“入格”结对解决支撑需求417项；立项“书记项目”312项，集中解决欠费回收、降本增效、信安管控等难点课题；召开“亮剑攻坚”专题组织生活会，集中力量帮扶薄弱区县，90%的薄弱区县实现收入份额改善；开展“实事暖人心、创新争先锋”主题活动，公司党委率先垂范，深入一线“听音”优服务，工信部满意度测评连续五年行业最优。



江苏移动开展“奋进百年新征程”党员专题活动

江苏联通： 集中实施“领航 强基 赋能 凝心 攻坚”五大工程

2022年，江苏联通坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，以持续深入贯彻落实国企党建会议精神为抓手，围绕贯彻落实集团新战略，集中实施“领航、强基、赋能、凝心、攻坚”五大工程，推动支部“六个一”工作机制落实。坚持党建与中心工作深度融合，坚持鲜明的选人用人导向，推动干部队伍结构持续优化，组织各级党组织认领落实党建重点攻坚项目375个，坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果同助力乡村振兴有效衔接起来，持续做优做强定点帮扶工作，被省委省政府授予“2020-2021年度全省‘五方挂钩’帮促工作先进单位”，充分发挥各级党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。



江苏联通召开深入学习贯彻党的二十大精神工作会议

江苏有线： 深化“五聚焦五落实” 提升行动

2022年，江苏有线党委深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持党的全面领导、持续加强党的建设，发挥自身“党网”属性优势，扎实推进基层党建“五聚焦五落实”深化提升行动，打好“强根铸魂”阵地战。江苏有线以“一流党建”引领“一流企业”发展，切实担当“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”国有企业责任，全年超额完成省政府“新增建设200个智慧广电乡镇(街道)”和“继续向25万户经济薄弱地区农村低保户收看有线电视给予收视维护费补贴”两项民生实事任务。



江苏有线连续十三年入选“全国文化企业30强”
并入选“2022中国上市公司品牌500强”

江苏铁塔： 高质量党建引领企业 高质量发展

2022年，江苏铁塔坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚定不移推动党的建设，以高质量党建引领企业高质量发展，与地方、行业党组织签订党建联盟，深化联建共建；探索激活基层党建“神经末梢”的好方法好路径，通过加强区域党小组建设，打通基层党组织贯彻党中央决策部署的“最后一公里”；以党组织为轴，统战、工、青共建，推动公司上下凝心聚力，立项省、地市级项目37个，其中70%项目圆满完成年度既定任务目标，30%项目取得重大进展，为推进中国式现代化江苏新实践贡献铁塔力量。



江苏铁塔召开2022年工作会议

江苏通服： 扎实推进五“心”工程

江苏通服深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，引导各级党员干部深刻认识“两个确立”的决定性意义，有序实施五“心”工程，即围绕铸就“忠诚心”、保持“进取心”、提升“服务心”，铭刻“敬畏心”，永怀“赶考心”，全年推进30余项重点工作安排。持续深化“党员先锋工程”、“党建翼联”品牌创建活动，围绕安全生产、疫情防控、划小工作等重点任务和推广卓越绩效体系、“加减乘除”工作法等内容，探索“党建+中心工作”模式，充分履行公司社会责任。



江苏通服2022年优秀共产党员现场教育活动

办好民生实事 增进百姓福祉

江苏信息通信业始终以“人民至上”为宗旨，围绕省委省政府工作部署，落实省政府民生实事任务要求，聚焦公共地下空间4G/5G信号覆盖、老旧小区通信设施改造等任务，通过成立“民生实事工作专班”，以共建共享和技术创新的方式全力推进各项工作，努力把好事办好，把实事做实，不断增强人民群众的获得感、幸福感、满意度。

1 办好公共地下空间 信号覆盖省政府民生实事

在地下公共空间实现4G/5G信号覆盖，不仅是保障应急通信生命线的重要举措，也是满足人民群众日益多样化的数字化生活需求的必然要求。江苏省通信管理局联合省住建、市场监管、各基础电信运营企业省公司成立“民生实事工作专班”，各设区市通信、住建、市场监管等部门参照省级工作专班架构在各市成立工作专班，协同解决地下室信号覆盖任务推进中面临的公共资源开放难、物业进场难、物业乱收费、转供电违规加价等突出问题，确保民生实事任务有序推进。截至2022年12月底，全省累计完成4712个公共地下空间4G/5G信号覆盖，完成率117.8%，全面超额完成全年任务目标，全年建设投资达1.3亿元，全省信息通信业关于居民区移动信号等问题的投诉量整体下降超30%。



江苏省通信管理局党组成员、副局长耿力扬带队赴徐州、宿迁两地对“新增4000个公共地下空间4G/5G信号覆盖”民生实事任务完成质量进行实地检查

江苏电信： 积极落实公共地下空间 信号覆盖任务

江苏电信积极落实公共地下空间信号覆盖任务，针对移动网络中较难覆盖的地下停车场、电梯等区域开展专项行动，创新各种新型覆盖方法，进行重点攻关突破，深入践行“民生工程”建设。江苏电信全年完成了2000多个地下空间信号的专项覆盖，用信号满格优先保证用户使用，为民办实事。



泰州电信技术人员进行小区电梯及地下室信号覆盖摸排测试

江苏移动： 深入开展公共地下空间 信号覆盖工作

江苏移动积极响应政府民生实事“公共地下空间4G/5G信号覆盖”任务要求，持续开展公共地下空间覆盖问题专项工作。2022年共完成2007个任务，累计建设任务超过8100个，公共地下类网络质量投诉降幅达20.34PP，大幅度提升小区居民的幸福感。



宿迁移动工作人员开展地下车库信号覆盖建设工作

江苏联通： 精准实施公共地下空间 网络覆盖建设

江苏联通积极推进“民生工程”建设，高质量、高标准抓好民生工程落地，对新建公共场所及信号覆盖需求急切的地区，开启数字化“绿色通道”机制，已提前超额完成时序进度要求。同时利用信息化手段收集全省12485个有地下停车场的住宅小区信息，并根据联通用户的分布情况以及现有的网络覆盖情况，精准推进网络覆盖建设工作。2022年，江苏联通完成668个地下停车场/地下室的信号覆盖，覆盖公共地下空间2674万平方米。2023年规划新增地下室覆盖622个，电梯2045部。并积极配合相关部门进行联合检查，保障人民群众突发事件应急通信保障能力，满足用户在公共地下空间信息消费体验需求。



江苏联通工作人员持续推进公共地下空间信号覆盖工程建设

江苏有线： 联合推进公共地下空间 信号覆盖工作

自2022年6月27日开网服务以来，为解决地下空间信号覆盖问题，江苏有线与江苏移动组成工作专班，协同持续推进地下空间信号覆盖，将广电基站共享工作纳入移动基站工程的建设验收范畴作为目标，实现新建4/5G基站同步共享、同步验收、同步开通。同时，公司将全省5000余处公共地下空间纳入重点保障场景，发动广电社区工程师利用无线测试工具前往各地的公共地下室进行无线质量和业务访问测试，对发现无信号或信号弱的地下室区域进行快速反应和优化。



江苏有线网络优化专员在苏州宝龙广场地下停车场开展信号覆盖摸排测试

江苏铁塔： 深化公共地下空间信号 覆盖共建共享

为持续减少信号盲区，贯彻落实2022年政府民生实事“公共地下空间4G/5G信号覆盖”任务要求，促使广大群众在公共地下空间获得“通信自由”，2022年江苏铁塔完工交付1260个电梯项目，承接公共地下空间信号覆盖需求2086个，覆盖面积达5734万平方米。在建设任务前期，江苏铁塔积极与三家运营商充分沟通，推动共建共享，减少重复投资；并通过签署专项文件，发挥通信行业与业主协调沟通双免协议的关键作用，为电梯地下室信号覆盖专项工作平稳有序推进营造良好环境。

2 助力老旧小区“通信洼地” 升级为“智慧样板”

近年来，江苏省通信管理局认真贯彻落实党中央、国务院及部省关于城镇老旧小区改造决策部署，带领全省信息通信业多措并举扎实推进城镇老旧小区通信设施改造工作，主动对接住建部门推动在老旧小区改造中同步开展通信基础设施改造，取得阶段性成效。2022年，全省共有1405个老旧小区纳入老旧小区通信基础设施改造计划，改造面积为4246万平方米，惠及老百姓近47万户。围绕千兆城市建设，适度超前试点部署“双千兆”网络，完善智能安防、智慧停车、远程抄表、智慧家庭等信息化应用，打造了一批“双千兆”示范小区，为老旧小区通信设施改造和5G智慧社区建设提供典型样板。



江苏省通信管理局党组书记、局长许继金带队
调研老旧小区通信设施改造样板工程

江苏电信： 加大老旧小区通信设施 改造推进力度

江苏电信持续加大老旧小区通信设施改造工作的推进力度，通过联合通信行业协会力量，采取通信线路“三网合一”等共建共享方案，提升老旧小区千兆宽带接入能力，完善室内信号覆盖，满足老旧小区各类智慧应用的多样化需求，让人民群众拥有更多获得感、幸福感。在老旧小区光接入网规范达标整治工作中，江苏电信共完成763个机房及覆盖区域现场规范达标整治，累计整治67.56万个ODN网络设备设施，覆盖用户392.33万，结合光接入网布线规范达标整治工作，同步开展了路边光交和非D类ODF整治工作，全省累计完成1670个路边光交整治，7522架非D类ODF整治，客户故障率由1.56%下降到1.19%（下降23.77%）。



南通老旧小区通信基础设施改造取得成效

江苏移动： 持续推进老旧小区改造

江苏移动积极响应决策部署要求，持续细化老旧小区改造标准，采用共建共享、同沟同管模式，避免老旧小区通信基础设施改造过程中的资源浪费和重复建设。全省开展老旧小区通信设施改造累计约1400个，覆盖用户约90万人，投入资金约1亿元。通过江苏移动的持续整治，老百姓投诉率下降30%以上，用户满意度明显提升。



常州市北直街小区改造后的室外光缆交接箱

江苏联通： “一区一策、一楼一策”

江苏联通以“内强信心、外塑口碑”打造固网高价值网络专项行动为目标，省市协同做好宽带铸网补盲攻坚，持续提升宽带接入网络健壮性，聚焦千兆光网络短板，加快推进小区千兆到户改造。在改造工作推进中，江苏联通采取“一区一策、一楼一策”的办法，精准制定符合小区百姓需求、各方力量有序衔接的改造方案。同时较好地解决了施工中的进场难、施工难、反复折腾的问题，保证一次改造到位，让居民长期受益。全省共计完成622个小区改造，累计覆盖用户32.1万户。



苏州吴江区小区光缆改造现场

江苏有线： 深入推进城区老旧小区 网络升级改造

江苏有线认真履行社会责任，结合“我为群众办实事”主题实践活动，持续推进城区老旧小区网络升级改造工作，推动广电基础设施改造与老旧小区整体改造工程同步设计、同步实施、同步完工、同步交付。2022年优先安排1.5亿元专项建设资金，完成对无锡、宿迁、栖霞、灌南、泰兴等26个市、县(区)地区覆盖56.8万户的FTTH光纤化改造。江苏有线通过参与民生项目建设，实现“服务党和政府，创造美好生活”的企业愿景，为群众办实事、办好事。



江苏有线积极参与“老旧小区改造工程”

江苏铁塔： 推进综合式智能化改造升级

江苏铁塔精准把握行业和总部关于做好城镇老旧小区通信设施改造的工作部署要求，积极主动参与全省老旧小区改造专项工作，努力推动改造工程由初期三网改造逐步向涵盖充电桩建设的综合式智能化改造升级。充分利用资源和专业优势，统筹共建共享，输出建设、维护、物业协调能力，保证项目施工进度及工程质量，全年累计改造老旧小区544个，改造面积达1533万平方米。



江苏铁塔持续推进“老旧小区改造工程”

降低用网成本 服务市场主体



2022年,江苏信息通信业深入落实国家有关降费政策及“苏政40条”有关要求,降低市场主体用网成本,为省内百万家中小微企业让利3.3亿元。省通信管理局组织三家基础电信企业倒排工作进度目标,全面梳理订购企业宽带和专线的中小微企业客户,给予九折资费优惠,“月费直降10%”政策惠及180万余户中小微企业用户,累计让利超过2亿元。出台“苏政40条”通信服务措施,鼓励基础电信企业对旅游、文化娱乐等生活性服务业中小微企业免费提供3个月的云视讯、移动办公、云主机、云财税等服务,省通信管理局推动基础电信企业积极设计、推广中小微企业迫切需要的产品和应用,倡导基础电信企业将优惠范围从旅游、文化娱乐等扩大到更多行业的服务对象,全年基础电信企业让利1.3亿元,惠及100余万户中小微企业。

践行绿色理念 推进集约发展

2022年,江苏信息通信业加快重点设施绿色升级,推动信息通信基础设施领域节能减排降碳,全省单位电信业务总量综合能耗79.3千克标准煤/万元,同比下降14.4%,完成55个存量“老旧小散”数据中心改造。积极赋能经济社会绿色转型,遴选“信息技术赋能经济社会数字化绿色化转型”5个典型案例,在垃圾分类、智慧文旅、智慧电网、智能工厂、海上风电等绿色转型发展方向形成特色应用。深化推进共建共享,探索与电力等跨行业共享杆塔资源,2022年全省新建5G基站中租用存量站址资源的比例超过97%,累计节约钢材17.4万吨,减少碳排放约444万吨。

1 加快重点设施绿色升级

我省信息通信业多措并举开展信息通信基础设施领域节能减排降碳工作,推进信息通信基础设施绿色高质量发展,助力实现碳达峰碳中和目标。2022年,全省单位电信业务总量综合能耗为79.3千克标准煤/万元,同比下降14.4%。一是加强技术创新。积极采用“弹性DC”、“热管多联”、微模块、240V高压直流、巴拿马电源等新方案、新技术、新设备降低能耗。二是强化能耗监测。2022年,全省信息通信业生产用电量88.6亿千瓦时,其中基站耗电量40.1亿千瓦时,占总耗电量45.2%,同比下降0.9%;通信机房耗电量15.3亿千瓦时,占总耗电量17.3%;数据中心用电量达23.5亿千瓦时,占总耗电量26.5%。三是腾退高耗能设备。2022年完成55个存量“老旧小散”数据中心改造,超过3800台各类老旧设备退网下电,PUE明显下降。

2022年江苏省信息通信基础设施绿色低碳发展十大典型案例	
序号	应用案例名称
1	践行数字化转型,打造5G AI智能节电平台
2	连云港电信达山岛基站风光互补绿色能源案例
3	无锡兴竹天翼云数据中心-“热管多联+高压直流”技术应用
4	苏州太湖IDC弹性DC整体机房建设应用案例
5	氢燃料电池构筑超级应急基站通信网络
6	巴拿马电源在数据中心的应用研究与实践
7	基于AI智慧节能的绿色低碳网络研究
8	中国移动长三角(无锡)数据中心水冷空调智慧运维和大数据诊断平台
9	新型基站柜级制冷应用
10	基于交叉循环式热交换技术的低碳边缘计算集群柜

注:以上案例排名不分先后

2022年江苏省信息通信基础设施绿色低碳发展十大典型案例

江苏电信:

构建绿色低碳通信网络 推进数据中心绿色升级

江苏电信持续推动云网基础设施共建共享,打造5G共建共享网络,构建绿色低碳通信网络,并积极探索低业务区4G存量资源共享,有效降低全省碳排放量。另外,江苏电信加快自主创新与产研协作,通过部署极简站点以杆替柜、以柜替房,实现电费下降30%、减少碳排放20%,通过使用5G BBU竖插机柜,采用“热管多联”等技术,大幅降低设备和空调能耗,有效降低机房PUE,提升行业节能水平,推进绿色数据中心高质量建设和发展,实现数据中心绿色升级。



无锡兴竹天翼云数据中心绿色升级

江苏移动： 打造建设绿色网络 实现数据中心绿色低碳化

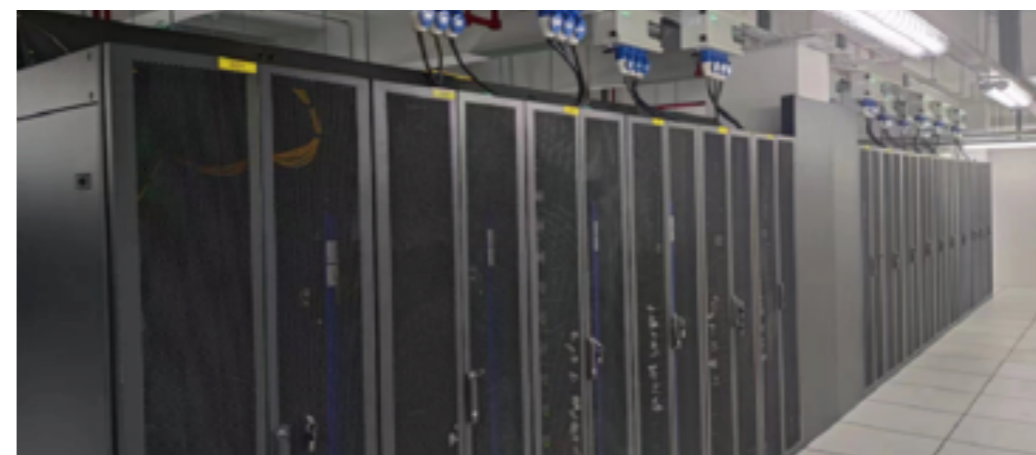
江苏移动持续打造建设绿色网络，重点开展无线网络节能和数据中心节能工作，实现年电信业务总量综合能耗同比下降18%，年节电约4亿度。绿色数据中心、无线先进节能技术应用等多项案例入选国家部委、省级优秀案例，为公司的数字化、绿色化转型发展做出积极贡献。为实现数据中心绿色低碳化，江苏移动在苏州、南京等地数据中心规划设计之初，就优先考虑节能减排，创新采用高压冷水机组、高压油机和变压器深入负荷中心等规划设计方案，形成了“COLD”能耗管控法，分析影响数据中心PUE的主要因素，开展7大类54个小项的精细化运维节能管控措施来提高能源利用效率。以中国移动长三角（南京）数据中心为例，2022年PUE为1.32，同比下降4.35%，年节约电量1270万千瓦时，绿色升级效果显著。



中国移动长三角（南京）数据中心入选2021年国家绿色数据中心名单

江苏联通： 聚焦共建“绿色网络” 智慧节能管理、传统机房 绿色升级

江苏联通持续聚焦共建“绿色网络”、智慧节能管理、传统机房绿色升级等工作。一是推进无线网设备精简，累计完成3G精简扇区6002个、RNC精简24个、2G扇区精简4931个，BSC精简11个，年化节电896万度，折合减少碳排放0.547万吨。二是推进承载网老旧高耗能设备的更新换代，践行低碳网络规划与维护，实现资源节约和环保低碳网络建设。全年共计退网老旧MSTP、OTN设备1577端，SR、ATM设备33端。三是深入挖掘存量站点节能潜力，全面推进传统机房从低功耗、低效率向支撑高密度、高效率设备的绿色低碳机房演进，推动供电系统从低电压、小容量向高电压、大容量演进，空调系统从“漫灌制冷+电制冷”向“精准制冷+自然冷源”演进，全年深入推进升级通信机房DC化机架492架。



南京江宁传统机房绿色升级

江苏有线： 打造建设绿色网络 实现数据中心绿色低碳化

江苏有线紧跟国家战略要求，建强国家新型基础设施网，打造“文化+科技+通信”融合发展的新范式，贯彻落实“双碳”战略，降低投资消耗，构建更加完善的新型绿色低碳的数字基础设施体系，充分利用覆盖全省的网络优势，提高在应急、公安、交通、农林等场景的资源集约利用，通过数字技术创新减少网络、机房等光电转换能耗，以数字经济的高质量发展构筑广电网络竞争新优势。利用低碳环保创新技术对大数据中心机房不断数字化升级，从优化运维系统参数、自适应机房制冷策略、精细化运行技术、智能化照明控制系统、探索运用光伏设备等方面，不断提升用电效率降低PUE，践行绿色可持续发展，推动数据中心节能减排技术探索和管理新模式创新，助力更高效更绿色地服务全省经济社会发展。



创新科技赋能江苏有线大数据机房低碳运行

江苏铁塔： 持续推进基站侧节能减 排以及新能源业务应用

江苏铁塔坚持走绿色低碳发展道路，持续推进基站侧节能减排以及新能源业务应用，落实企业社会责任。江苏铁塔在全省范围内广泛采用低成本建设方案，指导地市优先使用社会资源、库存塔、低成本塔、附墙抱杆等实现集约化建设。2022年新建2354个地面站中，采用利旧塔223个，利用社会资源341个，采用低成本塔1185个，总体低成本建设方案使用率达到74.3%，节能降本成效突出。为助力建设绿色能源网络，江苏铁塔创新探索开展基站叠光，在自有基站开展了分布式光伏试点改造项目，全年完成2000座光伏基站建设及运行上线，实现年均减少CO₂排放量0.7万吨，充分彰显行业赋能全社会降碳促达峰的使命责任。



江苏铁塔光伏试点站能够实现机房降温、减低基站能耗

2 赋能经济社会 绿色转型

我省信息通信业以服务各行业数字化、绿色化转型需求为导向, 加快提升数字技术与垂直行业应用深度融合的服务供给能力, 积极赋能经济社会绿色低碳转型。2022年, 江苏省通信管理局组织遴选数据中心等信息通信基础设施节能降碳10个典型案例和信息通信技术赋能经济社会数字化绿色化转型5个典型案例。鼓励各基础电信企业利用双千兆、云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代数字技术, 赋能智慧城市、智慧农业、智慧文旅、智慧生活等千行百业绿色发展, 推动经济社会数字化绿色化转型, 目前在赋能垃圾分类、智慧文旅、智慧电网、智能工厂、海上风电等绿色转型发展上已形成特色应用。



江苏省通信管理局联合主办
2022江苏省数字化绿色化协同转型发展高峰论坛

江苏电信： 助力千行百业绿色发展

江苏电信将以云计算、大数据、物联网、人工智能、区块链等新一代数字技术为核心, 构建智能生产解决方案, 结合各行业数字化转型需求, 在赋能产业经济高速发展的同时, 实现智能高效、绿色减排, 赋能智慧城市、智慧农业、智慧交通、智慧生活, 助力千行百业绿色发展, 推动经济社会数字化绿色化转型。江苏电信推进无锡市锡山区电动车产业集群双碳节能平台试点建设, 打造以“一中心(可视化数据监控管理中心)”+“四应用(5G+全参数产线、5G+焊接机器人、5G+能源管理、5G+数字孪生)”为核心的新日X Cloud工业互联全连接平台, 带动电动车产业全面向绿色环保、低碳节能、高效生产转型。



江苏电信打造X Cloud工业互联全连接平台, 带动电动车产业全绿色转型



江苏电信科技赋能苏州太仓小区垃圾分类和处理, 助力百姓生活绿色转型

江苏移动： 持续开展“绿色行动计划”

在全面贯彻国家政策、深入推进低碳转型过程中，江苏移动持续开展“绿色行动计划”，依靠自身的网络、信息技术优势，通过数字化对行业绿色发展的赋能作用，推动全领域全链条数字化低碳化改造，提升节能减碳综合治理及社会服务能力，打造绿色低碳环保的居民生活方式，赋能江苏绿色智慧发展。南通移动在新通扬河5G智慧文旅建设中，积极发挥自身网络技术优势，构建智慧管理中心，对整个景区进行统一调度管理。依托5G数字游园基于5G+智能手机的AR旅游应用，市民可以随时随地访问旅游过程中的相关信息，在游玩的同时充分感受到5G技术带来的惊喜和便捷。



南通新通扬河5G智慧文旅赋能经济社会数字化绿色化转型

江苏联通： 绿色、智慧、低碳、高效

江苏联通始终秉承“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”的新定位，持续发挥数字化优势，推动江苏南通沿海港口实现沿海产业高端化、布局集约化、工厂数字化、生产绿色化，为打造“绿色、智慧、低碳、高效”的现代化港口贡献联通力量。作为长三角一体化发展战略的重点工程，通州湾新出海口是服务江苏“一带一路”交汇点建设的支点，南通联通在港区覆盖5G精品专网，助力该码头成为江苏首个通过5G技术实现全自动化作业的港区。



江苏联通工作人员正在上塔设备安装

江苏有线： 构建新型绿色低碳的数字基础设施体系

江苏有线认真贯彻落实“双碳”战略，提升建设效能，构建更加完善的新型绿色低碳的数字基础设施体系，服务经济社会绿色低碳转型发展。江苏有线依托遍布全省的广电网络及智慧广电云平台，为农村公共生活空间提供视频监测、广播宣传等服务，并将在智能感知、智能预警等防火、水利监测，促进

环境改善、生态保护等方面发力。充分结合了物联网、大数据和边缘计算等技术，构建宜兴杨巷镇智慧水务管理平台，通过对内外侧水位的实时感知、电机运行状态监测、配电设备状态监测，在电脑端和移动端分级分权限实现水务管理的自动化、数字化、智能化，提高水资源的利用率，实现能源平衡与优化管理，助力绿色生态管理。



宜兴杨巷镇智慧水利助力绿色生态管理

江苏铁塔： 深入贯彻绿色发展理念

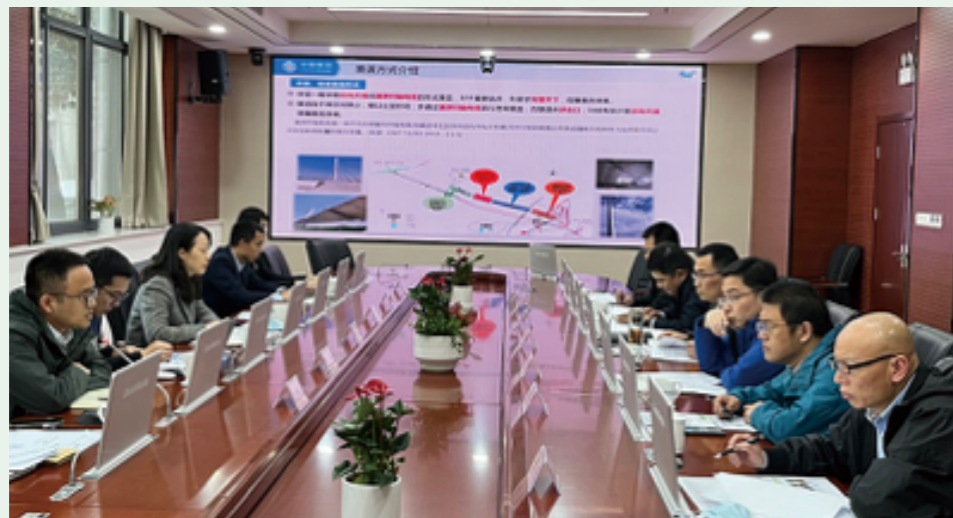
立足“一体两翼”战略布局，江苏铁塔深入贯彻绿色发展理念，强化科技创新，大力推动信息通信基础设施与各行各业融合共享，协同加快绿色转型步伐。当前，江苏铁塔已面向农业、环保、水利、电力、国土、林草、应急、地震、公安、海事等多个行业广泛开展信息化服务，依托遍布全省的“塔、房、物、电、维”五大资源打造数字化解决方案，在关乎国计民生的重要领域推进设施共用、数据共享，赋能经济社会绿色转型。江苏铁塔坚定不移走“降碳利民”发展道路，持续服务全省“绿色出行”。自全省部署轻型电动车换电网络以来，江苏铁塔共投入共享换电柜近5795个、共享电池超过15万组，累计服务超4万名外卖骑手、快递小哥，2022全年换电服务次数超2000万次。江苏铁塔为全省1286个小区部署低速电动车充电端口超过8万个，为39.3万居民提供安全便捷的充电服务，全年充电服务538万次，为金融机构、公安交警、石油石化、医疗卫生等政府机关和重点行业提供备发电服务点位超过1000个。



江苏铁塔持续服务全省“绿色出行”

3 深化行业内外 共建共享

我省信息通信业不断深化集约化建设，探索与电力等跨行业共享杆塔资源，多措并举推动行业内外共建共享，实现集约发展。一是印发《建筑物移动通信基础设施建设标准》《公众移动通信桥梁和隧道覆盖工程技术规范》，着力解决5G基站“选址难、进场难”等问题。二是始终坚持资源集约利用原则，推进机房、铁塔、管道等配套设施建设“能共享不新建、能共建不独建”。2022年全省新建5G基站中租用存量站址资源的比例超过97%，累计节约钢材17.4万吨，减少碳排放约444万吨。三是组织基础电信企业深化基站设备级和频率资源级共建共享共用，减少基站重复建设，进一步释放网络成本效益。截至2022年底，我省电信联通和移动广电公司累计共建共享5G通信基站约11万个，节电量28亿度。四是与电力、交通等部门探索共享配电房用于建设“C-RAN”机房，共享电力杆塔、公路桥梁龙门架等架设5G基站。



江苏省通信管理局牵头编制的
《公众移动通信桥梁和隧道覆盖工程技术规范》顺利通过专家评审

江苏电信：

联合推进“5G攻坚战联合专项建设活动”

江苏电信认真践行新发展理念，贯彻落实国家关于共建共享的工作要求，深化行业共建共享共维，积极探索跨行业共建共享。5G网络建设方面，江苏电信协同江苏联通，共同评审基站站点搬迁方案和共享方案，持续优化网络结构，建设基于SA组网的覆盖广、速率高、体验好、有竞争力的5G网络。同时加强与江苏移动、江苏铁塔的沟通协调，共同推动省、市政府扶持5G建设的政策落地，降低5G运营成本，提升建设效能。江苏电信通过与江苏铁塔联合推进“5G攻坚战联合专项建设活动”，进一步加快推进5G建设项目。双方公司精诚合作，迎难而上，跑出5G建设“加速度”，在思想认识上，江苏电信与江苏铁塔做到荣辱与共、肝胆相照，信息透明，互商互谅；在工作机制上，双方将“五联合”工作法做实，对接通报制度常态化开展；工作内容上建立需求导向，梳理合作细项；工程质量上确保一次验收通过率，提高工作效率。



江苏电信协同江苏铁塔推进5G基站共建共享

江苏移动： 持续推进跨行业共建共享

2022年江苏移动持续推进跨行业共建共享工作，除进一步加强传统基站领域共建共享工作外，针对铁路、供电、路灯等行业的传输、机房等共建共享工作也得到了进一步推广和深化。特别是与供电部门的深度合作，共享电力变电站、杆塔、通道等基础设施，降低自身建设成本外，也大大节约了基础建设所消耗的社会资源，实现人与自然的和谐。宽带接入市场整治方面，江苏移动联合其他企业，在南通等地方老旧小区环境整治项目中，按照“三网合一”共建共享模式，统一设计标准、统一施工标准、统一验收标准，按任务分工模式实现宽带接入网络同步改造升级，确保民生工程低成本高标准建设。



江苏移动海上风电基站共享

江苏联通： 全面推进基础网络资源共建共享



江苏联通全面推进基础网络资源共建共享，共同推动政府相关政策落实实施。江苏联通与江苏电信强化协同，全面开展4/5G网络共建共享共维，并获得双方集团公司联合颁发的“2022年度全面深化共建共享工作先进一等奖”。通过电联合作、端网业协同，江苏联通牵头构建的5G网络健康度评估体系，截至2022年年底，全省基本实现乡镇以上5G连续覆盖、行政村5G有效覆盖。苏州联通同时保持建筑物移动通信基础设施建设实现“三同步”，强化制度管理和流程管控，实现新建管道、杆路、基站等基础设施全量履行共建共享手续，全年累计共建共享管道2711沟公里、杆路291杆公里。

江苏联通、江苏电信沪苏通大桥联合保障

江苏有线： 持续推进跨行业共建共享

江苏有线贯彻落实国家关于共建共享的工作要求，坚持“共建、共享、共赢”原则，深入推进广电与移动双方共建共享合作。在700M网络建设方面，统筹组织提前三周内率先完成全省17个在播 700MHz台站频率迁移，全国首次申领21357个700MHz 5G基站无线电台执照，顺利保障全省700MHz基站及时投入运行。在网间互联互通方面，江苏有线与江苏移动5G代建核心网互通全国首呼成功，江苏有线192号段实现与移动号段短信全国首次互通，至此拉开广电与三大运营商短信互联互通的序幕。在基站挂网方面，全国率先完成江苏地区20.4万个共享基站挂网，利用自研“苏广云测”无线监测平台率先完成全省无线网摸底测试。



江苏移动与江苏有线签订战略合作协议

江苏铁塔： 将“共建共享”发展模式贯穿于 信息基础设施建设全过程

江苏铁塔以党的二十大精神为指引，对照报告提出的“加快发展数字经济”相关要求，全力支持“网络强国”和“数字中国”战略落地，并将“共建共享”的发展模式贯穿于信息基础设施建设全过程。一方面，推进5G新型信息基础设施与传统基础设施项目协同建设，累计承建5G基站超15万个(全国NO.2)，5G新建基站共享率达97%。其中，累计利用电力塔、广告牌、路灯杆等社会资源上千座，社会资源利用率超20%；相当于累计少建铁塔6.8万座，节省行业投资超120亿，节约土地超1000亩。注重创新引领，持续开展“一杆多用”智慧灯杆试点工作，集合城市照明、城市管理、交通治安、5G通信等功能，为智慧城市建设、解决密集城区交通路口与住宅小区等场景5G网络覆盖提供建设新模式。



江苏铁塔助力南通地铁1号线实现三家运营商4G/5G信号的同步建设与开通



保障通信畅通 助力防汛救灾

2022年,江苏信息通信业牢记保障通信安全畅通使命,持续加强应急通信保障体系建设,圆满完成北京2022年冬奥会、冬残奥会和党的二十大等重大活动应急通信保障,累计安排值班和出动保障人员142362人次、保障车辆35921辆次、应急装备9955台次;全力做好防御台风“轩岚诺”、“梅花”等防汛救灾应急通信保障,累计出动抢修人员3433人次,各类应急通信设备41台次,发送应急短信息约2000万条。

1 圆满完成重大活动 应急通信保障

2022年,我省信息通信业认真贯彻落实工业和信息化部相关工作部署,针对党的二十大等年度重保任务,提前谋划、全面部署、严抓落实。保障前,建立健全保障机制,完善专项保障方案,加强组织领导,组织开展各类应急演练;保障中,加强应急值班值守,加强隐患排查整改,高效处置突发事件;保障后,认真总结保障经验,分析解决保障过程中遇到的问题,在全省信息通信业齐心协力下圆满完成了北京2022年冬奥会、冬残奥会和党的二十大等重大活动、重要时间节点的通信服务保障工作。保障期间,全省信息通信业累计安排值班和出动保障人员142362人次、保障车辆35921辆次、应急装备9955台次,巡检光缆739532皮长公里、巡查基站56391站次,全省通信网络运行平稳,圆满完成保障工作。



江苏省通信管理局党组书记、局长许继金先后前往江苏三家基础电信运营企业,实地检查企业数据机房等关键部位的安全管理工作

江苏电信： 圆满完成各项通信保障工作任务

为切实做好党的二十大通信保障工作，按照省通信管理局等上级部门要求，江苏电信进行了全面部署与落实，通信服务保障有力，云网运行安全畅通，圆满完成了各项通信保障工作任务。在党的二十大通信保障中，江苏公司先后开展了5轮隐患排查工作，发现并整治隐患706处，更新应急预案1266个，按计划完成演练730次，巡检光缆313398公里，巡查机房48972次，共有75506人次参加通信值守，出动车辆7189车次，出动油机1000台次。采取“一户一案”、使用“虎威”平台加强监测等手段，确保了全省32个涉疫平台的稳定运行。



江苏电信组织护航党的二十大应急通信保障演练

江苏移动： 坚决落实各项重大活动 通信保障任务

江苏移动坚决落实各项重大活动通信保障任务，通过建立专项场景监控系统等手段，加强对党政军、重要交通枢纽等重点区域和互联网电视、网络安全等重要业务的保障，圆满完成了“二十大”会议、北京冬奥会、冬残奥会等重大活动通信保障工作。“二十大”会议召开期间，江苏移动省市日均出动保障人员1426人，保障车辆632辆，保障油机525台，全面实现“零重大网络故障、零重大安全事件、零重大客户投诉”，圆满完成“二十大”会议保障任务。2022年1月江苏省“两会时间”，江苏移动着力加强信息化服务与网络保障，一方面联合当地媒体推出“5G消息两会通”，丰富江苏省两会融媒体报道内容及形式，为参会代表和委员们提供资讯服务；另一方面，选派16名专业技术人员组成专项保障团队做好会场内外网络保障工作，为参会代表和委员们提供高品质的通信服务。



江苏省两会开始前，移动网络保障人员提前进场优化网络

江苏联通： 坚持以最高标准、最严组织 完成网络通信保障工作

江苏联通积极扛起央企责任担当，以实际行动践行“国家队、主力军、排头兵”的使命，坚持以最高标准、最严组织完成重大活动网络通信保障工作。“二十大”通信保障期间，江苏联通累计安排保障值班3490人次，出动保障人员8547人次，动用应急保障车辆1958辆次，动用应急设备50台次，巡检机房3118个，巡检线路12万余公里。全省各应急保障队伍、9辆应急通信车、22部海事卫星电话等7*24小时待命，随时接受调度。在冬奥会、冬残奥会网络通信保障工作中，江苏联通累计现场保障人员1712人次、车辆359辆、累计巡检一级干线15692井、二级干线4337井，巡检本地网线路32404公里。40余天的

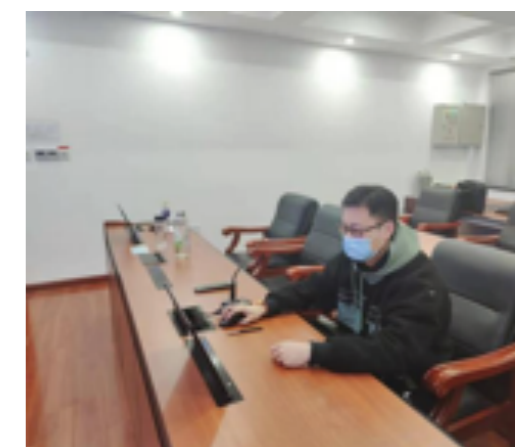
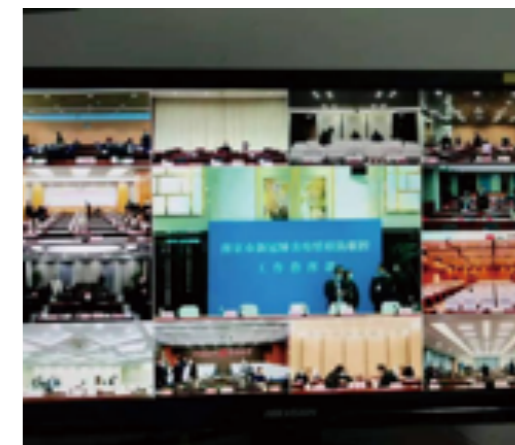


保障期间，全省网络运行正常，301条冬残奥重保电路、263个重保域名运行正常，169网流量DNS监测正常，未发生DNS攻击、网络安全和信息安全事件。全省未发生集中投诉、基站规模退服、干线故障、重要机房停电等事件。

江苏联通荣获“党的二十大先进集体”称号

江苏有线： 坚决落实“零报告”制度

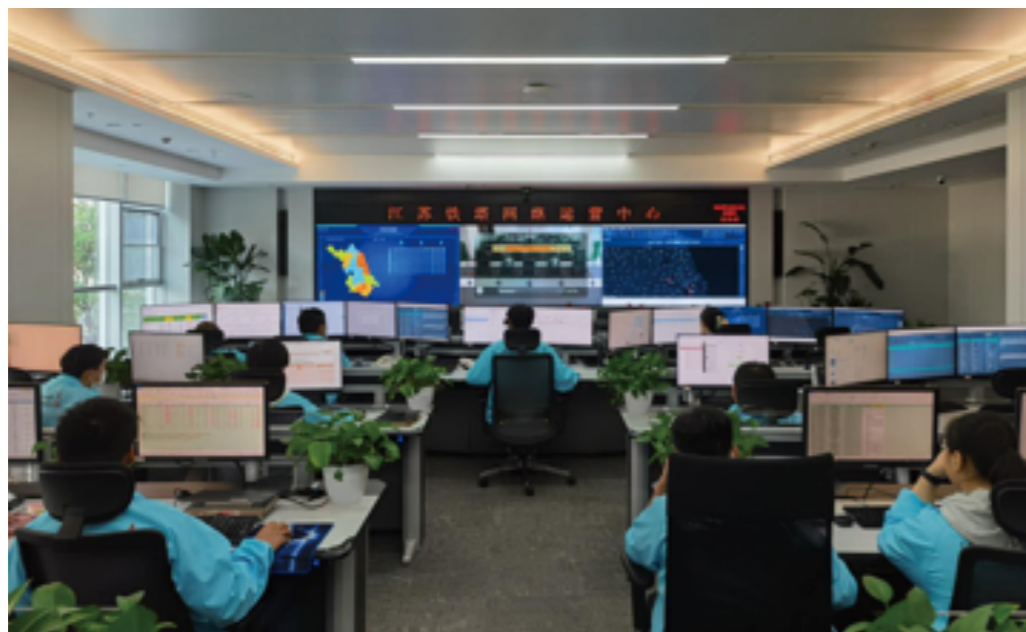
江苏有线积极克服疫情反复等不利因素，全面排查消除风险隐患，加强人员值班值守，圆满完成春节、冬奥会和冬残奥会、全国两会、神舟飞船发射、党的二十大等重要保障任务。2022年，江苏有线在全省范围内完成安全播出相关检查、自查10余次，技能培训30余次，组织开展各类演练600余次，梳理应急保障手段，完善应急处置预案，坚决落实“零报告”制度，做到检查、培训、演练、预案、人员、保障全方位覆盖，织牢横向到边、竖向到底的广播电视安全防范网络。江苏有线省、市、县各级一线运行维护人员以坚守诠释责任，用奉献彰显担当，顺利完成了2022年全年重要保障期全省广播电视节目不间断、高质量传输的重大政治任务。



江苏有线全程保障省、市政府各项重要会议顺利召开

江苏铁塔： 做实做细风险防范工作

江苏铁塔做实做细风险防范工作，确保各项重大活动通信网络畅达，2022年圆满完成各重要时期应急通信保障任务，全年累计出动人员超2.4万人次、车辆1.4万余次、油机6500多台次。在党的二十大召开前，江苏铁塔按照统筹安全与发展要求，加强完善应急体系建设，围绕“防火灾、防倒塔、防爆炸、防触电、防坠落、防伤亡”对党政军敏感场景，高铁、地铁、机场、车站、商场、居民区人员密集场所，加油站、液化气站、储能站、森林草原易燃易爆场景等重点区域，对铁塔、机房、库房、充电桩、换电柜、自有综合生产用房等重点部位，对施工作业、维修整治、各类保障等重点环节，建立问题清单进行全面排查整治直至达标。



为保障“二十大”会议顺利召开，江苏铁塔设立监控专席，对重点故障进行跟踪

江苏通服： 坚持“零重大网络故障、零重大网络安全事件、零重要客户投诉”

为切实做好各项重大活动活动通信保障，严格落实各项工作要求，江苏通服以“零重大网络故障、零重大网络安全事件、零重要客户投诉”为目标，以最高标准、最严组织、最实措施、最优服务、最好效果，圆满完成各类通信保障任务。高考期间，为给2022年广大考生营造安全有序的高考环境，江苏通服启动高考护航模式，提前做好相关工作布置，全力护航高考期间网络畅通与信息安。累计投入50多人次参加十余次考前技术培训，完成南京市其中28个高考考点、881个考场、3万多台设备及巡查、作弊防控、身份验证、网络时钟等系统的巡检、测试与联调。



江苏通服启动高考护航模式，全力护航网络畅通与信息安

2 全力做好防汛救灾 应急通信保障

我省信息通信业积极履行社会责任,牢记保障通信安全畅通使命,全力抗击台风、洪涝、山体滑坡等自然灾害,保障重大活动,2022年圆满完成防御台风“轩岚诺”、“梅花”等各项防汛救灾应急通信保障工作。台风过境期间,我省信息通信业累计出动抢修人员3433人次,抢修车辆1766台次,发电油机1187台次,各类应急通信设备41台次,发送应急短信息约2000万条,受灾地区未出现乡镇级通信全阻,通信网络整体运行平稳。



许继金局长在军地联合防汛应急通信保障演练会议上
强调全面做好防汛等各项应急通信保障工作

江苏电信： 打造汛期通信“一点响应”工程

江苏电信积极落实各项防汛救灾通信保障工作要求,开展各项应急通信演练、夯实防汛应急抢险执行力根基,提升通信网络抢险处理能力。同时针对各项防汛救灾信息,成立防汛通信保障工作领导小组及防汛工作办公室,组建防汛、防台风通信保障突击队,持续打造汛期通信“一点响应”工程。2022年,江苏电信累计执行保障任务106次,出动465天次,人员1018人次,车辆465天次。其中,执行疫情防控保障57天次,执行飞行检查任务13天次,出动人员257人次、车辆75天次。



台风“梅花”登陆前,南通电信工作人员在对设备进行安全隐患排查

江苏移动： 全力做好防汛应急通信保障

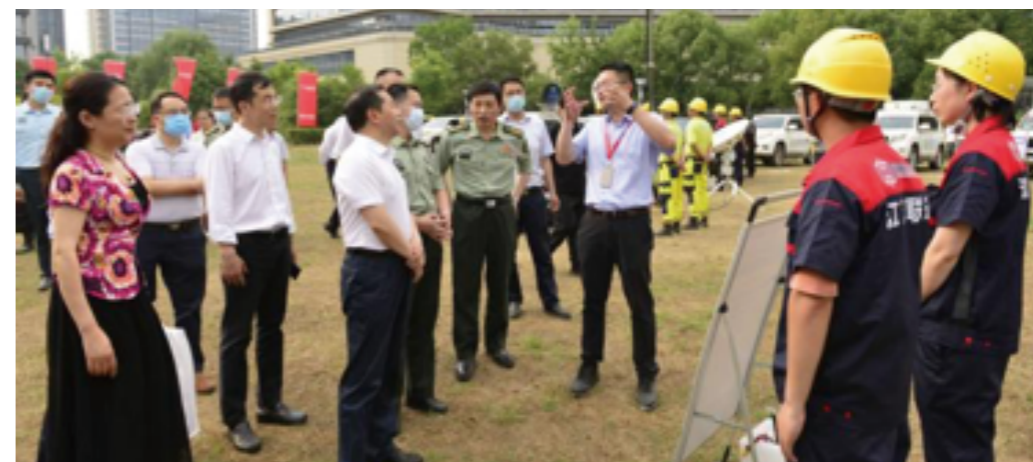
江苏移动全力做好防汛应急通信保障工作。2022年汛情期间，全省各地遭遇不同程度的台风、暴雨、强对流天气等灾害影响，累计受影响基站停电6322站次，退服3056站次，江苏移动为保障防汛通信安全，累计出动抢修人员4857人次，保障车辆2829辆次、发电油机1783台次，保障汛情期间全省网络平稳运行。



江苏移动工作人员保障连云港市小口村网络通信畅通

江苏联通： 抓细抓实各项防汛救灾措施

江苏联通坚持抓细抓实各项防汛救灾措施。2022年自入汛以来，江苏联通便开始实行省市领导带班，主管及骨干人员7*24小时值守制度。面对“梅花”台风等各项预警信息，江苏联通严阵以待，中秋假期即启动应急预案，组织落实全省开展各项防范工作，一是加强对易涝区域的巡检巡查，排除隐患，确保通信设施运行安全，累计出动巡检人员438人次、巡检车辆163台次，共巡查光缆3781皮长公里，低洼易淹机房82个，解决隐患点8个；二是补充防汛物资和安全防护物资，沙包、油机、抽水机部署到易涝机房，共部署沙包2261个，油机76台、抽水机103台，皮划艇34条，卫星电话22部；三是对128台应急保障车辆、设施进行检修，确保急时可用，四是集结应急保障人员，加强现场值班值守；五是加强值班监控，建立了地市间快速响应，互助保障机制；六是配合政府发送应急短信，防汛期间共发送应急短信785万条。



江苏联通承办“使命-2022”—江苏省军地联合防汛应急通信保障演练

江苏有线： 积极实施防汛救灾保障

在防汛救灾保障方面，江苏有线协助政府部门建立灾害信息发布平台、地震台站监测平台，及时发布各项救灾信息。2022年，江苏有线先后对盐城和徐州局部地区龙卷风刮断杆线、南京长江大桥意外失火造成光缆大面积中断等灾害开展了稳定高效的通信设施修复和应急通道保障等相关处置工作。江苏有线开展消除干线安全隐患的护线宣传及标准化整治活动，本次护线宣传及安全整治活动期间全省范围内共计张贴海报八千余份，悬挂宣传横幅582处，组织现场宣讲65次，发放各类宣传品一万一千余件。本次活动共计完成163处纤芯损耗点及52处（共计67.3公里）隐患点的修复迁改工作，有效降低了风险等级，为保障通信畅通、助力防汛救灾构筑了强大的多路由基础传输网络。



江苏有线应急保障人员在张贴护线宣传海报

江苏铁塔： 坚持“四早”原则

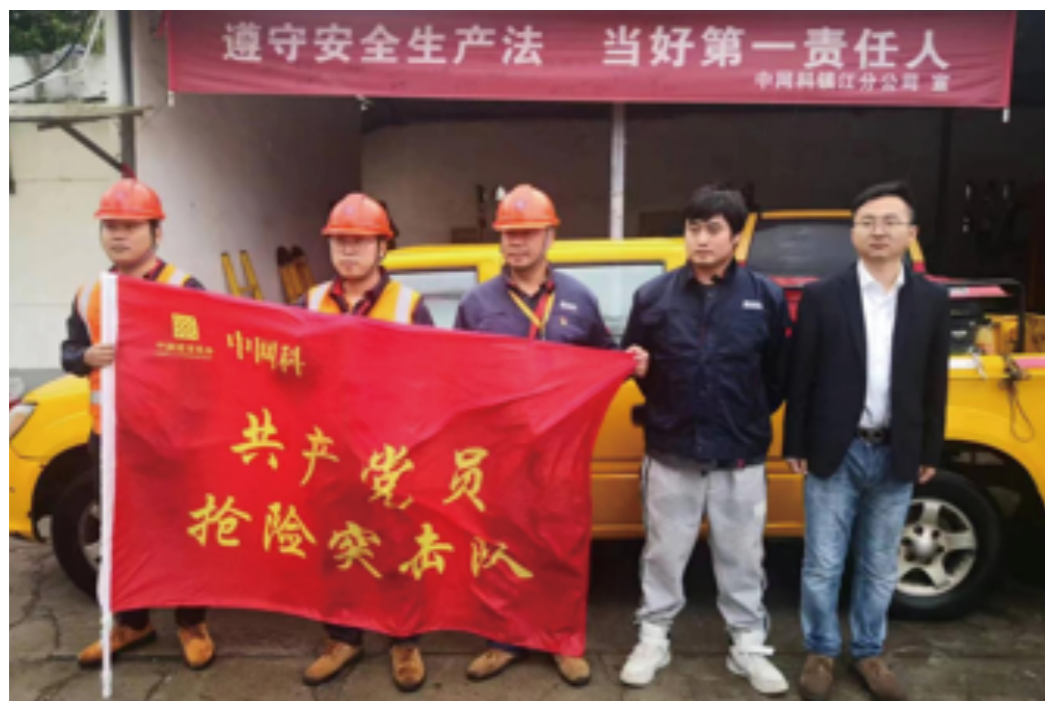
江苏铁塔抓实防汛防灾应急通信保障工作。江苏铁塔秉持早预判、早启动、早落实、早部署的“四早”原则，突出重点领域和关键环节，主动衔接应急、水利、气象等部门强化监测预警，前置各项应急通信保障物资配置与预案部署。在台风“梅花”应急通信保障工作中，江苏铁塔启动III级应急响应，成立专项保障工作组，落实7*24小时值班调度，共组织应急保障队伍1272人，油机1416台、抢修车辆772辆，随时投入保障工作。针对台风可能影响的区域，江苏铁塔开展隐患排查，共完成基站隐患整治及加固333站次、市电隐患及故障整治236站次。同时与政府主管部门、运营商保持密切沟通，共同制定抗台保障方案，实现联合值守、信息实时交互。并做好跨区域支援调度，针对受影响较大的南通等地市，江苏铁塔组织全省应急储备力量，调配21人次13辆应急车以及52油机赶赴抗台一线，确保应急保障组织到位、落实到位。



江苏铁塔应急保障队伍在抗台一线搬运应急设备

江苏通服： 落实突发灾害传报制度 加大巡查防守力度

江苏通服充分发挥党员的先锋模范作用，不畏艰险、逆行而上、连续奋战，以最快速度消除“信息孤岛”，在防汛救灾应急突发事件中尽最大努力确保通信网络运行和人民群众通信需求。台风“梅花”进入江苏境内，江苏通服严格执行“7×24”领导带班和值班制度，落实突发灾害传报制度，加大巡查防守力度、及时排除风险隐患、提高应急处置能力，全力以赴保障台风“梅花”期间网络通信安全通畅，针对南通500余个站点停电、盐城15个基站批量中断、泰州12条通信光缆中断等各类紧急情况，江苏通服组织党员抢险突击队前往现场进行实施抢修，确保各站点恢复信号覆盖。



江苏通服党员抢险突击队圆满完成各项防汛救灾任务

发挥赋能效应 助力乡村振兴

2022年，江苏信息通信业通过数字化赋能乡村振兴，以“网络帮扶”、“信息帮扶”拓宽致富道路，为推动农业农村现代化贡献行业力量。开展信息通信业助力乡村振兴典型案例征集、全省数字乡村试点示范评选等工作，扎实推进乡村通信基础设施建设和应用，5G网络已实现乡级行政区全覆盖，农村地区实现光纤和4G网络全覆盖。以“苏货直播e起小康”全省大型网络公益直播活动、“e起致富”苏货直播新农人培育行动为载体持续聚焦农村农民，助力农产业转型升级和农村电商发展。

1 多措并举 助力乡村全面振兴

我省信息通信业多措并举助力乡村全面振兴。一是会同省委网信办、省农业农村厅开展信息通信业助力乡村振兴典型案例征集工作，遴选乡村数字基础设施建设、乡村信息技术应用、乡村数字生态保护、乡村治理能力现代化等10个典型案例；二是联合省委网信办、省农业农村厅组织开展江苏省数字乡村试点示范评选；三是加入江苏数字乡村建设统筹协调机制，积极推进乡村通信基础设施建设和应用，加快农村地区光纤宽带、IPv6规模部署，丰富“双千兆”在智慧农业等领域的应用场景等，大力推进江苏各地乡村数字化建设，为推动农业农村现代化贡献通信力量。目前我省5G网络实现乡级行政区全覆盖，农村地区实现光纤和4G网络全覆盖，为手机成为“新农具”、直播成为“新农活”、数据成为“新农资”提供基础支撑。

序号	应用案例名称
1	张家港经开区智慧农业平台项目
2	数字永联、智慧乡村
3	溧水区白马镇数字乡村项目
4	数字赋能智慧共享，开启树山高质量发展新篇章
5	益客智慧养殖技术应用乡村振兴案例
6	常州市长江流域禁捕退捕信息化防控系统
7	沭阳县颜集镇堰下村数字乡村—融合云平台，助力乡村振兴
8	镇江市农业农村信息化综合服务平台
9	江河湖海5G覆盖优化
10	海安市曲塘镇刘圩村村域治理指挥中心智能化项目

注：以上案例排名不分先后

2022年江苏信息通信业助力乡村振兴十大典型案例

江苏电信： 发挥数字化能力， 助力数字乡村基层治理

江苏电信发挥云网融合、安全可信的数字化能力，重点实施数字乡村基础设施建设、数字乡村应用创新和数字乡村信息惠农服务三大工程，推动产业发展数字化、乡村治理精细化、乡村服务便捷化、生态宜居现代化，为“强富美高”新江苏现代化建设新篇章的谱写提供有力支撑，用信息之路为江苏带来了数字乡村的“春天”。中国电信自主研发数字乡村综合服务平台“村村享”，有效提升了乡村信息化管理水平和工作透明度，极大拓宽了农民朋友参与乡村治理的渠道，目前已实现江苏省内13地市全覆盖，服务44个区县，917个行政村。



江苏电信依托“村村享”平台，助力数字乡村基层治理

江苏移动： 积极开展七大数智乡村工程

江苏移动发挥资源与技术优势，在省内积极开展乡村新基建、产业、治理、教育、医疗、文化和金融等七大数智乡村工程。加快农村地区5G网络建设，实现乡镇以上区域全覆盖。助力产业数智化，省内乡村振兴二级平台已推广至省内超7000个行政村。改善乡村环境治理，平安乡村视频分享接入5.1万路。改善乡村教育条件，智慧校园云平台已在全省13地市落地，覆盖585所乡村学校。提升医疗信息化，配合国家“千县工程”，省内打造超过20个示范项目。公司在2022年数字乡村发展大会上荣获“智慧农业领军企业”称号。



江苏移动打造“数字永联一张图”，了解村内大事小情

江苏联通： 以数字乡村建设助力乡村振兴

江苏联通勇当“数字信息基础设施运营服务国家队、网络强国数字中国智慧社会建设主力军、数字技术融合创新排头兵”，坚定不移以数字乡村建设助力乡村振兴。江苏联通打造数字乡村平台，充分发挥联通数字技术的优势，实现信息共享和智慧化管理。通过强化党建引领，推进“互联网+治安治理”、“互联网+监督治理”、“互联网+传播治理”，构建线上线下双服务模式，绘制治理“一张图”，打通“一站式”村务办理通道。平台目前已服务省内133个行政村，覆盖4万村民，已成为老百姓的“百宝箱”，村支书的“指挥舱”，镇政府的“一掌通”。2022年，江苏联通数字乡村平台实现新签合同金额5078万元，完成产品收入2866万元。数字乡村平台现已获得一项发明专利授权，十项软件著作权。



江苏联通打造数字乡村平台

江苏有线： 持续推进智慧广电乡村工程

江苏有线将江苏“智慧广电乡村工程”与公司“十四五”规划衔接，分五年实施，按照苏南地区3年完成、苏中地区4年完成、苏北地区5年完成的建设进度，规划2021年到2025年工作，逐年分批次推动全省近千个智慧广电乡镇建设，到“十四五”末基本实现全省智慧广电乡村公共服务全覆盖，力争打造智慧广电服务乡村振兴战略的江苏样板。智慧广电乡村工程连续3年入选省政府民生实事项目，目前已实现1个设区市、15个区县全覆盖，全省建成415个智慧广电乡镇（街道），服务乡村家庭400多万户，受益人群近1200万，创造了良好的社会效益和经济效益。项目通过加强广电网络基础设施建设，解决城乡数字鸿沟及城乡公共文化服务覆盖不均衡问题；以乡村综合治理等信息化服务，解决基层治理效率、效能问题；以智慧农业、农村电商、智慧文旅等数字化手段，解决农业、农村传统产业转型升级问题。



江苏有线打造数字乡村智慧云平台

江苏铁塔： 加强重点乡镇和数字 乡村示范区域建设

在乡村振兴方面，江苏铁塔深入贯彻落实习近平总书记讲话精神，充分发挥铁塔公司作为空间治理基础设施提供者的国企担当，加强重点乡镇和数字乡村示范区域的建设，加强重点行政村的5G网络覆盖。同时根据政策指引，江苏铁塔依托自有平台，将乡村治理、数字党建、耕地监管、秸秆禁烧监管、河道监管等功能融合推广，实现农村人居环境数字化治理，协助政府提高农村数字化治理能力。如在徐州，江苏铁塔配合农业主管部门共同打造睢宁县智慧农业物联网大数据平台，及时采集并掌握作物农情、虫情、灾情、墒情等环境因素和农作物生长因素，加强对全县农业生产监测，达到对整个县区农业数字化监管等。



南通市乡村振兴局和中国铁塔南通公司签署战略合作协议

江苏通服： 积极推进数字乡村工程

江苏通服近年来将数字乡村建设作为落实乡村振兴战略的重要抓手，推进数字乡村工程，为乡村振兴提供更优质、更便捷、更安全的信息化服务。其专业公司中通服设计院作为国家数字乡村试点评估的省级专家组成员，先后对江苏多个区(县)进行了实地调研、座谈、评估，并受邀编制《江苏省国家数字乡村试点现阶段性评估报告》，为扎实推进全省乡村振兴提供重要基石。中通服设计院承建的“广西梧州市数字农业产业化新基础设施建设”项目获评“2022年广西数字乡村建设优秀案例”。此次获评进一步提升江苏通服在数字乡村领域的品牌影响力，为公司深耕数字乡村、乡村振兴业务打下良好基础。



中通服设计院参加江苏省数字乡村建设现场会

2 公益助农 巩固脱贫攻坚成果

为汇集行业资源，打好数字乡村建设“组合拳”，我省信息通信业以“苏货直播e起小康”全省大型网络公益直播活动、“e起致富”苏货直播新农人培育行动为载体持续聚焦农村农民，汇聚发挥相关网信企业在信息服务、培训师资、供应链、平台建设等方面的资源和力量，依托“苏货直播”平台和省内网络直播基地，打造5G直播示范场景，加强新农人培训，提升我省新农人在直播带货、农产品销售和乡村宣传等方面的专业技能水平。



“苏货直播e起小康”助力乡村振兴

江苏电信： 开展“电信5G赋能乡村”行动

江苏电信积极利用各类平台进行助农直播，充分发挥互联网优势，利用好企业微信、公众号、抖音号、视频号等宣传阵地，为解决农产品市场竞争力不足，农业生产效益较低等问题做出贡献。江苏公司落实好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接、兴边富民等重大决策部署，通过数字乡村建设为农业农村注入新动能，开展“电信5G赋能乡村”大学生助农直播公益行活动。江苏电信从2000余名大学生主播中遴选出5名佼佼者，与乡村干部、种植大户、电信一线员工共同开展专场直播系列活动，每场直播观看总人数均破万人。



“电信5G赋能乡村”大学生助农直播

江苏移动： 打造“苏货新农人”

江苏移动在数字乡村平台“苏兴农”小程序平台，开设“苏货新农人互联网营销公益培训系列公开课”专区，并打造“苏货新农人”APP，向江苏移动用户及江苏移动数字乡村平台用户开放公益课程接口，输送新农技，进一步汇聚行业优势资源，开展新农人直播电商公益培训、开展全省联动助农网络公益直播、开展万名大学生电商赋能乡村振兴行动、举办新农人互联网营销专项赛等，打造新农商，共同开启面向新农人的人才赋能专区。



江苏移动输送新农人，打造新农商

江苏联通： 探索直播赋能乡村振兴

数字惠农、智慧兴村，在全面实施乡村振兴战略的指引下，江苏联通积极以“国家队、主力军、排头兵”的责任担当，为乡村振兴贡献力量，大力推进数字乡村建设。江苏联通发挥信息化手段，积极探索直播赋能乡村振兴，通过实践已有效形成“直播+农文旅”、“直播+农产品”等合作模式，常态化开展助农服务直播，为智慧农旅和数字乡村建设插上信息化翅膀，已累计完成助农直播300余场。



江苏联通乡村振兴巾帼行动

江苏有线： 推进“新国货优选直播”工程

江苏有线“新国货”平台开展常态化直播、优选品牌合作和助农直播，持续打造“新国货品牌影响力榜单”，构建江苏有线三级直播体系，为“智慧广电乡村工程”助力。2022年7月“新国货优选直播”项目正式启动，江苏有线聚焦国货优选、家乡好物两个方向。与地市分公司联动，开展淮味千年、汉风好物、苏货优选、张家港中秋专场、“寻味凤城”、固城湖大闸蟹专场等助农直播。以直播为抓手，通过“品牌传播+直播卖货”的形式，服务句容丰收节、溧水草莓节、南京春茶节、盱眙小龙虾节，累计完成直播150+场。同时，与南京传媒学院、江苏传媒学校、南京师范大学等有播音、主持专业的高校建立校企合作，互为基地，培养直播人才。



张家港中秋直播

江苏通服： 开展农产品产销对接活动

江苏通服认真落实“保证工会会员采购对口县人均350元特色农产品”的指标要求，通过聚焦依托“天虎云商”网络平台，持续助力四川盐源、新疆疏附等定点帮扶地区开展农产品产销对接活动，发动各级单位和广大员工踊跃采购盐源苹果、“疆果果”等特色农产品，累计消费177万元(人均363.6元)，江苏通服用实际行动履行社会责任、巩固脱贫攻坚成果。



江苏通服采购扶贫产品

弥合数字鸿沟 推进适老改造

“双千兆”时代，美好信息生活不仅要有速度，更要有温度。民之所需，行之所至，江苏信息通信业主动承担社会责任，把推进适老化改造作为解决老百姓“急难愁盼”的重点目标，线上线下全面发力适老化改造，联动基础电信企业进行适老化及无障碍改造试点，全面深入地开展网站及互联网应用适老化改造行动，解决老年人运用智能技术中的实际困难，让银发族步履轻松跟上智能时代的步伐，享受有趣有味的美好夕阳生活。



1 巩固适老助老 服务成果

江苏省通信管理局积极组织行业企业举办主题活动，齐心协力巩固适老化服务成果，优化服务内容，提升服务质量，共同“数字适老，科技护老”，助力广大银发族跨过“数字鸿沟”，让数字江苏建设惠及广大人民群众，迎接信息通信发展更加美好的未来。将实现客服“一键呼入”作为适老化改造的一项重点工作快速推进，要求运营商能够为65岁以上老年人拨打客服电话提供直接连线人工服务；打磨网上营业厅和APP服务细节，推出“大字版”“关爱版”应用，增加语音播报、视频帮助等无障碍功能。据统计，适老化工作开展以来，我省3家基础电信企业10000、10086、10010客服热线已接听老年用户“一键呼入”来电数量达1023.2万次，极大方便了老年用户的业务办理和咨询。



江苏省通信管理局组织召开互联网网站及移动互联网应用
适老化改造专题会

江苏电信： 推进适老化和 信息无障碍改造提升

江苏电信深入推进适老化和信息无障碍改造提升。一是利用网厅、掌厅等互联网渠道，提供适老化和信息无障碍APP及网站服务，围绕无障碍需求用户使用特点，将语音读屏、大字版、高对比度显示效果等功能，覆盖到线上营业厅各个触点，持续优化线上营业厅APP和网站。二是做好营业厅爱心通道，保障“爱心台席”对老年人等特殊群体优先接待，结合已建成的768家营业厅爱心翼站推出“相约星期二”公益服务日，提供休息补给、智能应用科普、反诈宣传等服务，组织“重阳敬老月”等主题关爱活动，服务超过50万人次。



江苏电信南京分公司员工辅导老年用户如何使用智能手机

江苏移动： 持续推进老年人便民服务

江苏移动为老年人提供呼入后一键转人工的服务和视频客服,加强一线客服培训,指导和帮助老年用户通过电话在线办理业务,推出“刷脸”办业务的方式,极大的提高了服务满意度。江苏移动在全省3081家营业厅为老年客户提供灵活优先接待、爱心座椅、老花镜等便民服务,其中2900家营业厅设有老年爱心通道,1542家营业厅为老年客户提供电子单据等打印服务。同时江苏移动围绕“简化产品界面”、“优化通信服务”、“服务语音视频化”等方面,提升江苏移动掌上营业厅“尊老”模式的使用体验,月均访问用户数50万左右。不断丰富“5G云台席”服务的业务种类,方便老年客户足不出户办理业务,月均服务客户近万人。



淮安移动在营业厅设立老年人爱心服务专区

江苏联通： 开通10010直达热线

江苏联通开通10010直达热线,设置10010一键呼入功能,通过大数据及智能分析,针对老年人拨打10010客服电话可直接转入人工客服,降低老年人拨打10010客服热线业务转接的难度。截止2022年底,这项改造已服务老年用户来电166.3万次,极大方便了老年用户的业务办理和咨询。江苏联通积极优化完善营业厅爱老助残服务设施配置,设立和完善营业厅无障碍设施并配备指引标识。2022年底已有288家自营厅设置爱心休息区或爱心专座,479家有条件营业厅配备了便民服务用品,为老年人群提供优先服务。全省营业厅挂牌117家“智慧助老中心”。



常州联通营业厅开展“手机公益”讲堂

江苏有线： 持续打造“无障碍营业厅” “家门口营业厅”

江苏有线积极响应适老改造工作，在营业厅设立军残老孕优先机制，厅内配置老花镜、针线包、充电器、医药箱等相关便民设施，营业厅配置引导员，针对老年用户及时进行引导服务，营业厅还设置了“爱心休息站”，为老龄用户与户外工作者提供便民服务。全省旗舰营业厅设置了无障碍通道，方便老龄人群或残障人士到厅办理业务，打造“无障碍营业厅”。此外，江苏有线发挥社区工程师网格化服务优势，对于有办理业务需求的残障人士或者老龄人群采取预约上门的方式办理业务，打造“家门口营业厅。”同时推出“孝乐华夏”智慧广电综合服务平台，为全国老年用户群体打造一站式综合开放服务平台。



苏州有线营业厅设置的爱心休息

2 开展多形式 “老年课堂”

我省信息通信业积极开展形式多样的适老助老公益活动，设立线上线下“老年课堂”，老年人群体手机使用辅导培训，防骚扰、防诈骗科普教学，常用软件、健康码使用教辅等，同时做好广泛宣传，提升行业形象。为营造适老助老良好氛围，引导更多老龄化群体学习和使用智能技术，省通信管理局党组书记、局长许继金局长走进江苏新闻广播《政风热线》栏目现场，就行业适老服务举措进行交流互动；与省残联等单位联合组织开展“爱老助残、暖心服务”专项行动，持续研究解决老年人遇到的各项困难与障碍；联合省发展改革委、省卫生健康委、省老龄办等单位联合组织举办了全国范围内第一次以老年人群为参赛对象、以智能技术运用为目标、以老年人需求为核心的智能技术运用大赛——江苏省第一届“老年达人”运用智能技术大赛，据不完全统计，全省有超过60万老年人参加了“老年达人”运用智能培训及初赛选拔。适老化工作开展以来，江苏已累计开展线上、线下“老年课堂”达5.63万场次，累计为21.84万位老年客户提供培训和服务，老年用户正在更加平等、便捷地享受美好数字生活。



江苏省通信管理局联合举办
江苏省第一届“老年达人”运用智能技术大赛

江苏电信： 持续开展“银发补习班”

江苏电信深入推进老年课堂建设工作。江苏电信南京分公司开展“银发补习班”，帮助老年用户熟练使用社交软件、地图导航、在线预约挂号等常用功能，为老年用户答疑解惑。江苏电信盐城分公司与老年大学联合办学，每周四开设一节课，重点讲解如何避免网络诈骗，操作使用手机支付、网上医生、云备份等功能。



江苏电信“重阳助老”走进老年大学

江苏移动： 推进老年手机课堂活动

江苏移动持续推进“老年手机课堂进社区”、“送老年手机课堂下乡”活动，通过手把手辅导老人查看健康码、下载软件、微信聊天、视频追剧等常用操作，帮助解决日常手机使用中遇到的问题，帮助老人融入智慧生活，真正感受到智能手机给生活带来的便利和智慧体验。江苏移动全年累计开展3418场线下老年手机课堂活动，线上《冲浪吧！爸妈》系列教学视频累计播放超百万次。



江苏移动老年手机大课堂进社区

江苏联通： 开展“银发无忧、智慧助老”活动

江苏联通深入践行“以人民为中心”的发展理念，开展高品质服务再升级“银发无忧、智慧助老”专项活动，聚焦“便捷服务、温情陪伴、智趣生活”三大主题，为广大银龄客户提供更贴心、更全面、更智慧的服务。线下在营业厅、社区、老年大学开展现场服务，线上采用公益直播等方式，聚焦用户关注的热点问题，讲解智能手机操作方法、手机线上支付、防电信诈骗等知识，为银龄客户答疑解惑，全年开展银龄专享助老服务活动1080场，“银龄”用户参与活动8628人次。



江苏联通开展社区助老服务讲座

江苏有线： 大力推进线上+线下服务

江苏有线大力推进线上+线下服务，通过老年大学栏目，集中展示全省优质地方老年大学课程，让全省有线电视用户在家就能看到地方特色课程，解决老年教育课程缺乏本土化特色和地方元素的问题，并提供线上报名、线下授课和各类社交活动。江苏有线推出《孝乐华夏》栏目，通过内容资源整合及第三方服务为老年人提供最全面“视听+增值”服务，打造老年大屏生活新模式。同时组织各种社群活动，反诈宣传、健康讲堂、棋牌、垂钓，拉近与用户的距离，解决老年人群社交的需要，进行业务内容、服务产品和活动的点对点宣传，提升专区的用户活跃度。



江苏有线推出《孝乐华夏》老年栏目

3 制定老龄化群体 专享套餐

江苏信息通信业密切关注老龄化群体特殊的套餐需求,持续深化推进弱势群体精准降费,面向老年人推出低于公众市场资费充分满足老年需求的优惠政策。省内基础电信企业勇于担当,精细化设计专享服务套餐,为老年人提供用得好、用得起的服务,让老年放心用网没有后顾之忧。截至2022年底,全省超46万老年用户办理低于公众市场资费的优惠套餐。其中江苏电信面向老年人用户推出助老孝心卡、爱心卡优惠套餐以及主流基础套餐,全年新增助老助残套餐用户8.64万户,累计到达28.9万,新增免费扶贫助老助残流量包、语音包等27.5万户,让利金额9772万元。江苏移动推出含定位、防诈骗险的孝心卡、孝心包等7款专属资费。江苏联通推出银龄卡、孝心卡、常青卡等中老年专属产品。江苏有线面向老红军、老八路提供数字电视免费收看专属优惠政策,针对养老院等社会福利机构提供数字电视资费定向优惠。



营业厅工作人员为老年客户详细介绍套餐内容

筑牢安全防线 清朗网络空间

江苏信息通信业深入贯彻党的二十大作出的“统筹发展与安全”、加快建设“网络强国”“数字中国”等重大决策部署,承担行业在推进国家安全体系和能力现代化过程中的重要使命和任务,持续开展APP侵害用户权益专项整治、语音专线、宽带专项清理整治行动,加强物联网卡实名登记和接入服务管理,在“反诈”治理、“铸盾2022”等专项中取得显著成效,累计倒查涉案号码实名制情况1085个、清理高风险电话卡221.15万张,促进打防管控措施有效落地,提升网络安全综合保障能力,为行业高质量发展保驾护航。

1 筑牢反诈防火墙 守护百姓钱袋子

江苏省通信管理局坚决贯彻落实习近平总书记有关指示精神，不断提升防范治理通信网络诈骗水平。一是强化源头治理。结合涉案通报、用户举报、系统检测等线索下发文件对存在突出问题的重点电信业务开展专项治理，累计倒查涉案号码实名制情况1085个，关停呼叫中心37个、语音专线340个，关闭“1069”短信通道174个，清退代理渠道39个、停业整顿202个。2022年，江苏省通信管理局主动向公安机关推送受害者预警信息714万条，经公安机关劝阻挽回经济损失单次最高达330万元。二是强化监督考核和问题整改。开展省、市两级现场和远程检查，利用行政处罚、约谈、通报及信用扣分等方式对违规企业进行问责，累计约谈市级基础电信企业3次，向基础电信企业、移动通信转售企业累计下发责令改正通知书8次，全省通报2次，累计清理高风险电话卡221.15万张。三是开展反诈宣传活动。通过向市民群众发放宣传手册，手把手指导市民关注运用反诈宣传官方微信公众号、全民反诈APP、天翼防骚扰等“反诈利器”。



江苏省通信管理局开展5.17世界电信日反诈宣传活动

江苏电信： 构建总体反“电诈”工作体系

2022年，江苏电信通过持续加强反“电诈”技术手段建设，提升监测、预警、处置一体化技防能力，促进反“电诈”工作高质量开展，构建“一个中心、三大领域、六个方面、三级联动”的总体反“电诈”工作体系。江苏电信协助主管部门开展“云剑”“断卡”“断流”“断链”等一系列打击整治电信网络诈骗犯罪专项行动，全省共及时发现、有效封堵涉诈网站105亿次，拦截诈骗电话4.8亿次、诈骗短信9000余万条，侦破网络诈骗等突出网络犯罪案件460余起，抓获犯罪嫌疑人630余名；全省电信网络诈骗发案数、损失数同比分别下降15.3%、3.1%，破获案件数、抓获犯罪嫌疑人数量同比分别上升27.6%、69.3%；江苏网民网络安全感满意度调查总体满意度为94.97%，为经济社会高质量发展夯实了网络安全保障的根基。



无锡公安、电信联手在市中心商业大厦广场为参加核酸检测的市民宣讲反诈知识



中国电信南通分公司联合警方组织反诈宣传

江苏移动： 电信网络诈骗治理 取得新成绩

江苏移动落实习总书记关于打击治理电信网络诈骗工作的重要指示精神，作为“第一议题”组织学习、部署、推进，专题向公司党委汇报，深化反诈专班运营，强化内外部协同，积极组织开展专项工作，有效降低涉案号码。一是推进语音专线风险排查及安全加固专项行动。从网络接入和业务接入2大方面15个小项，完成55342条语音专线安全风险排查及安全加固，现场勘查420个语音专线企业，完成VPN接入54757条，100%完成号码与IP地址的绑定，关停高风险语音专线282条，有效降低涉诈风险。二是持续开展“打猫”专项行动。强化与公安机关协作机制，及时准确提供线索，不断优化技术创新。“打猫”成效预评分月均41.99分，排名全国第4。三是深入开展反诈宣传月和“安心行动2.0”。通过主流新闻媒体发布信息46篇次，发送公益短信5次，合计触达人数6688.9万，组织“进社区、进农村、进家庭、进学校、进企业”五进活动13次，触达人数5000人以上，提升全民反诈意识。



无锡市公安局和无锡移动联合开展反诈直播

江苏联通： 强化反诈骗全链条 打击治理

2022年江苏联通坚持以人民为中心，强化反诈骗全链条打击治理，统筹安全与发展，深耕责任田，采取务实举措切实保护百姓财产安全。严把业务入口关。一是从源头管控，严格实名登记、工号权限、二次认证，有针对性地研发筛选模型；强化线上销售的异地寄送模式及异地引流模式管控；创新业务管理，加大隐私号、物联网卡等举报号核查申诉。二是加大监测处置力度。已建成大数据防诈骗分析处置平台，迭代优化模型，提升模型关停效率；加强白名单和复开管控；加快互联网信安系统、反诈平台监测处置等安全能力建设，满足各项指标。2022年诈骗、涉案、垃圾短信举报全年同比分别下降29%、3%、31%，切实提升了广大用户的安全感和幸福感。



江苏联通建立基于AI识别模型的大数据反诈反骚扰平台

江苏有线： 齐抓共管反诈工作

江苏有线作为新晋运营商，在放号后面临极大的反诈压力，省、市、县齐心协力、齐抓共管，积极主动对接通管局网安处、国网反诈工作小组、公安反诈中心三个主要部门，快速获取信息，同时加强源头治理，切实压降涉案号码数量。江苏有线在全省各地通过多形式、多渠道、多方位开展防范通讯网络诈骗犯罪宣传活动，不断增强人民群众对预防通讯信息诈骗的“免疫力”，努力提升人民群众的安全防范意识，预防和减少通讯信息诈骗案件的发生。在集团和上级监管单位的指导和帮助下，江苏有线当前5G业务各项工作发展取得阶段性成效，电信诈骗涉案量大幅降低。



江苏有线反诈系列宣传

2 加强APP综合治理 保障用户合法权益

2022年，江苏省通信管理局开展常态化违法违规收集使用个人信息的APP整治，着力解决用户反映突出的欺骗诱导下载、超范围索取权限、强制自动续费等痛点问题。集中开展了6批次共168款APP检测通报，对4款整改不到位的APP予以下架处置；对省内15家增值电信企业的35款APP进行“回头看”测评，对10家单位运营的15款存在问题App进行通报处置；联合网信办组织对23款APP进行检测，并对其中存在问题的18款APP进行通报。切实保障用户权益，营造风清气正的网络环境。



江苏省通信管理局关于App网络安全问题发函

3 强化互联网整治 推进网络实名

2022年江苏省通信管理局严格履行属地监管职责,坚持发展与规范并重、自查与督查并行、政府与社会共治的原则,构建企业自查、社会监督、政府督查、执法处理的监管闭环,通过强化执法问责进一步规范市场竞争秩序,维护用户合法权益。一是在国内率先创新互联网接入服务市场“红黄牌”诚信制度,制定4大类15种类型的不良行为或不履责事项及相应的惩戒规则,努力压实接入服务企业的责任。二是深入推进备案实名,采取实人比对、工商信息比对以及人工电话拨测等措施,有效提升全省网站备案真实性水平。三是建立全领域应急处置机制,实现7*24小时处置能力,依据有关部门来函累计依法依规处置违法违规网站1769个。四是配合工信部开展“清源2022”专项行动,核查并处置疑似违规递归解析线索217条,域名主体与备案主体信息不一致线索5458条,域名过期线索1408条,域名注册过期和未实名线索20392个,网站名称与实际开办内容不一致线索5296条,违规开展政务网站线索20个。



江苏省通信管理局赴苏州开展网络与信息安全责任考核专项检查

助力疫情防控 彰显硬核担当

2022年江苏信息通信业认真落实疫情防控要求,充分发挥通信大数据平台能力,全力支持做好疫情精准防控。发挥数智化优势,通过打造流调核查专线、信息收集小程序等方式,辅以防疫终端、智慧门磁等信息化设备,为疫情防控贡献数智力量。组建志愿者服务队,集结强大的抗疫力量,深入社区等一线与疫情防控工作人员共同筑起坚强的基层堡垒。



1 筑牢防疫网络 生命线

江苏省通信管理局统筹带领全行业全力支持疫情防控工作，充分发挥通信大数据平台能力，全力支持做好疫情精准防控。一是领导靠前指挥，省通信管理局分管领导带领工作专班现场入驻苏州、连云港、徐州、宿迁、无锡等设区市疫情指挥部，靠前指导疫情防控工作；二是严格落实“三公(工)”协同机制，组织全行业577人参与建立信息通信行业省市两级应急响应专班，并组织培训和演练；三是开展精准数据分析，发挥大数据优势开展流调溯源、疫情传播链条、涉疫风险分析，颗粒度细化至区(县)和街道；在“上海保卫战”中将涉疫数据提速至“一日三报”，为控制疫情传播、保通保畅提供有力支撑；及时精准开展外省(市)高中风险地区人员来苏预警，相关工作得到各市疫情防控指挥部来函感谢；四是全力保障安全，支撑省市各级疫情防控相关信息系统共25个，指导全行业开展隐患排查，做好负载冗余，确保运行稳定，经受住本土多发散发聚集性疫情考验。



江苏电信： 勇当防疫通信服务保障 的国家队和主力军

江苏电信作为防疫通信服务保障的国家队和主力军，以高度的政治责任感和使命担当，积极做好“抗疫”战斗的通信保障。应对疫情工作领导小组第一时间启动应急通信保障预案，各单位主要负责人切实承担起疫情应对第一责任人的责任，靠前指挥，确保通信保障工作有序开展。江苏电信疫情应急通信保障累计共出动保障人员152429人次，保障车辆28065辆次，开通专线1857条，安装宽带22440条，保障视频会议1393次，巡检保障点32904处，保障小区扩容993个，安装开通门磁175244个，安装摄像头17624个，开通室分基站477个。



南京分公司全力配合区政府、防疫指挥部及街道疫情应急通信保障工作

江苏移动： 全力以赴支持疫情 防控一线工作

2022年疫情期间，江苏移动累计完成19401个核酸检测点、595个隔离点、32个方舱医院的网络保障；对苏康码、行程码等防疫业务开展主动监控保障；累计开通4230个防疫指挥云视讯高清会场，提供19860台防疫对讲终端。同时江苏移动支撑江苏省卫健委核酸检测信息“上云”，支撑核酸检测2.9亿人次，获得省政府、省卫健委的高度好评，在人民网、江苏网等新闻媒体广泛宣传。联合无锡卫健委搭建96600云上防疫热线，联合常州、淮安搭建云上AI防疫平台。联合省卫健委建设江苏医疗影像云平台，实现全省1900余家医疗卫生机构云胶片的统一采集、存储和调阅等。防疫信息化支撑方面，江苏移动疫情期间开通防疫专线3220条，发送疫情防控精准通知短信6.03亿条；提供核酸检测点实时人流热力查询服务，累计查询量达千万次。



江苏移动工作人员在扬州丁沟农贸市场安装测温闸机

江苏联通： 积极践行央企责任 推进网络重点保障

2022年新冠病毒肆虐，江苏联通和卫健委始终守望相助、并肩抗疫，以数字化信息化提供服务，积极践行央企责任。江苏联通对党政军机关、卫健委、核酸检测点、涉疫点、重点医院、交通枢纽等场景开展网络重点保障，对基本覆盖、扫码业务感知、大话务，语音数据业务体验进行优化，全年累计投入11243人次、出动应急通信基站车等装备5371台次，保障视频会议调度197次。



江苏联通完成南通方舱医院网络覆盖、视频会议线路建设

江苏有线： 着力取得防疫、发展“双胜利”

江苏有线坚决贯彻执行地方政府防疫规定，把坚决打赢疫情防控阻击战作为当前工作重中之重，抓细抓实各项防疫工作，着力取得防疫、发展“双胜利”。江苏有线多次召开疫情防控专题会议，优化防控举措，织牢疫情防控网，13家设区市分公司、63家县（区）分公司迅速响应，全省517个基层党组织、8000多名党员深入开展“三个一线”突击行动，紧紧团结群众，构筑联防联控、群防群控的坚固防线。江苏有线充分发挥纪检监察作用，在省属国有企业中率先出台《江苏有线纪委新冠肺炎疫情防控监督指引（1.0版）》，对基层把好疫情防控监督工作方向发挥了较好的指导作用。疫情期间，全省应急广播建设并投入使用点位数146224个，保障省、市、县各级政府疫情防控专项视频会议70场，所有视频会议运行“零事故”。



江苏有线召开疫情防控专题会议

江苏铁塔： 以“铁塔速度”保障网络 安全稳定畅通

以“铁塔速度”保障网络安全稳定畅通，筑牢疫情防控通信堡垒。2022年全省多地先后突发疫情，为确保企业居家办公“不掉线”、学生居家不停学、社会面实现疫情期间停工不停产，江苏铁塔以24小时不间断响应高等院校、封闭居民小区等重点防控区域网络保障诉求，强化现场巡卫式保障与调度。据统计，2022年江苏铁塔对全省防疫医疗救治定点医院、交通防疫检查点及核酸检测点周边等疫情重保区域1862个基站进行现场巡卫式保障与调度，累计开展防疫通信保障抢修216次，累计出动人员512人、车辆233次、油机106台次。



江苏铁塔员工做好防疫“战线”应急通信保障工作

江苏通服： 构建“主动防、科学管、 精准控”防控体系

江苏通服以自研产品“数字化疫情防控监管平台”为基石，结合广西梧州市龙圩区实际情况，打造“龙战疫”疫情防控管理一体化平台，针对重点场所和交通卡口布设了智能化体温监测热成像系统和健康码自动查验设备，集中隔离点及居家隔离场所完成900套门磁监控系统的安装，所有物联感知数据与疫情防控信息管理平台全时互联，实现全方位、多角度的精准疫情管控，不断提升防疫效率和服务水平，有效构建“主动防、科学管、精准控”的防控体系，以科技力量赋能龙圩防疫工作。



江苏通服打造梧州市龙圩区疫情防控管理一体化平台

2 科技创新，助力抗疫

2022年，我省信息通信业积极发挥数智化优势，通过打造流调核查专线、信息收集小程序等方式，助力企事业单位开展疫情防控工作，同时以防疫终端、智慧门磁、测温闸机等信息化设备，为疫情防控贡献数智力量。江苏电信积极发挥“云计算+大数据”一体的云网融合优势，向各级政府、医疗机构、教育部门及企事业单位提供各类应用产品，涵盖疫情防控、在线办公、远程医疗、智慧教育等各个领域，以信息化助力疫情防控。江苏移动充分发挥数智化技术优势，基于移动5G技术，打造5G智能发热哨点诊室、5G防疫无人机等产品，为疫情防控注入科技力量。江苏联通提供苏康码通行核验服务、融合云信、人脸识别测温终端、应急大喇叭、智能移动摄像头、AI防疫机器人、舆情通等10多种防疫科技手段，积极投身战“疫”通信保障一线。江苏铁塔持续优化升级“监控+算法+平台”视联网一体化产品，积极为各单位提供“无接触高精度测温+铁塔高位瞭望与广播+智能消杀机器人+铁塔亮化宣传”的“四位一体”综合信息化防疫方案。江苏通服积极发挥5G、大数据、人工智能等方面的专业能力，借助“城市运行智能化监测调度综合平台”统筹协调，在应对城市疫情防控工作上发挥重要作用。



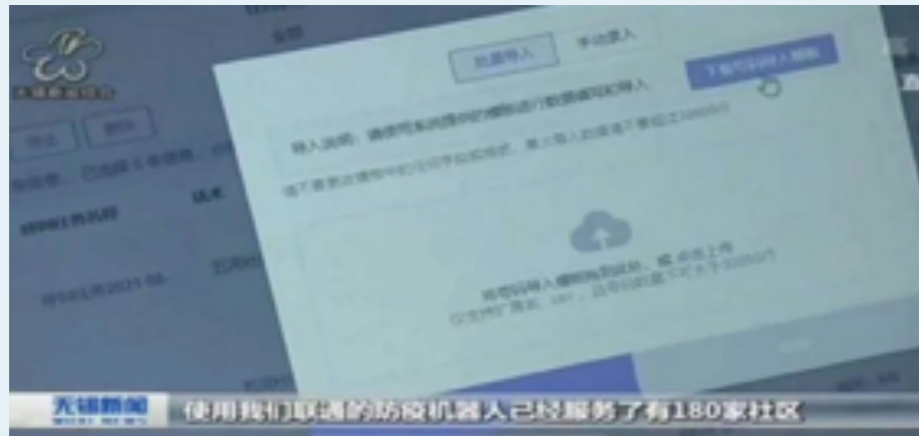
江苏电信“5G+”无人机可实现空中巡逻、高空喊话等功能

3 疫情志愿服务暖人心

社区是防疫的“主战场”，为了保障人民群众生命健康安全，有一群人挺身而出，志愿加入社区防疫工作。平凡的他们，因为责任、使命和勇气而不凡。2022年疫情期间，我省信息通信业纷纷响应号召闻令而动，迅速组建“党员突击队”、“青年突击队”等志愿者服务队，集结强大的抗疫力量，与疫情防控工作人员共同筑起坚强的基层堡垒。



江苏移动5G消杀“小坦克”正在开展消杀工作



无锡新闻报道联通防疫机器人为无锡五河社区提供防疫相关内容



江苏铁塔信息化战疫队伍在扬州邗江区昌建广场安装防疫监控试点



信息通信人组成的防疫志愿者坚守在各防疫岗位

江苏电信： 志愿服务，绽放初心

江苏电信广大志愿者将央企社会责任扛在肩头，关键时刻挺在前面、冲在一线，以实际行动践行着奉献、友爱、互助、进步的志愿者精神。新冠肺炎疫情发生后，镇江市12345政务服务便民热线话务量暴涨，日话务量峰值高出平日5倍之多。中国电信镇江分公司上下同心，亮政务服务“总窗口”，在这条市民看不见的抗疫战线上展现了电信铁军的风采。



中国电信镇江分公司党员支援12345政务服务热线

江苏移动： 争做最美逆行人

2022年，新一轮疫情防控之战打响，防控陡然升级，战“疫”的号角悄然吹响，江苏移动的团员青年主动请缨，成立了一个个青年突击队，纷纷携手走上了抗疫前线，挥洒汗水，争做最美逆行人。



苏州移动志愿者前往苏州姑苏区协助开展核酸检测工作

江苏联通： 擦亮“联通‘学雷锋’ 志愿服务”招牌

2022年，江苏联通志愿者用实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，以无私的精神、奉献的姿态、硬核的执行力，将青春挥洒在“疫”线。疫情期间，全省参与疫情防控志愿服务700余场次，员工参与超过9000人次，持续亮“联通‘学雷锋’志愿服务”的金字招牌。



江苏联通红船先锋队支援连云港

江苏有线： 编织“有线防疫故事”

江苏有线各地党员干部亮出身份、冲锋在前，身体力行地为疫情防控贡献“有线”力量，384个志愿者服务队、5638名一线党员志愿者，累计开展志愿活动14160次。搭建战斗堡垒，用行动书写担当。宿迁分公司近百名社区工程师完成本职工作后就近转为志愿服务者，“有线防疫故事”受到省内媒体广泛关注。仪征分公司志愿者分成四个小组，每天对社区300多个商铺进行全覆盖走访巡查，逐户登记信息、宣传政策法规，共计排查3465户，其中上门排查1796户。淬炼硬核青春，用责任守护防线。



江苏有线党员冲锋在前，助力政府抗疫

江苏铁塔： 以“铁塔温度”支援 防疫志愿服务

以“铁塔温度”支援防疫一线志愿服务，用实际行动诠释国企担当。江苏铁塔坚持党旗引领，干部员工广泛响应地方政府号召，按照“就近就便、统筹调配”的原则奔赴街道社区防疫一线当志愿者，参与核酸检测现场支撑帮扶、入户统计常住人口信息、疫情防控宣传培训等志愿服务工作，与社区工作者共同为疫情防控贡献力量。



江苏铁塔员工在全省各街道社区参与疫情防控志愿服务

江苏通服： 尽锐出战，同心抗疫

疫情就是命令，防控就是责任。2022年疫情期间，江苏通服严格按照政府部门相关部署和要求，快速响应，主动投身“抗疫”前线，党员干部、全体职工听令而行、尽锐出战，累计参与近200人次，与基层党员干部群众一道心手相连、同心抗疫，用实际行动为疫情防控加油助力。



江苏通服志愿者重点支撑雨花台区赛虹桥街道志愿者服务工作

践行公益使命 用心服务社会

江苏信息通信业坚持以人民为中心的发展思想,从百姓利益出发,不断提升行业服务能力和水平,不断推进民生实事建设,积极开展定点帮促、学雷锋志愿服务活动、“沟通你我、服务万家”集中宣传月系列活动等,聚焦结对帮扶、志愿便民服务等方面进行了广泛宣传,突出展示近年来我省通信行业在服务经济社会发展、提升老百姓幸福感等方面取得的成果。行业不计成本开展公益短信发送工作,全年发送反诈公益短信10亿余条、防疫公益短信1151批次12.1亿条、自然灾害预警短信约1.66亿条以及重大节日活动宣传、提醒防灾避灾等非应急公益短信约37.8亿条。通过“爱心驿站”“骑手之家”等为民服务站为特殊群体、户外工作者提供身心精神双重放松的暖心环境。切实履行服务社会责任,回馈社会,全力为民服务,为谱写“强富美高”新江苏现代化建设新篇章作出更大贡献。

1 结对帮扶显真情

江苏省通信管理局开展定点帮促,进行走访调研,落实帮促资金,开展文明共建。组织开展“慈善一日捐”活动,在党员干部群众中广泛宣传动员,募集善款直接捐赠至对口帮促村。机关党委与社区签署共助互建协议,主动认领志愿服务等项目。指导机关各党支部与联席单位、服务监管企业等单位基层党支部开展结对共建,结合携号转网、反诈、信访等业务工作开展共建活动。各党支部分别与江苏电信法律事务部、南京移动市场部等25家单位党支部结对,全年开展结对共建活动8次。其中机关党委被挹江门街道评为“为民办实事”优秀共建党组织。



江苏省通信管理局赴乡村振兴对口帮促村走访调研

江苏电信： 持续推进“城乡结对、文明共建” 活动

江苏电信组织所属13个地市分公司以“1+N”模式分别与省乡村振兴局指定帮促的3个村开展“城乡结对、文明共建”活动。与省电化教育馆合作开展的《江苏省教育厅IPv6+“双千兆”城乡结对互动课堂项目》，江苏电信瞄准城乡教育资源不均衡的痛点，逐步将全省所有农村小规模学校（含教学点）、乡镇寄宿制学校和城乡薄弱学校纳入城乡结对帮扶体系，以“扶贫必扶智”为核心，以“互联网+”条件下的区域教育资源均衡配置为导向，通过缩小区域、城乡、校际差距来提高全省的教育水平。



江苏电信与响水县姜圩村消费帮扶签约现场

江苏移动： 坚持创新“数智+”扶贫模式

江苏移动坚持创新“数智+”扶贫模式，持续开展农村网络建设，将网络与教育、健康、民生、消费等多个领域结合，服务精准扶贫，并选派干部专家对口支援西藏、新疆等地区。近三年来，江苏移动累计向省内帮扶地区捐赠超350万、消费帮扶超6000万，引入帮扶资金超600万元，连续3年向省慈善总会精准扶贫项目捐助累计300万元，组织与省内经济薄弱村开展“城乡结对、文明共建”活动，助力加快富强村建设。



江苏移动盛夏有约，爱心帮扶行动



江苏移动“云课堂”实现城乡学校同步教学

江苏联通： 高质量完成结对帮扶任务

江苏联通高质量完成结对帮扶任务，2022年共投入各类帮扶资金515.31万元。被省委省政府授予“2020-2021年度全省‘五方挂钩’帮促工作先进单位”。江苏联通积极开展“央企消费帮扶兴农周”、“庆丰收节迎盛会”专项消费帮扶活动，通过食堂现场展陈、拓宽线上购买渠道、鼓励员工福利积点兑换等，有效激发全员投身消费帮扶激情，“兴农周”和“丰收节”期间共采购农产品274.24万元，全年员工福利积点兑换农产品16.73万元。



江苏联通向定点帮扶村塘西村赠送防疫物资及慰问品

江苏有线： 开展“城乡结对文明共建” 系列活动

江苏有线积极落实省委乡村振兴工作部署，推荐优秀人才担任驻村“第一书记”，已有两位同志在省乡村振兴重点帮促村丰县赵庄镇许庄村，以及启东市惠萍镇东兴镇村履职。已获得省级以上文明单位、文明单位争创集体的各级公司，积极响应省文明办号召，与目标对象开展“城乡结对 文明共建”系列活动，重点围绕“建数字乡村、促乡村振兴、帮深化治理、援扶贫关怀”等方面开展合作。



江苏有线与丰县赵庄镇许庄村举行文明共建仪式

江苏铁塔： 扎实推进消费帮扶工作

江苏铁塔坚持以习近平总书记关于乡村振兴重要讲话和重要指示批示为指导，积极落实党中央、国务院、国资委决策部署，扎实推进消费帮扶工作。2022年，累计开展帮扶消费帮扶95.13万元，其中落实中国铁塔定点消费帮扶62.64万元，落实江苏地方定点消费帮扶32.49万元。尤其在国资委“央企消费帮扶兴农周”活动中，公司广大干部员工以高度的责任感和使命感踊跃参加、奉献爱心慷慨解囊。一周时间，全省累计消费35.91万元，人均消费410.86元，消费总额位列铁塔系统第二。江苏铁塔人用实际行动为履行社会责任、巩固脱贫攻坚成果、助力稳定经济大盘和落实乡村振兴战略履行国企人的责任和担当。



江苏铁塔积极参与九里新苑社区结对帮扶活动

江苏通服： 扎实推进众筹扶贫

企业作为社会活动的重要参与者，其价值不仅仅在于自身的发展，更在于对公众事业的关注和实践之上。多年来，江苏通服不仅在经营发展领域取得了优异成绩，同时也始终将公众利益作为己任。2022年，江苏通服通过“众筹”方式向新疆疏附县和3家“省定重点帮促村”提供帮促资金44万元，在力所能及情况下帮助贫困乡村脱贫致富。



中华慈善总会赠送江苏通服锦旗

2 志愿服务领风尚

江苏省通信管理局积极开展社区学雷锋志愿服务活动，于学雷锋纪念日期间在结对的鲁迅园社区搭建咨询服务台，组织技术党员为社区老年朋友解答智能手机操作问题，宣传信息通信“适老化”服务、5G应用和防范电信诈骗知识。组织党员参加社区“助力南京创建全国文明典范城市，清理老旧小区卫生死角”、清扫街道积雪等志愿服务活动。



江苏省通信管理局开展学雷锋志愿服务活动

江苏电信： 持续建设“爱心翼站”

江苏电信热心参与社会公益事业，鼓励员工发扬志愿精神，积极参与多种形式的志愿者服务活动。江苏电信在全省持续建设“爱心翼站”，并打造成户外劳动者的“补给站”、老年人的“智慧站”和广大市民的“公益站”，目前首批108个“爱心翼站”已正式上线，183名青年志愿者“爱心大使”也已正式开展志愿服务。同时各级电信企业在营业厅设立“爱心翼站”专区，结合“爱有天翼”青年志愿服务，推动智能技术科普和信息无障碍发展，解决老年人等群体运用智能技术困难的难题，以实际行动践行奉献、友爱、互助、进步的志愿精神。江苏电信计划2023年依托“爱心翼站”组织开展3000场户外劳动者送清凉、送温暖活动，预计服务10万人次；举办3000场科技微讲堂，可望覆盖10万人次。



江苏电信组织“甘于奉献 翼起有爱”员工义务献血活动

江苏移动： 积极开展学雷锋志愿服务活动

江苏移动在疫情防控、扶贫助学、社区治理、文明引导等多个领域积极开展学雷锋志愿服务活动，年均参加志愿活动超过2万人次，涌现出“张闻明”“红色萤火”等多个志愿服务品牌，鼓舞和引导江苏移动人发光发热、向善向好。2021年度中国移动公益之星、2022年“江苏好人”席佳佳，连续十年资助四川、云南等贫困地区的学生，并亲自赴大西北支教，通过联合当地部门为结对学校建站点、铺宽带，开拓了一条网络助学之路。在她的感召下，江苏移动成立了“佳佳志愿服务队”，已累计帮助400余人实现求学梦想。



中国移动公益之星—无锡移动席佳佳带领“佳佳志愿服务队”赴大西北支教

江苏联通： 打造“联通小燕”志愿服务品牌

江苏联通连续十八年打造“联通小燕”志愿服务品牌，全省14支志愿服务队长期深入服务一线，为留守儿童赠送文具书籍、与村镇学校联建“校园书屋”、长期开展“校园护航”“通信助老”“送医下乡”等服务，用好信息化手段常态化开展助农服务直播超过300场，为智慧农旅和数字乡村建设插上信息化翅膀。江苏联通积极支持大学生社会实践，组织志愿者参与新时代文明实践志愿服务，全省共组织16场义务献血活动，累计献血210000毫升；开展“呵护老年人，智享新时代”助老志愿服务活动800余场，服务老年人3余万人次；疫情期间，全省参与疫情防控志愿服务700余场次，员工参与超过9000人次，持续亮“联通‘学雷锋’志愿服务”的金字招牌。



江苏联通直属党委开展“喜迎二十大、热血践初心”无偿献血活动

江苏有线： 让“雷锋精神”入脑入心

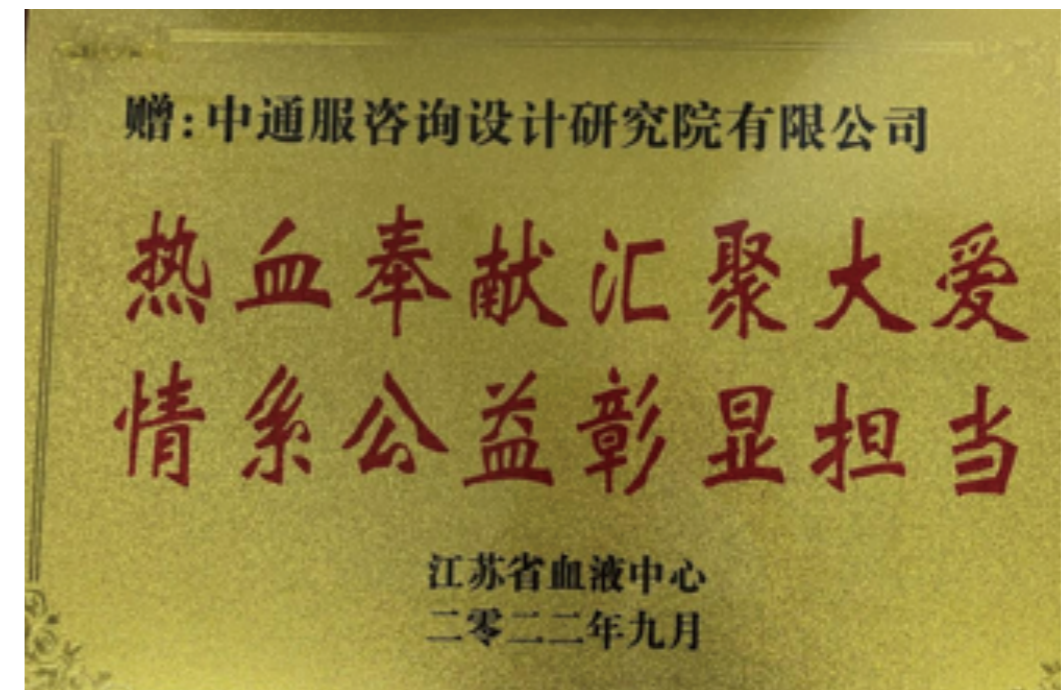
江苏有线深入贯彻落实习近平总书记对深入开展学雷锋活动的重要指示精神，坚持弘扬社会主义核心价值观，结合文明单位创建、“视界先锋”党建品牌建设等工作，各级单位多年来动员并组织广大干部职工开展“学雷锋、献爱心”活动，让“雷锋精神”入脑入心。2022年8月25日，江苏有线宜兴分公司开展无偿献血活动，共22人参与，共计捐献血液7300ml。他们用热血传递爱，诠释了对生命的敬畏。2022年5月15日，正值第32个全国助残日，由江苏省残联指导，江苏有线创新建设的全国首个“残疾人之家”智慧广电服务平台在江苏南京正式上线。



江苏有线宜兴分公司开展无偿献血活动

江苏通服： 持续开展集体无偿献血活动

江苏通服积极开展集体无偿献血活动，共有305人自愿献血，其中外地员工200余人在全国30多个地市同步献血，总献血量近8万毫升，其专业公司中通服设计院获得江苏省血液中心表彰。江苏通服在不断推动企业发展的同时，坚持主动承担更多社会责任，倾心志愿服务，扶危助困，播撒爱心，把温暖传递给更多的人，为构建和谐社会贡献力量。



中通服设计院获江苏省血液中心表彰

3 服务为民呈亮点

江苏省通信管理局组织江苏电信、江苏移动、江苏联通、江苏有线及江苏铁塔共同开展江苏省通信行业“沟通你我、服务万家”集中宣传月系列活动，聚焦民生实事工程、服务先进代表、5G发展建设、打击治理电信网络诈骗等开展了广泛宣传，突出展示近年来我省通信行业在服务经济社会发展、提升用户满意度和获得感等方面取得的成果。我省各通信企业上下一心、步调一致，开展了形式多样的线上、线下宣传活动，在行业内营造出聚焦服务、关怀用户的良好氛围，各项活动的开展涌现出诸多亮点。



江苏电信： 聚焦民生实事工程 打造社区治理新形态

江苏电信立足营业厅服务阵地，围绕“三八”暖心服务、全民反诈、消防平安等内容，持续开展社会民生系列主题公益讲座活动，突出展现公司在服务民生方面的责任担当。讲座同步在江苏电信视频号、集团星播客平台进行5G直播，线下同步在各地市营业厅爱心翼站播放。直播间观看人次每场均超万人，受到广泛关注。



江苏电信持续开展社会民生系列主题公益讲座

江苏移动： 打造为民服务站

江苏移动成立精神文明工作领导小组，印发精神文明工作要点，打造“暖锋驿站”“环卫爱心驿站”等为民服务站，形成了“张闻明”“佳佳志愿队”等一批有影响力的“为民服务品牌”，其中1家基层单位获评“全国巾帼文明岗”，2家营业单位获评“全国最美工会户外劳动者服务站”。



无锡移动打造“24小时不打烊社区自助便民服务小屋”



江苏移动“张闻明”服务团队开展校园通信知识公益讲座

江苏联通： 充分发挥新时代文明实践站作用

江苏联通坚持党建带团建，持续在自有营业厅建立便民服务站，充分发挥新时代文明实践站的作用，主动参与社区建设、注重服务惠民、关爱弱势群体、聚焦民生主题、投身公益事业，充分发挥志愿者服务队的模范作用，常态化开展环境保护、社区服务、扶危帮困、关爱儿童、服务孤老、无偿献血、理论宣讲、防诈骗科普、5G智慧生活体验等志愿服务活动，引领社区居民共建美好家园。



无锡联通在梁溪区清扬路营业厅建立便民服务站

江苏有线： 设置“爱心休息站”

江苏有线积极响应江苏省通信管理局“沟通你我、服务万家”的服务口号，持续推行“服务党和政府、创造美好生活”的企业使命和“全时守护、爱在分秒”的服务理念。江苏有线在营业厅精心设置“爱心休息站”，专门面向环卫工人、出租车司机、交通警察、快递小哥等户外工作者等有需要的人员提供茶歇服务，切实解决他们吃饭难、喝水难、休息难、如厕难的问题。江苏有线“爱心休息站”区别于一般的公共休息点，不光能让户外工作者们得到必要的身心休息，还为他们提供了高质量的精神放松环境。目前，江苏有线在主要营业厅均设有休息站，较好地满足了有室外工作者的实际需要，体现了江苏省通信行业服务为民的服务理念。



江苏有线设置爱心休息站，为户外工作者提供服务

江苏铁塔： 一站共享“爱心驿站” “骑手之家”

践行国企担当，“为国利民”理念贯穿于换电服务始终，江苏铁塔持续建设“骑手之家”，携手中石化江苏石油公司打造民生关爱工程，推动中石化“爱心驿站”和中国铁塔“骑手之家”实现一站共享，共同为小哥们提供“冷可取暖、热可纳凉、渴可喝水、伤可用药”的暖心港湾。助力解决新业态劳动者在组织建设、技能培训、精神文化需求等方面的急难愁盼问题，用铁塔“家”文化呵护劳动者的小幸福。2022年8月，为缓解暑热，组织全省38个骑手之家，搭建15个户外驻点开展“送清凉”慰问系列活动；“双十一”期间，开展全省快递外卖小哥慰问关怀活动，送暖心物资，回访实际需求，打造服务标杆。



江苏铁塔夏季为骑手“送清凉”

江苏通服： 党建带团建 提供五大便民服务

江苏通服通过党建带团建，组织开展学雷锋志愿服务活动，在实践中传承和发扬雷锋精神。为进一步发挥江苏通服在营业渠道领域的专业优势，组织各级党员和团员化身志愿者，进驻社区设立爱心翼站，为居民提供电信业务上门办理、智能手机免费辅导、手机眼镜免费清洗、手机进行免费贴膜、网络上门免费检测五大便民服务。手把手的耐心服务，面对面的亲切交流，点滴爱心让居民露出了满意的微笑。



江苏通服开展学雷锋活动

4 热心公益塑榜样

江苏电信：

2022年11月“江苏好人榜”放榜，江苏电信两名员工榜上有名，分别是南通分公司施滢、镇江分公司朱伟平。其中施滢积极参加“献爱心”公益活动，持续十多年资助藏族孩子成长，结对4名子女，长期资助四川小金县藏族学生，还带动身边几十人参与公益，共资助小金县结斯乡学校56名学生。朱伟平助人为乐、热心公益，与志愿者们共同在大别山地区建成6所“绿之屋”希望小学图书室，常年参加为贫困户送温暖大型公益爱心助贫活动，还加入了镇江市社会儿女公益服务社，自费帮老人实现微心愿，个人公益服务时长已达800余小时。



“江苏好人”—中国电信南通分公司施滢（右二）



“江苏好人”—中国电信镇江分公司朱伟平

江苏移动：

江苏移动淮安公司优秀共产党员戴永刚荣获“中国移动乡村振兴先进个人”称号。被江苏省委农村工作领导小组评为江苏省“五方挂钩”帮促工作优秀工作队员，个人事迹受到了中央人民广播电台中国之声、新华网、环球网等媒体的关注报道。戴永刚担任三树镇树西村第一书记以来，协调组织帮扶资金、协调资金、实物折价等近300万元；组织建设标准化厂房、光伏电站、莲藕加工设施等项目，带动帮扶村每年增收16万元以上，增加就业岗位200余个；推动三树镇“莲藕经济”特色农业发展，推动莲藕种植面积扩大至近4000亩，累计为本地群众带来收入600万元以上。协调资金建设路灯162盏、幼儿园门口道路硬化105米；推进厕所革命，完成帮扶村户厕改造100余户；开展困难群众送物资活动20余次。他的帮扶工作被江苏省乡村振兴局列入驻村帮扶（个人）典型案例。



“中国移动乡村振兴先进个人”—戴永刚

江苏联通：

扬州联通党委书记、总经理陈宜进同志被授予“江苏省五一劳动奖章”称号。陈宜进同志坚持把加强党建工作与生产经营相结合，把企业成长与服务地方发展相结合，为地方经济的高质量发展注入了强有力的“联通力量”。疫情防控期间，陈宜进同志第一时间积极响应、第一时间部署落实，倾力做好疫情防控。公司紧急出动应急通信车、扩容无线基站，保障数百个核酸检测点网络畅通，为因疫情无法外出的市民提供不停机服务、为防疫人员开通绿色通道避免停机，给封控小区安装智能门磁一万多套，为扬州市民免费推送抗疫短信三千多万条……在确保疫情防控措施到位，保证企业职工“零”感染的基础上，积极响应市委市政府及市总工会的号召和倡议，扬州联通主动报名参加志愿服务的职工累计近1000人次，其中四名驻市外医学观察点志愿者被市级机关工委授予“最美逆行者”。



扬州联通党委书记、总经理陈宜进同志被授予“江苏省五一劳动奖章”称号

江苏有线：

张同祥是江苏有线射阳分公司的退休干部，是一名有着45年党龄的中共党员。退休后，张同祥拿出4万元退休金购置服装道具，牵头成立由12名农民文娱爱好者组成的快板队，11年来创作编排400首红色快板段子，演出近千场次。他将快板词汇编印发近万册，免费赠送给乡村图书室和文艺爱好者。他积极投身基层宣传工作，挖掘创作身边好人故事近500篇，还先后帮扶贫困残疾学生6人，捐款金额2万余元。张同祥先后获评“射阳县最美道德模范”“十佳文明新事”、盐城市级“优秀宣讲员”“盐城好人”“最美志愿者”“正能量之星”“最美健康老人”“优秀共产党员”和省级“群文骨干”。2021年10月，张同祥获“江苏好人”荣誉称号。



中国文明网发布张同祥“中国好人榜”信息

江苏铁塔：

江苏铁塔卢飞荣获“江苏省十佳文明职工”的称号。作为江苏铁塔5G建设突击队队员，卢飞深入到南京5G协调选址一线，帮助区域开展选址、物业协调等工作，解决了大量长期疑难站址，带领团队顺利完成了各项建设任务。在5G建设中，卢飞带头迎接各项新挑战，多年来累计完成疑难站点攻关1280个，主持的项目共获得省部级奖项1项、公司级奖项3项，获得专利1项。他牵头编制了5G建设指导意见、造价管控管理办法，牵头组建了5G方案集中审核团队对全省5G建设方案进行集中管控审核，推广使用新产品、新技术用户5G建设，2022年5G单站平均造价同比下降24%以上，节约投资超过1亿元。



“江苏省十佳文明职工”—江苏铁塔卢飞

江苏通服：

江苏通服积极开展公益慈善活动，如“云间狂欢 爱心义卖”、“梦想改造+”及“中华慈善日”等，累计号召1132名青年捐款，募集善款近4万余元。所得款项全部捐献至省希望工程，专业公司中通服设计院获得“爱心奉献奖”荣誉。组织开展关爱困境青少年志愿活动，累计帮扶20余名青少年，先后实现50余名青少年的微心愿，给予他们成长陪伴，传递公司社会责任与关爱，获得南京市建邺团区委“公益爱心感谢状”和“优秀青年志愿服务集体”表彰。



中通服设计院获得“爱心奉献奖”荣誉

江苏信息通信业 践行社会责任 情况总结

江苏电信

践行社会责任情况总结

江苏电信坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，心怀“国之大者”，传承百年电信红色基因，弘扬“人民邮电为人民”和“听党指挥、信念坚定、一心为民、变革创新、崇尚科技、安全畅通”24字红色电信精神，全面落实党中央、省委省政府和电信集团公司各项重大决策和战略部署。江苏电信秉承经济责任、政治责任、社会责任的有机统一，坚守“党领导下完成政治任务的经济组织”“建设网络强国、数字中国和维护网信安全的主力军”和“领先的综合智能信息服务运营商”的企业使命愿景。

积极推动网络强国建设

江苏电信全力打造基于SA组网的高质量5G网络，克服疫情影响，积极组织施工，深化与联通共建共享，大力提升5G服务能力，人口覆盖率达到90%。加快千兆光网建设，率先实现光纤到户城乡全覆盖。

深入推进乡村振兴工作

江苏电信持续加大帮扶资金的直接投入，重点做好定点帮扶、对口支援等工作。组织所属13个地市分公司以“1+N”模式分别与省乡村振兴局指定帮促的3个村开展“城乡结对、文明共建”活动。助企纾困解难及服务民生。助力中小企业纾困解难，落实“苏政40条”要求，加大中小企业支持力度，企业宽带和互联网专线平均资费有效降低；针对困难商户给予房租减免；继续为符合条件的中小企业提供资金融通、创新支持服务；及时足额支付中小企业款项，帮助中小企业“解燃眉之急”。响应“稳岗扩就业”“六稳六保”要求，优化用工管理，稳定现有用工岗位和规模，同时吸纳更多的应届高校毕业生、社会成熟人才、退役军人和农民工就业，缓解就业压力。

坚持“客户为1，其他为0”，提升为民服务水平

江苏电信践行“以人民为中心”的发展思想，坚决杜绝不明扣费、垃圾短信、骚扰电话等侵害客户权益的行为。建立以服务驱动公司流程变革的机制，强化全生命周期客户体验测评，推动网络、渠道、平台等快速改进、响应客户需求，综合满意度同业第一。

坚决响应贯彻反诈反诈工作要求，深化反诈综合治理

江苏电信以对客户和广大人民群众高度负责的精神，积极开展反诈反诈专项行动，为百姓筑起反诈“长城”。与江苏省通信管理局、公安部门联合开展政警企联动反诈反诈宣传活动，深入推进“断卡2.0”“一证通查”“打猫行动”以及互联网反诈等重点工作，针对涉诈电话卡、涉诈短信、涉诈域名和GOIP设备诈骗等重点领域，加强技管结合，突出问题导向，强化综合施策和治理攻坚，形成“电话+短信+互联网”的立体管控体系。充分利用大数据、人工智能等技术构建诈骗电话短信预警处置平台，对涉诈、高危地等异常话务及时进行筛选拦截。协同公安开展精准打击行动，对犯罪分子起到了较好的震慑效果，获得各级公安机关多次表扬。

履行社会责任，彰显央企担当本色

江苏电信全力做好二十大、防汛抗灾等通信服务保障，加强组织领导、夯实责任、制定预案、加强演练，切实把通信保障工作贯穿在生产活动的各个环节，确保用户通信的安全和畅通。坚持绿色低碳发展，通过新技术、新模式、新运营打造绿色新云网，打造低碳数据中心。充分发挥大数据、AI等优势，积极承担行程卡、健康码等防疫平台的安全运营责任，助力科技抗疫。弘扬孝亲敬老传统美德，为老年人提供更便捷、更贴心、更优质的专属服务，通过各项举措助力老年人跨越“数字鸿沟”。

奋进新征程，建功新时代

江苏电信将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行建设网络强国和数字中国、维护网信安全主力军的初心使命，抢抓数字经济发展的重大机遇，全面实施云改数转战略，加快建设世界一流企业，为全面建设社会主义现代化国家作出新的更大贡献，勇当信息化主力军，助力“强富美高”新江苏建设。

江苏移动

践行社会责任情况总结

2022年,江苏移动坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,扎实履行社会责任,发挥信息业全面赋能经济社会发展的作用,以实际行动促进企业与经济、社会、环境的和谐共生、持续发展。

实干笃行,党建成效全面增强

切实将党的二十大精神作为推动高质量可持续发展的理论指导和行动指南,推动省-市-区县-网格、党员干部、统战群团多层面联动,掀起全面学习的热潮。坚持用新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一行动,通过组织“实事暖人心、创新争先锋”、青年思享会、听音优服务等主题实践活动,队伍凝聚力、创造力有效激发。坚持将“和格行动”打造为服务大众的“催化剂”,促进党的工作延伸到改革发展的“最后一米”,聚焦基层经营难题,扎实开展书记项目,党业融合、优势转化成效显著。

回馈社会,打造信息服务生命线

面对疫情防控、自然灾害、网络安全等带来的信息服务保障大战大考,冲锋在前、主动担当。2022年疫情期间,全省累计完成19401个核酸检测点、595个隔离点、32个方舱医院的网络保障;累计开通4230个防疫指挥云视讯高清会场,提供19860台防疫对讲终端。二十大期间省市日均出动保障人员1426人、保障车辆632辆、保障油机525台,圆满完成二十大通信保障任务。汛情期间累计出动抢修人员4857人次,保障车辆2829辆次、发电油机1783台次,保障全省网络平稳运行。积极防范打击通信网络违法犯罪,开展“打猫”专项行动,上报“打猫”线索8万多条,为客户创造健康、安全的通信环境。

数智创新,助力数字经济发展

一体发力新型信息基础设施建设和新型信息服务体系,赋能数字经济转型升级。发挥700M覆盖优势和2.6G大带宽优势,加大网络覆盖,确保5G网络领先优势,已建成5G基站近10.2万个,实现乡镇以上全覆盖、江河湖海5G网络全覆盖、全部29条地铁等交通干线全覆盖及高校重点场景全覆盖。落实国家“东数西算”和长三角地区算力网络国家枢纽节点整体布局,构建省内“5+13+X”数据中心布局,投产机架达5万个,推动算力服务进入产业实践阶段。

融入百业,推动实现共同富裕

主动服务国家区域发展协同战略,落地长三角区域协同发展战略,促进长三角区域在基础设施布局、信息服务供给和科技创新等多方位协同。落实国家乡村振兴战略,加快农村地区5G网络建设,实现乡镇以上区域全覆盖。助力产业数智化,省内乡村振兴二级平台已推广至省内超7000个行政村。改善乡村环境治理,平安乡村视频分享接入5.1万路。改善乡村教育条件,智慧校园云平台已在全省13地市落地,覆盖585所乡村学校。提升医疗信息化,配合国家“千县工程”,省内打造超过20个示范项目。

绿色发展,深入践行低碳运营

全面落实“十四五”碳达峰碳中和行动计划,持续建设绿色网络,落实“三能六绿”发展模式,重点开展无线网络节能和数据中心节能,实现年电信业务总量综合能耗同比下降18%、年节电约4亿度,绿色数据中心、无线先进节能技术应用等多项案例入选国家部委、省级优秀案例。在不断降低自身碳排放的基础上,聚焦钢铁、石化、建筑等高耗能行业,推进“5G+工业互联网”创新应用,赋能制造业绿色发展,助力社会节能降耗与资源循环利用。

江苏联通

践行社会责任情况总结

江苏联通始终围绕“国家队、主力军、排头兵”新定位，将践行社会责任融入公司各项中心工作。

服务国家战略再创佳绩

江苏联通坚持把巩固拓展脱贫攻坚成果同助力乡村振兴有效衔接起来，持续做优做强定点帮扶工作，投入帮扶资金515万元，援建项目8个，消费帮扶332万元，被省委省政府授予“2020-2021年度全省‘五方挂钩’帮促工作先进单位”。2022年中，江苏联通牵头对塘西村进行网络覆盖整体优化设计，投资27万元用于塘西村“千兆宽带进农户”工程，实现千兆宽带和无线网络在当地的100%覆盖，推进网络质量全面提升，江苏联通省、市、县各级公司和当地镇、村协调联动，快速完成数字乡村平台建设，铺就塘西村数字“高速公路”。除助力乡村振兴外，持续推进“六保六稳”，坚决助力中小企业纾困解难，完成39户小微企业及个体工商户房租减免，累计减免183.39万元。在人员招聘方面，江苏联通进一步增加校招和社招规模，全年新录用员工491人。

服务通信重保再立新功

江苏联通始终亮“重要时刻、从不缺席”的忠诚品质，坚定做好各项通信重保工作，圆满完成冬奥、残奥、两会、二十大等重大通信保障16次，以最高标准、最严组织、最实措施、最优服务、最好效果，全年实现无重大网络故障、无重大服务投诉、无重大网信安事件。江苏联通荣获中国联通“冬奥先锋号”、中国联通二十大保障先进单位等称号，多人受到集团公司、省委省政府嘉奖。

服务网络强国再上台阶

江苏联通始终立足自身资源禀赋，围绕“高质量发展”目标践行“高品质服务”，牢记网络强国使命任务，扎实推进建设新型数字信息基础设施，着力推进5G、千兆、算力等网络基础设施建设，移网新增5G基站4.7万站、4G基站2.1万站，楼宇覆盖率两年提升45个百分点。

服务数字中国再显担当

江苏联通更加主动地服务和融入地方经济社会发展，聚焦城市管理、社会治理、基层治理、经济治理等重点领域，以“顶层规划咨询”牵引，“智慧城市数智大脑”赋能、“城市治理应用场景”切入，加快助力智慧城市发展。在市级大力推广城市运行一网统管、城市运行指挥中心；在区县，以“联通云+城市数智大脑+城市治理应用”模式，加快县城智慧化改造；在重点区域，推进产业经济运行监测、城市生命线安全工程建设、5G+智慧社区重点场景建设，助力数字经济发展。

江苏有线

践行社会责任情况总结

2022年,在省委省政府坚强领导下,省通信管理局等主管部门的正确指导下,公司上下坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,围绕“融创转型年”和“十四五”各项目标任务,统一思想、凝心聚力、踔厉奋发,抢抓“全国一网”整合和广电5G建设一体化发展新机遇,激发实干担当、奋勇争先力量,开启“新5G、新宽带、新电视”融合发展的新格局。公司实现了资产规模平稳增长、业务发展取得突破,连续第十三年荣获“全国文化企业30强”,营收、利润均完成省高质量发展综合考核目标要求,实现双超双增长。

坚持不懈强根铸魂,党建引领取得新的成效

认真履行宣传思想文化职责,强化政治引领,严守政治纪律,确保意识形态安全,以“一流党建”引领“一流企业”发展。围绕迎接党的二十大抓牢安全生产工作,组织开展“安全生产月”活动,对安全生产、网络工程建设进行专项督查,利用多种形式宣贯安全生产法律法规,对重点领域、关键环节进行拉网式排查,加大关键部位、关键环节、关键岗位、关键人员的保密教育和保密管理,营造和谐稳定的发展环境。

全面深入拓展市场,融合发展开创新的格局

坚持内容为王,强化价值引领,加快构建融合共生、特色共赢的数媒生态,不断提升文化产品供给能力,满足人民群众对美好生活的期待。组织广电5G融合产品落地推广;持续推动宽带集约化建设,中广宽带华东区域中心成功落地南京;着力提升10099热线便捷服务能力,建立5G工单分类及流转机制,完成全省营业厅完成5G形象改造和星级营业厅评定工作。

贯彻落实国家文化数字化战略,开展国家文化大数据华东区域中心二期建设,研发推出国家文化大数据一体化机柜、红色基因库党建一体机等创新产品,亮相2022南京融交会、长三角高新视听博览会、江苏互联网大会、深圳文博会等,积极参与国家科技部主导的“揭榜挂帅”重大课题研发和《国家文化专网组网技术要求》制定。

夯实数字经济基础,网络建设实现新的突破

全面融入广电网络行业数字化转型发展大势,扎实推进媒体深度融合,完善技术体系,创新发展格局。加快推进全省统一技术体系和广电5G建设,推动广电5G核心网东部中心节点项目成功落户南京,广电5G建设工作先后取得12项“全国率先”的优异成绩,并率先实现广电5G在江苏开网放号,公司获得中国广电集团授予的全国广电“5G建设发展”和“5G经营发展”两项先进单位称号;加快推进全省广电网络IP化、光纤化进度。

2022年,江苏有线在省公司党委领导下,紧紧围绕地方党委政府中心工作,大力发展智慧广电,积极助力地方治理和乡村振兴,不断提升人民群众精神文化生活的获得感幸福感,两项省政府民生实事任务全部达标,圆满完成,智慧广电乡镇从试点推广走向规模建设,各地申报数量超出上年度50%,在数字乡村建设中发挥越来越重要的作用,也得到了各级党委政府的高度认可和基层群众的欢迎。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是中国式现代化江苏新实践的开启之年,更是江苏有线全业务发展首年,公司将主动适应新形势新任务和全面从严治党新要求,扛责担责、知责尽责,以高度的政治责任感和更加扎实的作风切实履行好时代赋予的使命任务。

江苏铁塔

践行社会责任情况总结

2022年是党的二十大召开之年，江苏铁塔以迎接党的二十大、学习宣传贯彻党的二十大精神为主线，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚持贯彻新发展理念，坚决贯彻落实中央和地方重大决策部署，积极融入江苏经济社会发展大局，保持高质量发展同时，在国有资产增值、服务区域经济、支持重大项目、主动纾困让利、关爱弱势群体等方面取得良好成效，为服务社会民生、助力行业发展彰显国企担当。

高效统筹信息基础设施建设 支撑“网络强国”“数字中国”战略落地

2022年，江苏铁塔以党的二十大精神为指引，对照报告提出的“加快发展数字经济”相关要求，协同三家运营商已建设5G基站达18.5万座，深入践行“共建共享”发展模式，5G基站中97%以上通过共享存量资源实现。

深度参与通信基础设施改造，办好民生实事

江苏铁塔充分利用资源和专业优势，统筹共建共享，输出建设、维护、物业协调能力，保证项目施工进度及工程质量，2022年累计直接参与统筹协调超2500个老旧小区，改造面积累计超8000万平方米，惠及老百姓近90万户。

推进“一塔多用”，赋能千行百业数字化发展

2022年，江苏铁塔持续优化“高清摄像头+人工智能识别算法+铁塔空间挂高”一体化解决方案、升级迭代“数字塔”，积极融入全省“智改数转”进程，服务千行百业应用。为“智改数转”提供定制化的企业诊断服务，2022年已覆盖超200家规上企业。

筑牢通信保障防线，确保全省人民群众网络稳定畅通

江苏铁塔牢记“国之大事”，协同行业圆满完成了各重要时期应急通信保障任务，在党的二十大、冬奥会和冬残奥会等重保时期，以及面对严峻复杂的新冠疫情和自然灾害的重要关头，全力做好通信网络保障工作。2022年累计出动人员超2.4万人次、车辆1.4万余次、油机6500多台次。

信息化手段助力疫情防控，员工积极响应支援一线防疫

2022年，江苏铁塔优化升级“监控+算法+平台”视联网一体化产品，积极为街道、社区等各单位提供“无接触高精度测温+铁塔高位瞭望与广播+智能消杀机器人+铁塔亮化宣传”的“四位一体”综合信息化防疫方案。江苏铁塔党员、团员出动，积极响应各级党团组织号召，纷纷主动请缨奔赴各地社区街道参与核酸检测现场支撑帮扶、入户统计常住人口信息、疫情防控宣传培训等志愿服务工作。

促进智慧能源服务提速提质，助力“双碳”战略落地

持续在全省部署轻型电动车换电网络，服务外卖骑手、快递小哥，2022年全年换电服务次数超2000万次。全省1286个小区部署低速电动车充电端口超过8万个，为39.3万居民提供安全便捷的充电服务，2022年提供充电服务538万次；为金融机构、公安交警、石油石化、医疗卫生等政府机关和重点行业提供备发电服务点位超过1000个。建设“骑手之家”，开展“夏送清凉”“双十一慰问”等活动，协助解决新业态劳动者在组织建设、技能培训、精神文化需求等方面的急难愁盼。

2023年是贯彻落实党的二十大精神的开局之年，江苏铁塔将一如既往积极践行国企初心使命，服务江苏社会经济发展大局，巩固5G建设共建共享成果，筑牢江苏数字经济发展“基石”，提升服务社会民生信息化能力，做好重大活动通信保障及抢险救灾的应急通信保障，广泛参与社会公益活动，为谱写中国式现代化江苏新实践贡献铁塔力量。

江苏通服

践行社会责任情况总结

江苏通服紧紧抓牢“迎接和学习宣传贯彻党的二十大精神”这一工作主线和“以高质量党建引领保障企业高质量发展”这一工作主题，做到“五个牢牢把握”，坚持“九个深刻领会”，突出“七个聚焦”，有序实施五“心”工程，即围绕铸就“忠诚心”、保持“进取心”、提升“服务心”，铭刻“敬畏心”，永怀“赶考心”，全年推进30余项重点工作安排。

江苏通服始终牢牢把握一个“实”字，坚持将员工利益放在心上，将“我为群众办实事”工作落到实处，通过创新工作开展方式，注重加强员工关怀，积极开展员工幸福感工程，关注员工思想、工作、生活动态，定期与员工沟通，解决员工难题，不断提升员工安全感、获得感、成就感、归属感和幸福感，让企业有温度。同时，不断加强“三基”建设，推动党建工作向分支机构和“划小”单元延伸，并持续深化“党员先锋工程”、“党建翼联”品牌活动，引导广大党员在云改数转、改革发展、急难险重任务中发挥先锋作用。

积极践行社会责任，在重大自然灾害及公共安全事件中，第一时间支撑全国各地应急保障，积极协助抢修通信线路，保障通信网络畅通；在抗击新冠疫情中，为各级政府应急指挥及各地重点医疗机构提供5G基站、光纤宽带等信息化建设服务。在台风“梅花”防御、巴南“抗疫，救灾”、省内高考通信保障等各类重大行动中，都能看到江苏通服人冲在最前线的身影。

坚持贯彻落实中央党中央国务院决策部署，大力弘扬脱贫攻坚精神，认真接应落实公司巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作整体战略部署，以高度的政治责任感和担当意识，积极履行企业社会责任，充分发挥行业特长，保持现有主要帮扶政策稳定，接续支持脱贫地区发展和乡村全面发展，如盐源县7名交流干部挂职交流、与贫困地区签订“城乡结对、文明共建”协议、各类农产品物资直采177万元，以及通过“众筹”方式向新疆疏附县和3家“省定重点帮促村”提供帮促资金44万元。

疫情防控形势复杂严峻，江苏通服坚持人民至上、生命至上的理念，严格按照政府部门相关部署和要求，快速响应，主动投身“抗疫”前线，党员干部、全体职工听令而行、尽锐出战，并通过数字化+网格化方式，以“数智力量”筑牢疫情防控“生命线”。江苏通服人与广大基层党员干部群众一道心手相连、同心抗疫，以责任担当为人大事业增光添彩，用实际行动为疫情防控加油助力。

深入践行社会公益，彰显企业责任担当。江苏通服积极开展学雷锋志愿服务活动，发挥门店渠道专业优势，走进社区，为群众提供贴身服务，在实践中传承和发扬雷锋精神；组织员工开展无偿献血活动，在全国30多个地市同步开展，累计献血总量近8万毫升；积极开展“云间狂欢 爱心义卖”、“梦想改造+”及“中华慈善日”等公益慈善活动。

2023年，江苏通服坚决把思想和行动统一到党的二十大精神上来，把智慧和力量统一到深入贯彻落实党的二十大各项部署上来，紧跟习近平总书记走好新的赶考之路，认真贯彻落实集团总部工作要求，深入履行企业社会责任和使命担当，坚定信心，抖擞精神，齐心协力加油干，在新的一年里有更大作为、更大收获，奋力打造卓越数字科技企业，开创江苏通服高质量发展新征程！

江苏省 通信行业协会

践行社会责任情况总结

社会责任管理是推进社会责任工作的重要保障，江苏省通信行业协会发挥行业桥梁纽带作用，结合协会发展理念和战略方向，将社会责任与行业发展、会员发展、协会发展有机结合，促进可持续发展。

抓党建，开展主题教育

坚决拥护党的领导，把党的建设写入章程，在江苏省社会组织综合党委的领导下，全面推进各项工作落实，牢固树立“抓党建不离中心工作，抓中心不离党建工作”的思想，把党建和协会工作同布置、同落实、同考核，形成党建与协会工作的有机结合，做到“两手抓、两不误、双促进”。疫情防控期间，向全行业企业发出倡议书，发布抗疫简报，关注会员企业复工返岗事项，组织党员到社区支援抗疫。在党的二十大召开之际，开展联学共建主题党日活动，举办“喜迎二十大永远跟党走 奋进新征程”主题征文暨演讲比赛，深入学习党的二十大精神。

促就业，落实六稳六保

按照省社会组织管理局的社会组织助力高校毕业生就业要求，深入会员企业调研，征集招聘需求，搭建校企资源对接平台，采用“线上+线下”相结合的方式促进高校毕业生就业，助力会员企业选拔优秀人才，为落实“六稳六保”要求贡献力量。线上方式在省人社厅人才服务工作公益网络招聘大会发布职位信息，线下组织会员企业到南京邮电大学等高校开展信息通信行业专场招聘会，省通信管理局和省民政厅社会组织管理局领导现场指导，共提供近2000人次岗位需求。

强共维，保障“最后一公里”

为保障用户使用网络质量的最后一公里，2017年，协会牵头组织开展驻地网共维工作，开始在南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州市等长江经济带沿线城市进行驻地网共维试点。这是协会在全国率先开展电信基础设施共建共享工作以来又一次重要的工作延伸，打通了人民群众有效使用网络的“最后一公里”，为电商发展、在线教育学习、在线直播等提供了直接便利和有效保障。2017年至2022年间，全省累计实现驻地网共维小区10490个，新建驻地网共维率达100%。全省累计完成驻地网共维省级优秀驻地网达到529个，市级优秀驻地网1492个，达标驻地网7457个。

聚人才，赋能高质量发展

“致天下之治者在人才。”加强数字化人才培养，保障网络建设不卡网、不掉线，让更多专业人才为经济发展保驾护航。江苏省通信行业协会举办信息通信行业江苏省2022年度信息通信行业职工技能竞赛，分为全省信息网络综合布线技能竞赛和全省信息网络基础技能大赛两个赛项，旨在夯实网络运行维护专业队伍，培养“数字工匠”。此外，5G、人工智能、物联网等新技术快速发展，网络直播、移动支付等应用广泛普及，由此带来的网络安全、技术安全、产业安全、数据安全、个人信息安全等新问题，为此，举办了2022年江苏省电信和互联网行业、网络安全管理员和大数据分析员职业技能竞赛，旨在构建和维护一个“和平、安全、开放、合作、有序”的网络空间，选拔具有高数字素养的网络安全管理员和大数据分析员，培养“高精尖缺”人才。

江苏省通信学会

践行社会责任情况总结

2022年,在江苏省通信管理局的指导下,江苏省通信学会认真发挥协调、服务、纽带的职能作用,在承担社会责任方面,主要体现如下工作。

聚集信息通信科技,开展学术交流活动

一年来,通信学会主办或承办了多项学术活动,线上线下参加人数达数万人。专业有效的学术交流活动,对信息通信发展的作用不断提高,通过各专家学者就某一话题的演讲和讨论交流,进一步推进信息通信行业整体发展;通过某领域众多专家演讲,以及与同行工作者进行深入学术交流和互动,分享信息通信领域的新技术、新视角、新管理等经验,推动行业学术发展,促进经济社会不断进步。

开展形式多样的科普活动

通信学会凸显“促进信息通信科技普及,引领经济社会数字变革”这一宗旨,充分调动通信学会信息通信专家团队,积极投身到信息通信科普工作中去,阐述信息通信领域的新技术、新设备、新材料、新工艺的最新技术进展,提升通学会信息通信科普的公共服务能力。在全社会大力“普及科学知识,弘扬科学精神,提高全民科学素养”,积极推进科普工作群众化、社区化、经常化,打造“科普进校园”、“科普进社区”、“科普进企业”、“科普进军营”、“科普出海”等主题鲜明、内容丰富、形式多样的科普宣传活动,全面提升科普的社会影响力。

坚持政策导向,服务社会和科技工作者

通信学会充分发挥标准化的基础性、引领性作用,大力推进标准化工作,夯实标准化工作基础,认真开展团体标准的立项、编制、审查、发布工作。响应国家“双创”方针,配合江苏省通信管理局和江苏省科协,办好第五届“绽放杯”5G应用征集大赛、安全专项赛、创新创业大赛、“光华杯”千兆光网应用创新大赛以及江苏省“燧光杯”5G+MR资源开发职业技能竞赛等。通信学会牵头组织并在南京举办了2022年第三期工程能力评价工作水平提升研修活动。活动进一步加深了各行业对工程能力评价工作的理解,强化了以工程能力建设为核心抓手提升工程师职业化、国际化水平的认识。同时,面向社会公众广泛宣传工程师文化与工程成就,不断提升工程师职业荣誉感和认同感,营造有利于工程师职业成长的良好社会氛围,凝聚广大工程师为实现高水平科技自立自强贡献力量。

新时代赋予新使命,新征程砥砺新作为

近年来,省通信学会强化服务职能,增强服务意识,努力以“四个服务”为工作重点,服务科技工作者、服务创新驱动发展、服务提高全民科学素质、服务党和政府科学决策。积极丰富业务活动载体,把握信息通信业在数字经济发展中的机遇,助力行业创新,为行业赋能助力,以信息技术促进各行各业发展,为推动江苏经济社会高质量发展贡献一份力量。

江苏省互联网协会

践行社会责任情况总结

2022年,江苏省互联网协会在江苏省通信管理局等政府相关部门的指导下,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,依托协会秘书处各部门、工作委员会、十三设区市互联网协会积极响应江苏省通信管理局号召,围绕民生实事、乡村振兴、社会公益、疫情防控等方面履行社会责任,树立行业良好形象。

强化党建引领,助企惠民促发展

江苏省互联网协会将持续深度学习党中央、省、市及行业相关党建指导内容,以党建为引领,坚持学思用贯通、知信行统一。一是推进“党建引领助发展”行业党建专项行动,以一张卡片+一支队伍+一批阵地+一个平台+一套制度等“五个一”为基本模式,深入实施“党建引领助发展”服务行动,组织举办“党建引领助发展”投资服务交流会。二是加强和互联网企业之间的党建结对交流,协助行业企业做好企业党建品牌的建设,承办“赋能乡村新消费,助力人才新就业”红社沙龙,充分发挥行业优势推动解决互联网企业在市场、资金、技术、人才等方面问题。

赋能数字消费,苏货店播促转型

江苏省互联网协会积极2022年度,围绕中小微实体门店的数字化转型和直播电商路径探索,组织开展课程体系建设,开展店播赋能线上培训四期课程共41节,赋能实体门店1142家,深度陪跑90家,协调合作单位紧密围绕培训赋能、技术工具赋能、商业模式赋能,对实体门店进行专题培训,解决实体店的生存、发展问题,为实体店提供产品+人才+工具的闭环支撑。

赋能行业发展,企业协同建生态

江苏省互联网协会积极协同企业资源,谋划企业生态协同,推动行业高质量发展。2022年度,针对企业全景化管理活动,征选企业全景化试点单位30家,实地调研试点单位18家,组织专家研讨会2场,通过数字化+场景化的全景化试点,将数字化能力输出企业和数字化转型试点企业更紧密地联系在一起,引导企业从人、财、物、产、供、销等生产管理全要素过程中全场景、全环节的数字化、网络化、智能化提升。

投身抗疫一线,志愿服务勇担当

2022年,江苏省互联网协会在江苏省互联网行业党委、江苏省通信管理局机关党委指导下,建设成立江苏省互联网协会志愿者服务队,积极响应行业党委及管局机关党委号召,支援鲁讯园社区、丁家桥社区、湖南路社区、军人俱乐部、迈皋桥街道、天福园小区等多个地方,党员志愿者冲锋在前,投身抗疫服务、发布行业倡议、开展行业调研、践行助农帮扶、组织正面宣传,整合江苏互联网企业运用自身优势和专业技能,多形式发力,探索数字化“战疫”,为疫情防控提供有力支撑,志愿者服务时长近200小时。

江苏省互联网协会作为全省5A级社会组织,始终围绕“服务政府 服务行业服务企业”,秉持行业公益初心,积极践行社会责任。未来,仍将继续在江苏省通信管理局等行业主管部门指导下,发挥社会组织在开展社会公益、推动行业发展方面的积极作用。